

Đakovo



PROGRAM RADA
I
FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐAKOVA
ZA 2021. GODINU

Đakovo, prosinac 2020.

Sadržaj

UVOD	1
1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	8
1.2 Istraživanje i analiza tržišta	9
1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9
2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	10
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	10
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja.....	11
2.3.1 <i>Kulturno – zabavne manifestacije</i>	11
2.3.1.1 <i>Đakovački bušari</i>	11
2.3.1.2 <i>Đakovački vezovi</i>	12
2.3.1.3 <i>Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske</i> 13	
2.3.1.4 <i>Advent u Đakovu</i>	14
2.3.1.5 <i>Ostale kulturno zabavne manifestacije</i>	14
2.3.2 <i>Sportske manifestacije</i>	15
2.3.2.1 <i>Triatlon Borovik</i>	15
2.3.2.2 <i>Borovik Trail</i>	15
2.3.2.3 <i>Utrka lađa</i>	16
2.3.2.4 <i>Ostale sportske manifestacije</i>	16
2.3.3 <i>Ekološke manifestacije</i>	16
2.3.4 <i>Ostale manifestacije</i>	17
2.3.4.1 <i>Gastro fest</i>	17
2.3.4.2 <i>Usrks na Ergeli</i>	17
2.3.4.3 <i>Sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo</i>	18
2.3.4.4 <i>Šokačka alka</i>	18
2.3.4.5 <i>Svi na piknik – ARLA</i>	18
2.3.4.6 <i>Đakovo Craft Beer Festival</i>	19
2.3.4.7 <i>Dan ergele Đakovo</i>	19
2.3.4.8 <i>Božićni bal lipicanaca</i>	20
2.4 Turistička infrastruktura	20
2.5 Podrška turističkoj industriji.....	20
3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21
3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	21
3.1.1 <i>Nastupi na sajmovima</i>	21
3.1.2 <i>Posebne prezentacije destinacije</i>	22
3.2 Suradnja s organizatorima putovanja	22
3.3 Kreiranje promotivnog materijala	23
3.4 Internetske stranice	23
3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	24
3.6 Turističko-informativne aktivnosti	24
3.6.1 <i>Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i u suradnji s JLS</i> 24	
4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25
4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor.....	25
4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	25
4.2.1 <i>Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ</i>	25

4.2.2	<i>Planiranje i provedba ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije</i>	26
4.2.3	<i>Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji</i>	26
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	27
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	27
5.1	Domaće strukovne i sl. organizacije	27
5.1.1	<i>Savez karnevalskih gradova Hrvatske</i>	27
5.1.2	<i>CIOFF Hrvatska</i>	28
5.1.3	<i>LAG "Strossmayer"</i>	28
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	29
6.1	Plaće	29
6.2	Materijalni troškovi	29
6.3	Tijela turističke zajednice	30
7	REZERVA	30
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	30

PRILOZI:

Program utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2021. godinu	32
Plan nabave roba, radova i usluga male vrijednosti u 2021. godini	33
Financijski plan 2021.	37

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Đakova za 2021. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine i Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine te drugih relevantnih studija iz područja gospodarske djelatnosti i sektora turizma grada Đakova i Osječko - baranjske županije. Sukladno tome, Turistička zajednica grada Đakova, kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2021. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

⇒ **Strateški ciljevi sukladno Master planu razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017. – 2025.**

1. Prodonositi rastu smještajne ponude od 10.000 turističkih kreveta na razini OBŽ-a kao praga ekonomije obujma koji opravdava profesionalnu upravljačku strukturu i marketing, a postojećim i novim poduzetnicima u turizmu dostizanje ovakvog cilja daje tržišnu sigurnost za poduzetničke iskorake;
2. Povećanje godišnje zauzetosti kreveta na razinu od 30% budući da se radi o minimalnom standardu usporedivih regija i vrijednosti koja za potrebne nove projekte smještaja jamči konkurentne stope povrata na investiciju;
3. Pridonositi etabliranju destinacije na europskom tržištu kao destinacije kratkih odmora (prije svega temeljenih na sadržajima gastronomije i kulture);
5. Internacionalizacija postojećeg međunarodnog događaja (Đakovačkih vezova) jer je kao prepoznatljiv događaj bitan element ukupne atrakcijske strukture Osječko-baranjske županije;
6. Uspostaviti sustav kontrole i oznaka kvalitete u prehrambenim proizvodima i turizmu čiji je dizajn i implementacija danas ključni čimbenik uspjeha u turizmu, osobito kontinentalnih regija koje svoj ekonomski razvoj temelje na spoju turizma i poljoprivrede;
7. Pripremiti i započeti s provedbom projekta infrastrukture za cikloturizam jer cikloturizam s kvalitetnom infrastrukturom polako prestaje biti proizvod koji čini razliku među turističkim regijama i destinacijama, već osnovni element bez kojeg će se turizam u budućnosti teško moći komercijalizirati.

3. Urbana rehabilitacija gradskih središta Županije (Grad Đakovo je drugi grad po veličini u OBŽ) koja je potrebna da se dugoročno osigura cjeloviti imidž napredne kontinentalne regije čiji su identitet i sofisticacija utkani u njen ukupni prostor.

Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice grada Đakova za 2021. godinu su daljnje promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, očuvanje i uspostava tradicije kroz sadržajno oblikovanje manifestacijskih ciklusa na područjima kulturnog, sportskog, gospodarskog, lovno-ribolovnog turizma te kroz razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj cikloturizma i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje područja Đakova u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja u otežanim uvjetima uzrokovanim pandemijom korona virusa, visoko fokusiranu usmjerenost na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

Master plan razvoja turizma Osječko-baranjske županije ističe Đakovo kao destinaciju s izrazitim potencijalom u vidu ključnih projekata privatnog sektora, ključnih projekata javnog sektora, cikloturizma, kulture i enogastronomije. Tržišna istraživanja pokazuju kako turisti za vrijeme boravka u određenoj destinaciji zahtijevaju sve viši stupanj kvalitete, raznoliku ponudu i kvalitetnu uslugu. Osim toga, turizam obilježavaju stalne promjene trendova turističke potražnje i razvoj novih motiva putovanja. Novi trendovi u turizmu odnose se na selektivne oblike, individualni pristup te što kreativniju ponudu.

Potrebno je stvoriti jedinstveni imidž i prepoznatljivost Đakova kao turističke destinacije uzimajući u obzir da ju obilježava kako urbani, tako i ruralni prostor te je potrebno ulagati u one lokacije koje će na najbolji način odražavati karakteristike grada, a istodobno će biti privlačne potencijalnim posjetiteljima. Postojeći dokumenti razvoja turizma u suglasnosti su s postojećim regionalnim i nacionalnim dokumentima razvoja. S obzirom na najavljenom novu strategiju razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje nakon 2020. godine, Turistička zajednica će svoje ciljeve i svoje strateške dokumente sukladno navedenom usuglašavati.

Opsežne transformacije s kojima je turizam suočen u ovim promjenjivim vremenima, u jeku pandemije korona virusa COVID-19, moraju rezultirati novim pristupom javnog i privatnog sektora. Također, svi stanovnici grada Đakova trebaju biti uključeni, svatko na svoj način, u kreiranje turističke priče kako bi imali koristi od njegovoga razvoja.

⇒ Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godišnji program rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Osnovni parametri korišteni prigodom planiranja prihoda su i fizički pokazatelji o turističkom prometu u gradu Đakovu u 2020., te prognoza za 2021. godinu.

Turistički promet 2020. godina (siječanj – listopad)

Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području grada Đakova zadnjih nekoliko godina prati stabilan rast. U zadnjih osam godina broj ostvarenih noćenja se gotovo utrostručio s 7.336 noćenja ostvarena 2012. godine, na 20.743 noćenja ostvarenih 2019. godine. U 2019. godini bilježimo povećanje priljeva gostiju u destinaciju, te gotovo izjednačavanje udjela domaćih i stranih gostiju u strukturi noćenja.

Proglašenjem pandemije COVID-19 te Odlukama Stožera Civilne zaštite o zabrani rada određenim djelatnostima, kao i zabrani i ograničavanju većih okupljanja, dolasci u Đakovo, kao i cijelu Hrvatsku, značajno su smanjeni.

Prema statističkim podacima, u razdoblju siječanj-listopad 2020. godine ostvareno je: 7.430 noćenja, od toga 4.984 domaći gosti a 2.446 strani gosti.

