



GODIŠNJE IZVJEŠĆE O OSTVARENJU
PROGRAMA RADA ZA 2019. GODINU

Đakovo, ožujak 2020.

Sadržaj

UVOD	1
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	18
1. Rashodi za radnike	19
2. Rashodi ureda.....	19
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Grada Đakova	20
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	21
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada.....	21
1.1 Projekt Volim Hrvatsku	21
2. Manifestacije.....	25
2.1 Kulturno – zabavne manifestacije	25
2.2 Sportske manifestacije	39
2.3 Ostale manifestacije.....	39
2.4 Potpore manifestacijama.....	44
3. Novi proizvodi	46
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	47
1. Online komunikacije	47
1.1. Internet oglašavanje	47
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	48
2. Offline komunikacije	48
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (Model I a) ...	48
2.2. Opće oglašavanje	49
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	50
2.4. Suveniri i promo materijali	53
3. Smeđa signalizacija.....	54
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	55
1. Sajmovi	55
2. Studijska putovanja	55
3. Posebne prezentacije	56
V. INTERNI MARKETING	57
1. Edukacija.....	57
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet....	58
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	58
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	60
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala.....	60
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	60
VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%).....	61
VIII. POVRAT SREDSTAVA GRADSKOG PRORAČUNA.....	61
IX. ZAKLJUČAK	62

PRILOZI:

OSTVARENJE REBALANSA ZAJEDNIČKOG PROGRAMA GRADA ĐAKOVA I TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐAKOVA KOJIM SE UTVRĐUJE NAČIN KORIŠTENJA SREDSTAVA BORAVIŠNE PRISTOJBE.....	63
IZVJEŠĆE O REBALANSU PLANA NABAVE.....	64
GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE TZ GRADA ĐAKOVA ZA 2019.....	68

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA ZA 2019. GODINU

UVOD

Programom rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Đakova za 2019. godinu definirani su:

STRATEŠKI CIJEVI TURIZMA NA PODRUČJU GRADA ĐAKOVA:

- Isticanje osobitosti Grada Đakova i narodne tradicije u odnosu na druge konkurentne destinacije;
- Korištenje brandova Đakovačkih vezova, Državne ergele lipicanaca, katedrale Sv. Petra i vinsko-turističkih cesta kao glavnih aduta u promociji Grada Đakova i regije te drugih nositelja turističke ponude;
- Daljnji razvitak selektivnih oblika turističke ponude;
- Isticanje zemljopisnog položaja Grada Đakova;
- Usmjeravanje turističke ponude prema ciljanim tržišnim skupinama.

GLAVNA TEŽIŠTA DJELOVANJA ZA 2019. GODINU

- Ciljna tržišta i najznačajnije promidžbene aktivnosti
 - Domaće tržište – ostvaruje 56,15% od ukupnih noćenja
 - Inozemna tržišta – ostvaruje 43,85% od ukupnih noćenja
 - U 2019. godini njegovalo se primarno tržište (domaće) ali i inozemna tržišta koja su ostvarila najveći turistički promet u 2019.: Njemačka, Ukrajina i Srbija.
 - U okolnostima oporavka ostalih turističkih destinacija u 2019. godini značajna su se pokazala tržišta susjednih zemalja.
 - U 2019. godini najveći broj domaćih gostiju je došao iz slijedećih županija: Grad Zagreb, Splitsko-dalmatinske županije i Primorsko-goranske županije.
- Naglašena promocija odabranih turističkih proizvoda: kulturni turizam, gastro ponuda, događajni turizam, vinski turizam, vjerski turizam i konjički turizam.
- Naglašena promocija odabranih smještajnih kapaciteta: hoteli, pansioni, privatni smještaj i hostel.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa u 2019.; dolasci – veće za 9,99%, noćenja – veće za 9,66% od 2018. godine.

TZ Grada Đakova djeluje u 2019. godini u skladu s tim odrednicama i u tom razdoblju provodi programske aktivnosti određene Rebalansom plana rada za 2019. godinu, kao i neke izvan planske aktivnosti, a po odlukama Turističkog vijeća TZ Grada Đakova te predsjednika TZ Grada Đakova.

TURISTIČKI PROMET 2019. GODINA

Prema statističkim podacima, u razdoblju siječanj- prosinac 2019. godine ostvareno je: 20.743 noćenja, od toga 11.648 domaći gosti a 9.095 strani gosti.