- usporedba turističkog prometa siječanj – listopad 2020. godine s 2019. godinom:

	2020.	2019.	Indeks 2020./2019.
DOLASCI	3.508	8.247	42,54
NOĆENJA	7.430	17.143	43,34

Prema navedenoj tabeli broj dolazaka u periodu siječanj – listopad 2020. godine u odnosu na 2019. je smanjen za 57,46 postotnih poena, a broj noćenja je smanjen za 56,66 postotnih poena.

	2020.		2019.		Indeks 2020./2019.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći gosti	2.283	4.984	4.643	9.269	55,63	53,77
Strani gosti	925	2.446	3.604	7.874	25,67	31,06

U gore navedenoj tabeli se može uočiti da je kod domaćeg prometa broj dolazaka smanjen za 44,37 postotnih poena a broj noćenja smanjen za 46,23 postotna poena. Kod stranog prometa bilježimo smanjenje dolazaka za 74,33 postotnih poena i smanjenje noćenja za 68,94 postotnih poena.

Najveći broj domaćih gostiju u periodu siječanj – listopad u 2020. je iz:

Grada Zagreba (23,58% noćenja - od ukupnog ostvarenog domaćeg turističkog prometa), zatim slijede gosti iz:

Splitsko-dalmatinske županije (12,00% noćenja),

Primorsko-goranske županije (11,02% noćenja),

Osječko-baranjske županije (9,09% noćenja),
 Zagrebačke županije (9,03%),
 Varaždinske županije (6,88% noćenja),
 Brodsko-posavske županije (3,81% noćenja),
 Sisačko-moslavačke županije (3,73% noćenja),
 Istarske županije (3,15% noćenja),
 Karlovačke županije (2,63% noćenja),
 Ostale županije (15,08% noćenja)

Najveći broj stranih gostiju je iz:

- Njemačke (34,30% noćenja – od ukupnog ostvarenog turističkog prometa), zatim slijede gosti iz:
- Rumunjske (10,06% noćenja),
- Bosne i Hercegovine (8,50% noćenja),
- Srbije (6,79% noćenja),
- Austrije (6,54% noćenja),
- Italije (4,13% noćenja),
- Mađarske (4,01% noćenja),
- Ostali (25,67% noćenja)

Ostvarena noćenja prema podvrsti objekta:

Objekti u domaćinstvu – 3.855 / 51,72%

Pansioni i Prenosište – 1 807 / 23,95%

Hoteli i Hostel– 1 741 / 23,93%

Sobe za iznajmljivanje – 27 / 0,40%

Tijek / analitika turističkog prometa za 2020. godinu

MJESEC	DOLASCI	NOĆENJA
Siječanj	442	950
Veljača	733	1.419
Ožujak	298	571
Travanj	61	294
Svibanj	148	288
Lipanj	321	705
Srpanj	332	679
Kolovoz	402	912
Rujan	386	893
Listopad	385	719

U razdoblju siječanj-ožujak 2020. na području Grada Đakova zabilježeno je 1.473 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 2.940 noćenja;

U razdoblju travanj - lipanj 2020. na području Grada Đakova zabilježeno je 530 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 1.287 noćenja;

U razdoblju srpanj - rujan 2020. na području Grada Đakova zabilježeno je 1.120 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 2.484 noćenja;

U listopadu 2020. je ostvareno 385 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 719 noćenja.

S obzirom na projekcije Ministarstva turizma i sporta od 30% ostvarenja u 2020. godini u odnosu na 2019. godinu, Đakovo, unatoč mnogobrojnim otkazanim manifestacijama koje su generatori povećanih dolazaka i noćenja u destinaciju, ostvaruje više, 43,34% od navedene projekcije. No, pojačavanjem drugog vala pandemije COVID-19 i najavljenim oštrijim mjerama, za očekivati je nastavak trenda smanjenog broja dolazaka i noćenja.

Područje koje spada pod TZ Grada Đakova ima od smještajnih objekata u periodu siječanj – listopad 2020.:

2 hotela, 1 hostel, 2 pansiona, 1 prenoćište, 24 apartmana, 6 studio apartmana, sobe za iznajmljivanje (28 soba ukupno) i 3 kuće za odmor.

Hoteli ukupno imaju: 43 smještajnih jedinica i 85 ležaja.

Hostel ukupno ima: 12 smještajnih jedinica i 85 ležaja.

Pansioni ukupno imaju : 30 smještajnih jedinica i 59 ležaja.

Prenoćište ukupno ima: 8 smještajnih jedinica i 16 ležaja.

Apartmenti ukupno imaju: 39 smještajnih jedinica, 78 osnovnih ležaja i 49 pomoćnih ležaja.

Studio apartmani ukupno imaju: 6 smještajnih jedinica i 16 osnovnih ležaja

Iznajmljivači soba ukupno imaju: 28 soba sa 56 osnovnih ležaja i 4 pomoćna ležaja.

Kuće za odmor imaju 10 soba, 22 osnovnih ležaja i 7 pomoćnih ležaja.

Sveukupno 176 smještajnih jedinica i 419 osnovnih ležaja (s pomoćnima 477).

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom Grada Đakova o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,

- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,

- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te

poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina) u 2021., u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 31. listopada 2020., gospodarska i tržišna kretanja, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih i trgovačkih objekata i efikasnija naplata turističke članarine od strane Porezne uprave.

U svibnju 2019. na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi sukladno čijim odredbama visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine, te je Skupština Osječko-baranjske županije u siječnju 2020. odlučila da će visina turističke pristojbe u 2021. za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznositi 10,00 kuna po osobi, dok će visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu iznositi 350,00 kuna po krevetu, a za osobe koje to čine na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu 200,00 kuna po krevetu. Za područje cijele Osječko-baranjske županije izglasani su najniži mogući iznosi turističke pristojbe sukladno Pravilniku o visini turističke pristojbe koju donosi ministar.

1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama sukladno čijim odredbama je došlo do određenih promjena u odnosu na postojeća rješenja u dijelu koji se odnosi na obveznike plaćanja, broj stopa za obračun, načine plaćanja članarina od strane pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Navedene promjene, kao i promjene koje nastupaju od 1. siječnja 2021. godine će u značajnom obimu smanjiti prihode od turističke članarine.

Izvorni prihodi će u 2021. godini u najvećem dijelu ovisiti o razvoju situacije s globalnom pandemijom COVID-19 (zatvaranju i otvaranju granica, mogućnošću kretanja turista, gospodarskoj aktivnosti i sl.).

Izvorni prihodi se ostvaruju u terminima zadanim Zakonom o turističkoj članarini i Zakonom o turističkoj pristojbi.

Turistička pristojba	25.000,00 kn
Članarina	190.000,00 kn

Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi iz proračuna Grada ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima a odnose se na sufinanciranje djelatnosti Turističke zajednice grada Đakova, a ostvaruju se mjesečno, te na manifestacije u suorganizaciji sa Turističkom zajednicom grada Đakova a odnose se Đakovačke vezove, Đakovačke Bušare, Advent u Đakovu i Đakovo Craft Beer Festival, dinamika ostvarenja prati termin održavanja navedenih manifestacija.

Navedeni prihodi iz Županije ostvaruju se na temelju prijave na Javni poziv i pripadajućem ugovoru a odnose se na sufinanciranje manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima.

Prihod iz proračuna grada – za manifestacije	200.000,00 kn
Prihod iz proračuna grada – za funkcioniranje TZ-a (plaća – 1 zaposlenik)	155.000,00 kn

Prihod iz županije – sufinanciranje manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima	5.000,00 kn
--	-------------

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja Đakovštine u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju za cikloturizam i ostale outdoor proizvode. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Ministarstva turizma i sporta.

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	38.000,00 kn
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	62.000,00 kn

Prihodi od gospodarske djelatnosti

Navedeni prihod predstavlja prihod od zakupa dijela poslovnog prostora za bankomat. Prihod se ostvaruje mjesečno na temelju ugovora i ispostavljenje fakture.

Prihod od gospodarske djelatnosti jest i prihod od zakupa javne površine dane na kratkotrajno upravljanje od strane JLS-a a odnosi se na zakup ugostiteljske površine u Vezovskom šatoru na temelju Javnog poziva za iskazivanje interesa za zakup. Prihod se ostvaruje u lipnju na temelju ugovora i zahtjeva za uplatom. Odlukom Turističkog vijeća, navedeni prihod se koristi za podmirenje troškova manifestacije Đakovački vezovi u 100%-tnom iznosu.

Prihod od zakupa dijela poslovnog prostora za bankomat	12.000,00 kn
Prihod od zakupa javne površine dane na kratkotrajno upravljanje od strane JLS-a	100.000,00 kn

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi iz prethodne godine predstavljaju procjenu financijskog rezultata poslovanja tekuće godine koji će se u narednom razdoblju utrošiti za razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Preneseni prihodi iz prethodne godine	10.000,00 kn
---------------------------------------	--------------

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti Turističke zajednice, prihode dragovoljnih članova Skupštine, prihode od kamata po računu i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu aktivnosti Turističke zajednice.

Donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti	2.390,00 kn
Prihodi dragovoljnih članova Skupštine	600,00 kn
Prihod od kamata po računu	10,00 kn

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: Turistička zajednica će sudjelovati u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih i akcijskih dokumenata koji uključuju turizam, a izrađivat će se na razini grada, županije ili šire. Troškovi realizacije uključuju stručne konzultantske usluge.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, OBŽ, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 300,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

Projekt udruženih TZ i JLS s područja Đakovštine

Opis: Dana 27. veljače 2020. godine Turistička zajednica grada Đakova uputila je prema Ministarstvu turizma i sporta prijedlog Udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave bez upisa u Upisnik turističkih zajednica (projektno udruživanje). Prijedlog obuhvaća neformano udruživanje Turističke zajednice grada Đakova i Općine Drenje, Općine Gorjani, Općine Levanjska Varoš, Općine Punitovci, Općine Satnica Đakovačka, Općine Semeljci, Općine Strizivojna, Općine Trnava i Općine Viškovci.

Projektom udruživanjem bi se prvenstveno razvio novi turistički proizvod, cikloturizam, kako za grad Đakovo tako i za devet općina na području Đakovštine, kao i daljnji razvoj i unapređenje ostalih outdoor proizvoda.

Glavni turistički proizvodi (primarni i sekundarni) grada Đakova su kultura i enogastronomija, nedostaje nam cikloturizam kao tercijarni proizvod (outdoor / aktivni turizam) i povezivanje te razvoj turizma u ruralnim područjima Đakovštine. Mišljenja smo da će cikloturizam kao turistički proizvod pokrenuti turistički razvoj, itekako prirodno atraktivnog, područja Đakovštine.

Grad Đakovo je turistički najjači segment ove destinacije koji od 2017. intenzivno radi na biciklističkim stazama na području grada. Projektnim udruživanjem želimo stvoriti ciklo turističke rute do navedenih općina te im omogućiti turistički i gospodarski razvitak. Naravno korist od toga će imati i grad Đakovo.

Aktivnosti na provođenju programa/projekta koordinira Turistička zajednica grada Đakova. Dana 17. studenoga zaprimili smo zapisnik sa sjednice Povjerenstva u kojem se odobrava navedeno projektno udruživanje a dana 23. studenoga prethodnu suglasnost na isto. Iznos dodijeljenih sredstava, kao i Pravilnik za Fond za projekte udruženih turističkih zajednica, još nije poznat.

Troškovi realizacije obuhvaćaju izradu Operativnog plana razvoja cikloturizma Đakovštine kao i stručne konzultatske usluge.

Cilj: zajedničko provođenje aktivnosti usmjerenih razvijanju novog turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena turistička destinacija pod nazivom "Đakovština" što će omogućiti kvalitetnije pozicioniranje na tržištu i poticanje turističkog i gospodarskog razvoja područja.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, RTZ OBŽ, Općina Drenje, Općina Gorjani, Općina Levanjska Varoš, Općina Punitovci, Općina Satnica Đakovačka, Općina Semeljci, Općina Strizivojna, Općina Trnava i Općina Viškovci.

SREDSTVA: 62.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-A

ROK: Tijekom cijele 2021.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Opis: Praćenje trendova na tržištu i primjena dobrih iskustava drugih destinacija. Turistička zajednica će provoditi analize tržišta, kretanje trendova te, po potrebi, realizirati benchmarking aktivnosti. Troškovi realizacije uključuju usluge istraživanja tržišta.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma s ciljem definiranja zadovoljstva posjetitelja destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 100,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: Turistička zajednica će prikupljati informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti na web stranicama i društvenim mrežama putem alata Mediatoolkit, koji omogućuje dobivanje mjerljive povratne informacije o promociji destinacije u stvarnom vremenu, putem koje će se izrađivati analitika i statistika promotivnih aktivnosti. Troškovi realizacije uključuju licencu od jedne godine korištenja alata.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma te definiranje ciljnih tržišta i ciljnih skupina prema kojima će promocija destinacije biti usmjerena kako bi se ostvarila najbolja učinkovitost.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 8.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Tijekom cijele 2021.

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Selekcija ključnih atributa destinacije s naglaskom na razvoj novih turističkih proizvoda i sadržaja te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Identifikacija i promocija takvih atributa ima dvostruku ulogu, interno pomažu gradnji specifičnog identiteta, a eksterno diferenciranju slike destinacije kod potencijalnih posjetitelja čime se podiže tržišna pozicija i vjerojatnost posjeta.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- *Označavanje kvalitete obiteljskog smještaja (labeling)*

Opis: Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja.

Cilj: Radi se o nadopuni postojećem sustavu kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju.

Dijelovi programa: edukacija, standardizacija, marketinško oblikovanje i certificiranje. Projekt bi se proveo u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Troškovi realizacije uključuju edukaciju i tisak promotivnih materijala za ugostiteljske objekte na području grada Đakova kojima je dodijeljena oznaka kvalitete.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA I RTZ OBŽ

SREDSTVA: 17.600,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-A

ROK: Tijekom cijele 2021.

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Tijekom godine održava se oko dvjestotinjak različitih sadržaja kao dijelova većih manifestacija ili kao zasebnih programa, a uloga Turističke zajednice grada Đakova u navedenim sadržajima kreće se od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore

2.3.1 *Kulturno – zabavne manifestacije*

2.3.1.1. *Đakovački bušari*

Opis: Đakovački bušari su najveći karneval istočne Hrvatske. To je tradicijska manifestacija karnevalskog tipa koja spada u sferu kulturno-zabavnih manifestacija. Đakovački bušari nisu samo manifestacija zabavnog tipa, oni su i kulturna manifestacija u kojoj se predstavlja tradicija vezana uz korizmeno vrijeme, običaje, hranu i način življenja te se na taj način čuva od zaborava. Manifestacija se sastoji od Pokladnog gastrofesta (Mrsna i nemrsna jela kroz poklade i korizmu te ocjenjivanje i degustacija kobasica), Pokladnog jahanja te centralnog događaja Pokladne povorke. U nekoliko dana održavanja okupi se tu oko 3 000 sudionika iz svih krajeva, a program prati petnaestak tisuća ljudi. Uz nazočnost velikog broja građana na ulicama grada, ova pokladna manifestacija svrstava se u najveće u ovom dijelu Hrvatske, a okupi veliki broj sudionika iz cijele Hrvatske ali i inozemstva. Sudionici ove pokladne manifestacije su razni KUD-ovi, karnevalske udruge iz Hrvatske i inozemstva. Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, Republike Hrvatske i inozemnim gostima.

U okviru Đakovačkih bušara dodjeljuju se nagrade grupama za najbolje u sljedećim kategorijama: dječji vrtić, predškolska skupina, školska skupina, skupina odraslih, najveselija skupina, najoriginalnija muška maska, najoriginalnija ženska maska, najbolja tradicijska maska odrasli i djeca te nagrade najuređenijim poslovnim i ugostiteljskim objektima.

Đakovački bušari po broju sudionika i posjetitelja najveći su karneval istočne Hrvatske i član su Hrvatske udruge karnevalskih gradova. Organizira se u suradnji s gradom Đakovom.