- usporedba turističkog prometa 2019. godine s 2018. godinom:

	2019.	2018.	Indeks 2019./2018.
DOLASCI	9.851	8.956	109,99
NOĆENJA	20.743	18.915	109,66

Prema navedenoj tabeli broj dolazaka u 2019. godini u odnosu na 2018. je povećan za 9,99 postotnih poena, a broj noćenja je povećan za 9,66 postotnih poena.

	2019.		2018.		Indeks 2019./2018.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći gosti	5.841	11.648	5.503	10.894	106,14	106,92
Strani gosti	4.010	9.095	3.453	8.021	116,13	113,39

U gore navedenoj tabeli se može uočiti da je kod domaćeg prometa broj dolazaka povećan za 6,14 postotnih poena a broj noćenja povećan za 6,92 postotna poena. Kod stranog prometa bilježimo povećanje dolazaka za 16,13 postotnih poena i povećanje noćenja za 13,39 postotnih poena.

Najveći broj domaćih gostiju u 2019. je iz:

- Grada Zagreba (24,85% noćenja - od ukupnog ostvarenog domaćeg turističkog prometa), zatim slijede gosti iz:
- Splitsko-dalmatinske županije (12,46% noćenja),
- Primorsko-goranske županije (7,78% noćenja),
- Zagrebačke županije (6,44%),
- Osječko-baranjske županije (6,18%),
- Istarske županije (4,72%),
- Dubrovačko-neretvanske županije (4,48% noćenja),
- Sisačko-moslavačke županije (4,36%),
- Karlovačke županije (3,70% noćenja),
- Virovitičko-podravske županije (3,33% noćenja),
- Ostale županije (21,70% noćenja)

Najveći broj stranih gostiju je iz:

- Njemačke (22,36% noćenja – od ukupnog ostvarenog turističkog prometa), zatim slijede gosti iz:
- Ukrajine (5,78% noćenja),
- Srbije (5,71% noćenja),
- Austrije (5,53% noćenja),
- Rumunjske (5,31% noćenja),
- Poljske (5,20% noćenja),
- Bosne i Hercegovine (4,89% noćenja),
- Ostali (45,22% noćenja)

Ostvarena noćenja prema podvrsti objekta:

Hoteli – 7 690 / 37,07%

Objekti u domaćinstvu – 6 517 / 31,42%

Pansioni – 4 682 / 22,57%

Prenočište i hostel – 1 675 / 8,07%

Sobe za iznajmljivanje – 179 / 0,87%

Moguća je usporedba prema **bruto** uplatama boravišne pristojbe u 2019./2018.:

⇒ U 2019. godini boravišne pristojbe je uplaćeno 139.735,75 kn

⇒ U 2018. godini boravišne pristojbe je uplaćeno 104.101,50 kn

U 2019. godini imamo porast uplate boravišne pristojbe u odnosu na uplate u 2018. godini za 34,23%.

Bruto uplate članarine TZ grada Đakova za 2019/2018. su iznosile:

⇒ U 2019. godini TZ-u je uplaćena članarina u bruto iznosu od 370.884,17 kn

⇒ U 2018. godini TZ-u je uplaćena članarina u bruto iznosu od 361.574,44 kn

U 2019. godini imamo porast uplate bruto uplate članarine za 2,57% u odnosu na uplate u 2018. godini.

- u Gradu Đakovu se ostvaruje 8,86 % ukupnih noćenja u Osječko-baranjskoj županiji u 2019.

U 2019. godini svi smještajni objekti na području grada Đakova prijavu i odjavu turista obavljaju putem sustava eVisitor.

Boravišnu pristojbu redovno u propisanim rokovima plaćaju svi smještajni objekti. Kontrolu uplate i naplate boravišne pristojbe provodi, sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, Turistička inspekcija, Državnog inspektorata.

⇒ TIJEK / ANALITIKA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2019. GODINU

MJESEC	DOLASCI	NOĆENJA
Siječanj	340	911
Veljača	523	1.154
Ožujak	578	1.534
Travanj	631	1.272
Svibanj	957	1.771
Lipanj	1.037	2.005
Srpanj	885	1.656
Kolovoz	1.113	2.127
Rujan	1.116	2.116
Listopad	1.067	2.597
Studeni	968	2.205
Prosinac	636	1.395

- **U razdoblju siječanj-ožujak 2019.** na području Grada Đakova zabilježeno je 1.441 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 3.599 noćenja;
- **U razdoblju travanj-lipanj 2019.** na području Grada Đakova zabilježeno je 2.625 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 5.048 noćenja;
- **U razdoblju srpanj-rujan 2019.** na području Grada Đakova zabilježeno je 3.114 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 5.889 noćenja;
- **U razdoblju listopad-prosinac 2019.** na području Grada Đakova zabilježeno je 2.671 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 6.197 noćenja;

⇒ USPOREDBA TIJEKA TURISTIČKOG PROMETA 2019./2018.