Troškovi realizacije uključuju smještaj i prehranu sudionika, uredske troškove (telefon, mobitel, potrošni materijal), grafičku pripremu i dizajn plakata, programa i ostalih materijala, oglašavanje u tisku, internet oglašavanje i oglašavanje OOH, trošak modeliranja i postavljanja balona, tisak letaka, plakata, zahvalnica, city light plakata, bonova, iskaznica, raznih natpisa, fotografske usluge te trošak nagrada.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi

stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u siječnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG ĐAKOVA, Grad Đakovo

SREDSTVA: 50.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj – veljača 2021. godine

2.3.1.2. Đakovački vezovi

Opis: Godine 2021. održavaju se 55. Đakovački vezovi. To je jedan od centralnih i najvećih događaja kulturnog turizma u Hrvatskoj. Glavna manifestacija Đakovački vezovi održava se svake godine u lipnju i srpnju. Tu se izvodi izvorni folklor prije svega Slavonije, Baranje i zapadnog Srijema te drugih krajeva Hrvatske uz prateće priredbe – otvorenje raznih izložbi, konjičke priredbe te druge kulturne i turističke priredbe. Manifestacija ima i međunarodni karakter, okuplja izvorne folklorne skupine iz svih dijelova svijeta. Svakog ljeta posebno je živo na Đakovačkim vezovima, najvažnijoj smotri hrvatskoga folklornog stvaralaštva koja okuplja na desetke tisuća sudionika. U tom periodu veliki broj sudionika posjetiteljima pokazuje naše narodno i kulturno blago koje se dobrim dijelom i sačuvalo zahvaljujući ovakvim priredbama, ali i gastronomsko bogatstvo naše zemlje. Pored sudionika iz Slavonije i Baranje na ovoj manifestaciji nastupaju i gosti iz drugih krajeva naše domovine i inozemstva donoseći običaje svojih zavičaja. Sudionici ove manifestacije su: folklorne skupine iz Đakovštine, Slavonije i Baranje, ostalih dijelova Hrvatske i inozemstva, konjičke udruge, književnici, likovni umjetnici, tamburaški sastavi, glazbeni sastavi, razne gastro udruge. Manifestacija je namijenjena svim ljubiteljima tradicije i baštine, pjesme i plesa, građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i inozemstva. Planira se da će ukupan broj sudionika na 55. Đakovačkim vezovima biti oko 9.000,00, a broj posjetitelja oko 120.000,00. Od 2018. godine Đakovački vezovi imaju zemlju partnera. Izrađena je zasebna web stranica www.djakovacki-vezovi.hr.

Đakovački vezovi su u 2021. godini uklopljeni u Master plan razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. kao manifestacija od iznimne važnosti za Osječko-baranjsku županiju kao destinaciju te je navedenim Master planom definiran jači daljnji razvoj i unapređenje manifestacije Đakovački vezovi. Sama manifestacija obogaćuje kulturni turizam ne samo regije već i Hrvatske u cjelini, razvija sadržaje koji omogućavaju produljenje turističke sezone, povećava ugostiteljski i drugi turistički promet na kontinentu, jača snagu brenda hrvatskog turizma i stvara prepoznatljivi imidž hrvatskog turizma.

Grad Đakovo zajedno s Turističkom zajednicom grada Đakova organizira Đakovačke vezove već 55 godinu zaredom. Suradnja između Turističke zajednice Grada Đakova i jedinice lokalne samopurave, Grada Đakova, definirana je Statutom Grada Đakova. Manifestacija Đakovački vezovi je manifestacija utvrđena Statutom Grada Đakova od posebnog značaja za Grad Đakovo radi očuvanja i promicanja folklor, folklornih narodnih običaja, narodnog stvaralaštva, kulturne baštine i turističkog promicanja Grada.

Đakovački vezovi se poistovjećuju s duhom i bićem mjesta u kojem se održavaju i na taj način postaju sinonim za ime Grada Đakova, koje je široko rasprostranjeno u svijesti posjetitelja. Uspjeh Đakovačkih vezova se temelji na unikatnosti, statusu i velikoj spodobnosti da pobudi interes i privuče pažnju. Ovaj događaj simbolizira dušu Grada i njegovih

stanovnika, kojima donosi i određenu korist. Đakovački vezovi jačaju osjećaj lokalnog ponosa i zajedništva stanovnika, ali i međunarodnu prepoznatljivost mjesta.

Troškovi realizacije uključuju trošak knjigovodstvenih usluga (definirano ugovorom), troškove ureda (telefon, mobitel, pošta, potrošni materijal), trošak honorara za autore članaka u Reviji Đakovačkih vezova, honorar glavnom uredniku, trošak smještaja i prehrane sudionika, trošak lekture i korekture, trošak prijevoda programa na engleski i njemački jezik, trošak tehničke službe, bankarske naknade, trošak vanjskog suradnika (ispomoć u TZ-u), trošak udruženog oglašavanja (online / offline), trošak samostalnog oglašavanja (online / offline), tisak plakata, zahvalnica, bonova, natpisa, iskaznica, zastavica, trošak medalja, trošak fotografskih usluga.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude destinacije i Hrvatske u cjelini, unapređenje turističkog proizvoda destinacije i Hrvatske u cjelini, promocija turizma Hrvatske, doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog nasljeđa destinacije, jačanje imidža hrvatskog turizma, doprinos razvoju zabavnih programa destinacije, doprinos razvoju športskih programa destinacije, doprinos povećanju dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju i regiju, povećanje ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, produženje turističke sezone na kontinentu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 200.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2021.), PRIHOD OD UGOSTITELJSTVA

ROK: Tijekom cijele 2021. godine.

2.3.1.3. *Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske*

Opis: Ovo je tradicionalna priredba građanske tradicije čija je svrha promicati i štititi povijesne i građanske plesove te starogradske pjesme Hrvatske. Ovu priredbu treba podržati i podići je kvalitativno na viši nivo i uvesti međunarodnu komponentu. Ministarstvo kulture je uvrstilo starogradsku pjesmu na listu zaštićene nematerijalne kulturne baštine. Sudionici ove manifestacije su razni KUD-ovi i folklorni ansambli iz Slavonije i Baranje i Hrvatske koji njeguju dvorske i starogradske plesove i pjesme. Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i gostima iz inozemstva.

Troškovi realizacije uključuju uslugu video snimanja.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva dolaska posjetitelja u destinaciju tijekom studenoga.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Studeni 2021. godina.

2.3.1.4. *Advent u Đakovu*

Opis: Na Strossmayerovom trgu, u okrilju katedrale sv. Petra, u sklopu programa Adventa u Đakovu održavaju se mnogobrojni koncerti, programi za najmlađe, adventski sajam, klizalište, božićna utrka, moto mrazovi te još niz drugih adventskih događanja. Na čarobnom Adventu u Đakovu možete uživati u okusima i mirisima blagdana, slavonskim delicijama, bajkovitim noćnim vožnjama fijakerom Državne ergele Đakovo i zvuku praporaca, adventskim pjesmama, živim jaslicama...

Događanja u sklopu programa Advent u Đakovu najbogatija su do Badnjaka, završetka vremena Došašća (Adventa) 24. prosinca, ali se mnoga, na veliku radost sugrađana i turista, nastavljaju sve do Silvestrova 31. prosinca, kada se Nova godina dočekuje u miru i veselju uz glazbu i šampanjac od 1998. godine.

Troškovi realizacije uključuju: grafičku pripremu materijala, izradu brandiranih natpisa za kućice, trošak balona, leđica i borova, izradu skulptura od slame, restauraciju postojećih skulptura od slame, restauracija drvenih putokaza, izradu adventskih ukrasnih vrećica, trošak slame (sajam – sjedeća mjesta), tisak plakata, letaka, city light pakata, tisak natpisa, trošak oglašavanja (online/offline).

Cilj: razvoj kulturno-zabavnog turističkog proizvoda s ciljem promocije ugostiteljske eno-gastro ponude i kreiranja motiva dolaska u destinaciju tijekom prosinca.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 46.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, ČLANARINA

ROK: Prosinac 2021. godine

2.3.1.5. *Ostale kulturno zabavne manifestacije*

Opis: Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje i u brojnim manjim kulturno- zabavnim manifestacijama u rasponu od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore. Troškovi realizacije uključuju troškove smještaja i prehrane izvođača i troškove tiska promotivnih materijala.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji tijekom cijele godine.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, udruge grada Đakova, ustanove u kulturi,

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

2.3.2 Sportske manifestacije

2.3.2.1. Triatlon Borovik

Opis: Triatlon Borovik održava se na jezeru Borovik nedaleko od Đakova, koje je jedno od najvećih umjetnih jezera u Republici Hrvatskoj. Triatlon se sastoji od Dječje utrke te glavnog događaja, Triatlona. Koncept: Plivanje 400 metara u jezeru, u jednom smjeru i natrag ,oko službenog plovila. Za sigurnost u vodi brinu se članovi HGSS-a. Izlaskom iz vode, ulaskom u tranzicijsku zonu i uzimajući stvari potrebne za vožnju MTB-a započinje biciklistički segment triatlona. Vozi se krug oko jezera po makadamskim šumskim cestama dužine 21 kilometar. Ponovnim dolaskom u tranziciju, triatlonci ostavljaju bicikl i kreću na posljednji segment triatlona – trčanje, dužine 5 kilometara. Trči se od kampa Borovik do planinarskog doma i natrag. Ulaskom u cilj svaki triatlonac bude nagrađen unikatnom medaljom triatlon Borovik 2021. Na Triatlonu sudjeluje oko 200 natjecatelja iz cijele Slavonije, Zagreba, Mađarske, Vojvodine i Belgije. Završetkom sportskog dijela, triatlonci se opuštaju uz organizirani ručak i piće, i uživaju u bogatom startnom paketu sponzora i pokrovitelja utrke.

Troškovi realizacije obuhvaćaju kupnju natjecateljskih majica.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Sportska udruga Fit & Strong

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Srpanj 2021.

2.3.2.2. Borovik Trail

Opis: Trail utrka je utrka trčanja u prirodi gdje je staza označena planinarskim markacijama, trakama i putokazima. Utrka je zamišljena da privuče opću rekreativnu populaciju, ali i dio trkača koji se ozbiljnije bave ovom aktivnošću. Utrka Borovik Trail članica je Slavonske Trail lige koja obuhvaća 11 utrka u rasponu od Osijeka, Baranje, Podunavlja, Slavanskog Broda, sve do Daruvara. Na svakoj od utrka Trail lige očekivani broj sudionika kreće se između 100 i 300 sudionika, svih generacija od 16 do 70 godina. Utrka je podijeljena u dvije kategorije; dužu i kraću. Duža kategorija iznosi 21 km, kružnog je tipa i obuhvaća sve šumske ceste oko samog Jezera Borovik, dok je kraća staza 12 km na području brana jezera – Paučje. Start obje utrke je ispred Kampa Borovik.

Troškovi realizacije obuhvaćaju kupnju natjecateljskih majica.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u travnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Sportska udruga Fit & Strong

SREDSTVA: 500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Travanj 2021.

2.3.2.3. *Utrka lađa*

Opis: Maraton lađa u dolini Neretve je već nadaleko poznat, no po prvi puta će se slična manifestacija pokušati organizirati na jezeru Borovik od strane Vaterpolo kluba Đakovo. Utrka bi trebala okupiti neke od najboljih ekipa ovoga sporta uključujući Lađare Hrvatskog šumarskog društva i Argonaute iz Bjelovara koji su sa Vaterpolo klubom već u 2020. godini definirali rutu na jezeru.

Troškovi realizacije obuhvaćaju grafičku pripremu materijala, tisak plakata, smještaj i prehranu za sudionike, oglašavanje (online/offline).

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u travnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Vaterpolo klub Đakovo

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Lipanj 2021.

2.3.2.4. *Ostale sportske manifestacije*

Opis: Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje i u brojnim manjim sportskim manifestacijama u rasponu od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore. Troškovi realizacije uključuju troškove grafičke pripreme i troškove tiska promotivnih materijala.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svrhu aktivnog odmora tijekom cijele godine.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, sportske udruge i klubovi grada Đakova

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Tijekom cijele 2021.

2.3.3 *Ekološke manifestacije*

Opis: Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje i u brojnim ekološkim manifestacijama u rasponu od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja i supokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore. Troškovi realizacije uključuju troškove potrošnog materijala za provođenje manifestacije, kupnju alata, opreme, trošak promotivnog materijala, trošak radionica.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem edukacije i jačanja svijesti o važnosti očuvanja okoliša.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Univerzal, SSŠ Antuna Horvata, Odredi izviđača na području grada Đakova, udruga Arla

SREDSTVA: 1.500,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA
ROK: Tijekom cijele 2021.

2.3.4 Ostale manifestacije

2.3.4.1. Gastro fest

Opis: Uskrсни gastro fest održava se u subotu, tjedan dana prije Uskrsa. Svoje proizvode na ovom gastro festu predstavljaju vinari, obiteljska poljoprivredna gospodarstva te brojne udruge, obrtnici i domaće radinosti. Posjetitelji također mogu, uz bogatu ponudu izlagača, uživati u vožnjama fijakerom Državne ergele Đakovo. Čitav program bude obogaćen aktivnostima za najmlađe. Udruga kulinara "Đakovački kulin" Đakovo u sklopu ovog Gastro festa organizira ocjenjivanje kulinove seke, potom degustaciju te dodjelu pehara i medalja.

Troškovi realizacije uključuju dovoz i odvoz štandova, pripremu i tisak promotivnih materijala, najam opreme – razglas, fotografske usluge.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem promocije proizvoda lokalnih OPG-a i obrtnika.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Državna ergela Đakovo, Udruga kulinara "Đakovački kulin"

SREDSTVA: 6.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PROHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Ožujak 2021.

2.3.4.2. Usrks na Ergeli

Opis: Državna ergela Đakovo uz suorganizaciju Turističke zajednice grada Đakova, organizira prigodni program povodom Uskrsa pod nazivom "Usrks na ergeli Đakovo" koji se održava na Pastuharni Državne ergele. Program je namijenjen prvenstveno obiteljima s djecom te obuhvaća druženje sa uskršnjim zekom i zečicom, magic show, likovne radionice i igre na otvorenom, eko vrtuljak za najmlađe, obilazak konja na Ergeli Đakovo, face-painting, vožnju fijakerom za djecu i roditelje u Pastuharni i Uskrсну ponudu OPG-ova, udruga i obrta. Trošak realizacije obuhvaća magic show i facepainting.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem kreiranja motiva dolaska obitelji s malom djecom u destinaciju tijekom ožujka.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Državna ergela Đakovo

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Ožujak 2021.

2.3.4.3. *Sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo*

Opis: Sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo Zlatne ruke održava se u zatvorenoj jahaonici Državne ergele Đakovo. Osim stočnoga sajma i proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva, udruga te obrtnika, na sajmu Đakovo Expo izlaže se poljoprivredna oprema i mehanizacija. Organizirane su edukacije za poljodjelce, radionice za djecu, gastro ponuda, festival čokolade, te zabavni i kulturno-umjetnički program. Na sajmu sudjeluje oko 80 izlagača iz Republike Hrvatske i inozemstva. Dugogodišnja suurednja ostvarena je sa učenicima i nastavnicima iz Osnovne škole Matija Gubec iz Tavankuta (Vojvodina) koji se na sajmu predstavljaju sa svojim strukovnim radionicama.

Sajam je namjenjen svim građanima, turistima i posjetiteljima.

Troškovi realizacije obuhvaćaju zakup štandova na sajmu za domaće izlagače, potrošni materijal (papirnati stolnjaci za stolove) i trošak smještaja gostiju (Tavankut).

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Državna ergela Đakovo, Grad Đakovo, Univerzal, PC Đakovo, SSŠ Antuna Horvata

SREDSTVA: 2.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Svibanj 2021.

2.3.4.4. *Šokačka alka*

Opis: Po uzoru na Sinjsku alku u Selcima Đakovačkim trči se Šokačka alka. Najbolje lipicance osedlavaju šokci i uz nešto drugačija pravila od Sinjske alke, gađaju u sridu. Vrlo zanimljiva i jedinstvena manifestacija u regiji Slavonija koja svake godine okuplja veliki broj sudionika i gledatelja. Manifestacija traje dva dana, prvi dan obilježava kulturno-umjetnički program a drugi dan je u znaku Šokačke alke. U sklopu programa održava se i ocjenjivanje Hrvatskog ovčara.

Troškovi realizacije obuhvaćaju kupnju medalja i tisak plakata.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, KK Zenta

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Srpanj 2021.

2.3.4.5. *Svi na piknik – ARLA*

Opis: U sklopu festivala ARLA, održava se događaj pod nazivom "Svi na piknik!" u Strossmayerovom parku. U okviru istog se organizira radionica "Izrada cvjetnih zastavica s motivima Grada". Prostor za piknik time se uređuje šarenim cvjetnim zastavicama s motivima Grada, koje izrađuju najmlađi, ali i stariji. Naš Grad je odavno prepoznat kao jedan od

najuređenijih u Republici Hrvatskoj a da bismo to pokazali u Strossmayerovom parku i uživali u prekrasnom prostoru, organiziramo ovu odlično posječenu radionicu.