MJESEC	2019.		2018.		INDEKS 2019./2018.	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Siječanj	340	911	649	1.389	52,34	65,60
Veljača	523	1.154	378	799	138,36	144,43
Ožujak	578	1.534	617	1.598	93,70	96,00
Travanj	631	1.272	682	1.343	92,52	94,71
Svibanj	957	1.771	900	1.551	106,33	114,18
Lipanj	1.037	2.055	765	1.584	135,55	129,73
Srpanj	885	1.656	915	1.949	96,72	84,97
Kolovoz	1.113	2.127	891	1.882	124,92	113,02
Rujan	1.116	2.116	894	1.971	124,83	107,36

Listopad	1.067	2.597	944	2.016	113,03	128,82
Studeni	968	2.205	751	1.572	128,89	140,27
Prosinac	636	1.395	570	1.321	111,58	105,60

U većem dijelu godine turistički promet je u porastu u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

Mjesec koji je ostvario najveći broj noćenja u 2019. je mjesec listopad.

Područje koje spada pod TZ Grada Đakova ima od smještajnih objekata trenutno:

2 hotela, 1 hostel, 2 pansiona, 1 prenoćište, 22 apartmana, 5 studio apartmana, sobe za iznajmljivanje (23 sobe ukupno) i 2 kuće za odmor.

Hoteli ukupno imaju: 43 smještajnih jedinica i 85 ležaja.

Hostel ukupno ima: 12 smještajnih jedinica i 85 ležaja.

Pansioni ukupno imaju : 30 smještajnih jedinica i 59 ležaja.

Prenoćište ukupno ima: 8 smještajnih jedinica i 16 ležaja.

Apartmenti i studio apartmani ukupno imaju: 40 smještajnih jedinica, 83 osnovnih ležaja i 46 pomoćnih ležaja.

Privatni iznajmljivači soba ukupno imaju: 23 sobe sa 45 osnovnih ležaja i 4 pomoćna ležaja.

Kuće za odmor imaju 5 soba, 12 osnovnih ležaja i 3 pomoćna ležaja.

Sveukupno 161 smještajnih jedinica i 385 osnovnih ležaja (s pomoćnima 438)

⇒ ULAGANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE U TURISTIČKU 2019.

Turistička zajednica uložila je 575.812,45 kn (66,14% ukupnih rashoda) u 2019. godini u programske aktivnosti, uz jedinicu lokalne samouprave kojoj prosljeđuje 30% sredstava boravišne pristojbe, a u svrhu uređenja mjesta.

TZ je ulagala prvenstveno u Dizajn vrijednosti 39,00% (Kulturno-zabavne manifestacije), Komunikaciju vrijednosti 17,00 % rashoda programskih aktivnosti (Offline komunikacije), Interni marketing 3,00% rashoda programskih aktivnosti (Nagrade i priznanja i Edukacija), Distribuciju i prodaju vrijednosti 1,00% (Posebne prezentacije) i Marketinšku infrastrukturu (Banka fotografija i priprema u izdavaštvu).

GODINA 2019. JE OBILJEŽENA SLIJEDEĆIM:

Sufinanciranja i potpore

- Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica – Model I.

Ukupna vrijednost oglašavanja odobrenog medija plana od strane nositelja oglašavanja – Turistička zajednica Osječko-baranjske županije - je 109.583,18 kn, dio koji sufinancira HTZ prema ugovoru je 80,00 % - 87.666,54 kn. Oglašavanje se odnosi na 53. Đakovačke vezove kroz koje se vrši opća promocija destinacije (on line portal, jumbo plakatiranje, Narodni radio, Internet oglašavanje: Facebook i Instagram te digitalni outdoor / Go2Digital).

Uvjeti Javnog poziva za 2019. godine nalažu da se oglašavanje mora vršiti van županije. Kako je TZŽ Osječko-baranjske županije prema uvjetima poziva nositelj oglašavanja, sredstva se više ne isplaćuju TZ Grada Đakova. Udio s kojim je