Trošak realizacije obuhvaća osvježavajući sok za sudionike, potrošni materijal i trošak vođenja radionice.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem kreiranja motiva dolaska obitelji s malom djecom u destinaciju tijekom kolovoza.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Udruga Arla

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Kolovoz 2021.

2.3.4.6. *Đakovo Craft Beer Festival*

Opis: U srcu Slavonije održava se festival domaćeg piva, Đakovo Craft Beer Festival. Festival se održava dva dana u Strossmayerovom parku te sudjeluje deset craft pivovara s tridesetak različitih pivskih stilova. Radi se redom o renomiranim craft pivovarama s područja Republike Hrvatske. U prekrasnom Strossmayerovom parku podno katedrale sv. Petra uz dobru glazbu i ugodnu atmosferu i najizbirljiviji pivoljupci uživaju u raznolikoj ponudi pivskih stilova po prihvatljivim cijenama. Boravak pivara u gradu Đakovu obogaćuje se turističkim razgledom grada Đakova. Posebnost festivala je svakako činjenica da pivari sami toče svoje pivo te posjetitelji iz prve ruke mogu dobiti informacije o proizvodnji i karakteristikama piva.

Trošak realizacije obuhvaća smještaj i prehranu za dva dana za sve sudionike, ulaznice za Državnu ergelu Đakovo, turističko vođenje, trošak uređenje prostora – lampice, svjetleće dekoracije, slama, dekice, trošak pripreme i tiska promotivnog materijala, trošak oglašavanja (online/offline), troša najma aparata za vodu i vode, fotografske usluge, glazbeni izvođači.

Cilj: razvoj urbanog turističkog proizvoda s ciljem privlačenja mlađih i srednjih urbanih dobnih skupina u destinaciju tijekom rujna.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, Black Hat craft brewery

SREDSTVA: 27.800,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Rujan 2021.

2.3.4.7. *Dan ergele Đakovo*

Opis: U Državnoj ergeli Đakovo održati će se manifestacija "Dan ergele Đakovo" kojom će se obilježiti 514. godišnjica osnutka ergele Đakovo i 214 godina uzgoja konja lipicanske pasmine. Ergela će svoja vrata otvoriti velikom broju gostiju uz cjelodnevni program za sve dobne uzraste, posebno za najmlađe. Svečana konjička predstava uz glazbu u zatvorenoj jahaonici, vožnje fijakerima u krugu ergele, edukativne radionice za djecu, izložba fotografija konja lipicanaca, ponuda OPG-ova, udruga domaćih radinosti, obrta... planirane su aktivnosti kao dio turističke ponude.

Troškovi realizacije obuhvaćaju tisak promotivnih materijala.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem kreiranja motiva dolaska u destinaciju tijekom rujna.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Državna ergela Đakovo

SREDSTVA: 500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: OSTALI PRIHODI

ROK: Rujan 2021.

2.3.4.8. *Božićni bal lipicanaca*

Opis: Božićni bal lipicanaca je glazbeno-scenska predstava s konjima, jahačima, vozačima i statistima uz goste večeri. Glazbeno-scenski spektakl, koji ostavlja bez daha, svojevrsna je božićna priča koja svake godine ima drukčiju tematiku, a održava se u dva termina u zatvorenoj jahaonici ergele u Đakovu. Da se uistinu radi o pravom spektaklu, govore podaci o 40 rasnih konja i 100 sudionika koji svojim umijećem jahanja, vožnje, plesom, glumom i akrobacijama pričaju uzbudljivu bajku u svečanom blagdanskome tonu. Scene raskošne dvorske svečanosti, otmjene kvadrilje, dvoprega, valcera i polki s plesačima, dramatične otmice prelijepo vile, vrtoglave vožnje maratonskih jednoprega i scene vrhunskih umjetnika plesa ostavljaju bez daha 1400 posjetitelja. Za vrijeme održavanja manifestacije ispred jahaonice organizira se i adventski sajam domaćih obrta i OPG-a.

Troškovi realizacije obuhvaćaju troša smještaja i prehrane za sudionike, grafičku pripremu materijala.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u prosincu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Državna ergela Đakovo

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Prosinac 2021.

2.4 Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Đakova nema na upravljanju turističku infrastrukturu.

2.5 Podrška turističkoj industriji

Opis: Turistička zajednica grada Đakova zalagat će se za razvoj sustava upravljanja destinacijom putem jače promocije ključnoga turističkog proizvoda u turističkim objektima. S obzirom na otežano poslovanje zbog situacije s COVID-19, a u svrhu pomoći đakovačkim gospodarstvenicima, Turistička zajednica grada Đakova će financirati nabavu maski za sve

djelatnike ugostiteljskih objekata na području grada Đakova sa logotipom destinacije (Headoneast – Đakovo).

Cilj: razvoj turističkog proizvoda te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem promocije destinacije i regije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, ugostitelji grada Đakova

SREDSTVA: 3.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Tijekom cijele 2021.

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1 Nastupi na sajmovima

Opis: Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima Grada Đakova, Županijom, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja grada Đakova, a u koordinaciji s RTZ Osječko-baranjske županije te sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore, ukoliko situacija s COVID-om 19 dozvoli, predstaviti ćemo se na sajmu "Viroexpo" u Virovitici u ožujku, sajmu Alpe Adria u Sloveniji – određena su tri termina siječanj, svibanj i lipanj, sjamu Place2Go u Zagrebu u ožujku te na drugim sajmovima kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba.

Troškovi realizacije uključuju troškove tiska promo materijala i troškove puta i smještaja.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, OBŽ, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OBŽ, ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

3.1.2 Posebne prezentacije destinacije

Opis: Posebne prezentacije obuhvaćaju prezentaciju destinacije na Maratonu lađa u Metkoviću, prilikom obilježavanja Dana pobjede na Visu, u Makarskoj na jesenskom sajmu, u Njemačkoj / Pointers (Berlin, Stuttgart, München), prilikom natjecanja za destinaciju godine, kulturnu destinaciju... te na ostalim prezentacijama, u koordinaciji s RTZ Osječko-baranjske županije, kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba.

Posebne prezentacije su usmjerene na Splitsko-dalmatinsku županiju čiji su turisti po ostvarenom broju noćenja u destinaciji godinama pri vrhu te na Dubrovačko-neretvansku županiju koja je zbog avio linija prema Osijeku potencijalno tržište koje treba razvijati. Obje županije su gospodarski i turistički jedne od najrazvijenijih u Republici Hrvatskoj i čiji stanovnici imaju trend putovanja. Posebne prezentacije na njemačkom tržištu su logičan slijed projekta iz 2020. godine, produkcija emisije "Moja Slavonija, Baranja i Srijem", u suradnji sa tvrtkom Pointers. Prikazivanje emisije njemačkom tržištu će se odvijati kroz prosinac 2020. i siječanj 2021. te se u ožujku planiraju održati posebne prezentacije u Berlinu, Stuttgartu i Münchenu za 30-ak turističkih agencija i turoperatora. Posebnim prezentacijama predstavljaju se sve prednosti i mogućnosti destinacijskog turizma te osnovni turistički proizvodi destinacije.

Troškovi realizacije uključuju troškove tiska promo materijala i troškove puta i smještaja.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, OBŽ, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OBŽ, ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: Turistička zajednica će biti podrška pri organizaciji studijskih putovanja novinara i turističkih agenata u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i regionalnom turističkom zajednicom. Troškovi realizacije uključuju troškove reprezentacije, turističkog vodiča, nastupa KUD-a.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: HTZ, RTZ OBŽ, TZG Đakova

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

3.3 Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Trošak realizacije uključuje troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 9.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

3.4 Internetske stranice

Opis: Službena Internet stranica Turističke zajednice grada Đakova namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Ažuriranje web stranice se radi konzistentno tokom cijele godine od strane turističkog djelatnika prema svim zanimljivim događanjima i promjenama u gradu Đakovu, Hrvatskoj i šire. Usavršavanje stranice, otklanjanje mogućih grešaka i godišnji hosting paket je područje web studija koji je izradio stranicu.

Osim službene web stranice (www.tzjakovo.eu), aktivne su još i Facebook i Instagram stranica TZ, kao i službena web i FB stranica Đakovačkih vezova kao najveće manifestacije u Đakovu (www.djakovacki-vezovi.hr), kojom upavlja grad Đakovo. U 2021. godini u planu je izrada nove službene web stranice Turističke zajednice grada Đakova (trojezične: Hr/En/De) uz korištenje novih tekstova, fotografija i nove multimedije. Trošak realizacije uključuje intelektualne usluge izrade nove web stranice, godišnje usluge održavanja servera i web stranice

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 17.600,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-A

ROK: Tijekom cijele 2021.

3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: Turistička zajednica redovito ažurira postojeću bazu podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, priprema, sortira i prema potrebi šalje podatke o turističkoj ponudi na području destinacije regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u te priprema destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Vezano uz sve navedeno, a s obzirom da će TZG Đakova u 2021. godini izrađivati novu web stranicu ističe se trošak prijevoda tekstova na engleski i njemački jezik (otkup sadržaja) te trošak otkupa autorskih prava za fotografije, koje će se naravno moći koristiti za sve destinacijske marketinške materijale.

Cilj: prilagođavanje razvoja i marketing destinacije skladno dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma te prikupljenim informacijama baze podataka lokalne TZ

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova

SREDSTVA: 12.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-A

ROK: Tijekom cijele 2021.

3.6 Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1 Postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i u suradnji s JLS

Opis: Turistička zajednica grada Đakova planira u 2021. godini postaviti znakove turističke / smeđe signalizacije, u suradnji s gradom Đakovom, sukladno postojećem elaboratu turističke / smeđe signalizacije. Također će se pristupiti i održavanju/popravku uništene signalizacije.

Kako se pravilnici vezani uz signalizaciju mijenjaju, u trošak realizacije ove stavke, treba svakako istaknuti i trošak intelektualnih usluga revizije elaborata i prilagođavanje aktualnim pravilnicima.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, Grad Đakovo, HTZ

SREDSTVA: 17.600,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-A

ROK: Tijekom cijele 2021.

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis: Turistička zajednica grada Đakova redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav e-Visitor za područje grada, posebice radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka (dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća). U 2021. godini Turistička zajednica sudjelovat će u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije. Troškovi realizacije uključuju uredske troškove evidencije i analize prikupljenih informacija.

Cilj: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ, HTZ

SREDSTVA: 400,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2021.

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1 Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ

Opis: Turistička zajednica će financirati i realizirati prijave na natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutim dionicima turističke ponude destinacije. Troškovi realizacije uključuju troškove kotizacija.

Cilj: povećati broj konkurentnih (izvrsnih) turističkih subjekata u destinaciji te konkurentnost (izvrsnost) cijele destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 3.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

4.2.2 Planiranje i provedba ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i projekata podizanja konkurentnosti destinacije

City break

Opis: Putem on line platforme bi bili dostupni posebno kreirani programi raznovrsnog sadržaja, koji su većinom bazirani na trodnevnim ili četverodnevnim boravcima u Đakovu i njegovoj okolici. To je ujedno i glavna značajka city break programa, odnosno programa "vikend odmora u gradu" koji obuhvaćaju obilazak njegovih kulturnih i povijesnih znamenitosti te upoznavanje s gastronomskom ponudom odredišta. Rezervacije se ostvaruju direktnom poveznicom na Internet stranice agencija koje su podnijele programe za destinaciju.

Trošak realizacije obuhvaća kreiranje marketinških materijala (online/offline) za promociju City break programa, oglašavanje programa (online/offline), tisak informativnih materijala s logotipom destinacije i nazivom programa.

Cilj: potencijalnim posjetiteljima na jednom mjestu, sustavno i pregledno prikazati mogućnosti te raznovrsnost ponude destinacije i okolice. Na jednom mjestu bi se objedinili prigodni programi turističkih agencija.

NOSITELJI I PARTNERI: TZG Đakova, turističke agencije koje nude programe za destinaciju

SREDSTVA: 17.600,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-A, OSTALI PRIHODI

ROK: Tijekom cijele 2021.

4.2.3 Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Opis: Pored lokalne zajednice i turista vrlo je važna edukacija zaposlenih u objektima i institucijama koje pružaju ugostiteljske i turističke usluge a koja čini osnovicu kvalitete destinacijskoga sustava. Educirani zaposlenik će pružiti kvalitetniju uslugu posjetitelju. Motivirani zaposlenici u turizmu svakako doprinose kvaliteti pruženih usluga i cjelovitom turističkom doživljaju turista, zato je bitno povezivanje kvalitete zaposlenika s kvalitetom pruženih usluga.

Trošak realizacije obuhvaća edukacije predstavnika turističke ponude po proizvodima (sommelier, turistički vodiči, vlasnici privatnog smještaja, interpretatori, zaposlenici u javnim ustanovama).

Cilj: povećati kvalitetu ponude u destinaciji i osigurati konkurentnost destinacije.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 2.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-A, PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Tijekom cijele 2021.

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: Turistička zajednica grada Đakova svake godine objavljuje poziv za prijavu za "Zeleno srce Đakova – najljepša okućnica" na koji se prijavljuju stanovnici destinacije i gdje se bira najljepša privatna okućnica, od strane stručnog povjerenstva i prema javno objavljenim kriterijima. Gradske vlasti također, putem pažljivog planiranja zelenih površina u stambenim naseljima, utječu na širenje kontakata i suradnje među susjedima. Danas su ustanovljene i brojne nagrade za gradove koji vode računa o kvaliteti života. Značajnu nagradu je dobio grad Đakovo 2011. godine u ekološko-edukativnoj akciji Hrvatske turističke zajednice "Volim Hrvatsku" – Zeleni cvijet. Grad Đakovo je u toj akciji osvojio prvo mjesto u kategoriji mjesta od 10-30 tisuća stanovnika (2. mjesto 2009. i 2010. godine), što je najbolji pokazatelj kvalitete, truda i uključenosti, vizije i edukacije lokalne samouprave i Turističke zajednice. Od 2020. godine imamo partnera u ovoj aktivnosti a to je Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, koja posebno nagrađuje "kutak za čitanje" u zelenoj oazi vastitog doma. Turistička zajednica i u 2021. poticat će na uređenje turističke destinacije u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša na području grada Đakova uključivanjem svih gradskih struktura i komunalnih poduzeća. Turistička zajednica sudjeluje u aktivnostima grada Đakova vezano uz EU projekte koji se odnose na očuvanje okoliša, provodi samostalno obilježavanje Dana planeta Zemlje, sudjeluje u nacionalnim ekološkim inicijativama. Troškovi realizacije uključuju trošak informiranja javnosti putem radija o objavljenom pozivu (Zeleno srce Đakova) i/ili provođenje dijela glasovanja putem interneta – vođenje kampanje (ukoliko obilazak povjerenstva nije moguć – covid).

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, Grad Đakovo, Univerzal, Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo, dječji vrtići grada Đakova

SREDSTVA: 4.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2021.

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1 Domaće strukovne i sl. organizacije

5.1.1 *Savez karnevalskih gradova Hrvatske*

Opis: Turistička zajednica grada Đakova član je Saveza karnevalskih gradova Hrvatske, kao organizator jedne od najvećih karnevalskih manifestacija u Republici Hrvatskoj. Djelatnosti Udruge su okupljanje građana radi organiziranja karnevalskih svečanosti; sudjelovanje na karnevalskim svečanostima na području Republike Hrvatske i u inozemstvu; skupljanje saznanja o uporabi uređaja i kostima u odnosu na tradiciju karnevala u Hrvatskoj i

inozemstvu; organiziranje izložaba uz očuvanje hrvatskih karnevalskih tradicija; poticanje zanimanja mladeži za sudjelovanje u karnevalu i razmjena ideja unutar Udruge; kontakti i suradnja s udrugom europskih karnevalskih gradova.

Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak godišnje članarine prema Savezu.

Cilj: održavanje karnevalske tradicije i njezine promidžbe u turističke svrhe.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2021.

5.1.2 CIOFF Hrvatska

Opis: HR CIOFF, je dio CIOFF – Međunarodnog savjeta organizatora festivala folklor i tradicionalne kulture (Conseil International des Organisations de Festivals de Folklore et d'Arts Traditionnels) sa sjedištem u Francuskoj, osnovanog 1970., sa zadaćom očuvanja, promocije i razvoja tradicionalne kulture i folklor. CIOFF je službeni partner UNESCO-a.

Turistička zajednica grada Đakova, kao suorganizator manifestacije Đakovački vezovi i član CIOFF-a Hrvatska, ostvaruje suradnju sa CIOFF-om na način da CIOFF preporučuje inozemne skupine za sudjelovanje na Đakovačkim vezovima, na taj način osiguravamo izvrsne i atraktivne inozemne skupine na Đakovačkim vezovima.

Troškovi realizacije obuhvaćaju trošak godišnje članarine CIOFF-u HR.

Cilj: održavanje folklorne tradicije i njezine promidžbe u turističke svrhe.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, Grad Đakovo

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2021.

5.1.3 LAG "Strossmayer"

Opis: LAG "Strossmayer" osnovan je 2013. godine od strane 9 jedinica lokalne samouprave na području Osječko-baranjske županije, a danas LAG Strossmayer ima u svom sastavu 7 općina: Drenje, Levanjsku Varoš, Satnicu Đakovačku, Semeljce, Strizivojnu, Trnavu i Viškovce i grad Đakovo. Cilj povezivanja ovih 8 JLS je zajednički interes za stvaranje kvalitetnih uvjeta za uspješan razvoju ovih ruralnih prostora i povezivanje svih dionika koji imaju opredjeljenje kroz zajedničke aktivnosti i partnersku suradnju stvarati dobre osnove za razvoj lokalnih zajednica, lokalnih projekata i lokalnih partnerstava.

Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Grada Đakova, LAG "Strossmayer"

SREDSTVA: 500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

6 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1 Plaće

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice grada Đakova zapošljava jednog djelatnika – direktora. Navedeni djelatnik obavlja sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. Turistički ured je prije uvođenja novog sustava održao edukacije svim vlasnicima smještajnih objekata te izdao sve potrebne korisničke podatke. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

NOSITELJ: TZG Đakova

SREDSTVA: 155.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2021.

6.2 Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ: TZG Đakova
SREDSTVA: 90.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Tijekom cijele 2021.

6.3 Tijela turističke zajednice

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice.

Članovi tijela Turističke zajednice grada Đakova, Turističkog vijeća i Skupštine, ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJ: TZG Đakova
SREDSTVA: 3.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA
ROK: Tijekom cijele 2021.

7 REZERVA

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

NOSITELJ: TZG Đakova
SREDSTVA: 5.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD
ROK: Tijekom cijele 2021.

8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

NOSITELJ: TZG Đakova
SREDSTVA: 0,00 kn
ROK: Tijekom cijele 2021.

DIREKTORICA TZ GRADA ĐAKOVA

Marija Burek, dipl.oec.

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec

ZAJEDNIČKI PROGRAM GRADA ĐAKOVA I TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐAKOVA KOJIM SE UTVRĐUJE NAČIN KORIŠTENJA SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE ZA 2021. GODINU

Na temelju članka 20. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19) i članka 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) Skupština Turističke zajednice grada Đakova, na sjednici održanoj dana 18. prosinca 2020. godine donosi

Program utroška dijela turističke pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2021. godinu

Članak 1.

Ovim Programom Skupština usvaja da se sredstva turističke pristojbe koja se transferiraju Gradu Đakovu utroše u slijedeće aktivnosti i projekte Godišnjeg programa održavanja komunalne infrastrukture za 2021. godinu:

1. Održavanje parkova i drvoreda
2. Dječja igrališta – uređenje i zamjena sprava

Članak 2.

Sukladno odredbama novog Zakona o turističkoj pristojbi u dijelu koji se odnosi na raspodjelu turističke pristojbe, od 1.1.2020., transfer turističke pristojbe Gradu (30% iznosa) više se ne doznačuje na račun TZ-a, već direktno na račun Grada.

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec

PLAN NABAVE
roba, radova i usluga male vrijednosti
u 2021. godini

4. BAGATELNA NABAVA

4. 1. USLUGE

Redni broj	Predmet nabave	Rebalans plana nabave	Pozicija u financijskom planu	Vrsta postupka
1.	Knjigovodstvene usluge	48.130,32	Rashodi – 2.3.1.2. Đakovački vezovi	bagatelna nabava
2.	Izrada nove web stranice	10.000,00	Rashodi – 3.4. Internetske stranice	bagatelna nabava
3.	Mediatoolkit	8.000,00	Rashodi – 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	bagatelna nabava
4.	Telefonske, mobilne i Internet usluge	10.000,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi, 2.3.1.1. Đakovački bušari, 2.3.1.2. Đakovački vezovi	bagatelna nabava
5.	Banka, platni promet	24.000,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi, 2.3.1.2. Đakovački vezovi	bagatelna nabava
6.	Edukacije, stručni skupovi, seminari, tečajevi, stručni ispiti, kotizacije	7.700,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi, 4.2.1. Nagrade i priznanja samostalno i u suradnji s RTZ, 4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji	bagatelna nabava
7.	Reprezentacija (ured, sudionici, TV, novinari, agenti, turoperatori)	9.000,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi, 6.3. Tijela TZ, 2.3.1.1. Đakovački bušari, 2.3.1.2. Đakovački vezovi, 2.3.4.6. Đakovo Craft Beer Festival, 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	bagatelna nabava

8.	Usluga smještaja sudionika	10.000,00	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije	bagatelna nabava
9.	Osiguranje prostora i zaposlenika	2.600,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
10.	Tekuće održavanje (prostor i štandovi)	6.000,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
11.	Usluge tiska Vezovskih materijala	20.000,00	Rashodi – 2.3.1.2. Đakovački vezovi	bagatelna nabava
12.	Usluge tiska ostalih materijala	17.000,00	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije, 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	bagatelna nabava
13.	Usluge suvenira i promo materijala	5.000,00	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije	bagatelna nabava
14.	Banka fotografija, priprema u izdavaštvu, grafičke usluge, prijevodi, autorska djela	20.000,00	Rashodi – 1.1. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije	bagatelna nabava
15.	Usluge najma opreme	10.000,00	Rashodi – 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije	bagatelna nabava
16.	Usluge oglašavanja	30.000,00	Rashodi – 3. Komunikacija i oglašavanje, 2.3.1.	bagatelna nabava

			Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije	
17.	Usluge uređenja grada	4.000,00	Rashodi – 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	bagatelna nabava
18.	Intelektualne usluge izrade Operativnog plana razvoja cikloturizma Đakovštine	62.000,00	Rashodi – 1.1. Izrada operativnih dokumenata	bagatelna nabava
19.	Ostale nespacificirane usluge	5.000,00	Rashodi	bagatelna nabava

II. 2. ROBE

1.	Uredski materijal	8.000,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije	bagatelna nabava
2.	Sitni inventar	3.000,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi, 2.3.1. Kulturno zabavne manifestacije, 2.3.2. Sportske manifestacije, 2.3.4. Ostale manifestacije	bagatelna nabava
3.	Stručna literatura, časopisi, novine	2.000,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
4.	Uredska oprema	5.000,00	Rashodi – 6.2. Materijalni troškovi	bagatelna nabava
5.	Smeđa signalizacija	17.600,00	Rashodi - 3.6.1. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	bagatelna nabava

			samostalno i u suradnji s JLS	
6.	Ostali nespecificirani rashodi	5.000,00	Rashodi	bagatelna nabava

Na temelju članka 15. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine broj 120/2016.) i članka 24., 25., i 26. Statuta Turističke zajednice grada Đakova, Turističko vijeće Turističke zajednice grada Đakova donijelo je na 10. sjednici održanoj dana 13. srpnja 2017. godine

PRAVILNIK O PROVOĐENJU POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVE

U svrhu poštivanja osnovnih načela javne nabave i dobrog gospodarenja javnim sredstvima, ovim se internim aktom uređuje postupak koji prethodi ugovornom odnosu za nabavu robe i javne usluge procijenjene vrijednosti do 200.000,00 kuna bez PDV-a i 500.000,00 kuna bez PDV-a za javne radove (u daljnjem tekstu: jednostavna nabava), čiji je naručitelj Turistička zajednica grada Đakova, a za koje, sukladno članku 15. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine: 120/2016.) (u daljnjem tekstu: Zakon), ne postoji obveza provedbe postupka javne nabave.

Turističko vijeće Turističke zajednice grada Đakova donijelo je na 3. sjednici održanoj dana 22. listopada 2018. godine izmjene i dopune Pravilnika o provođenju postupka jednostavne nabave.

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec
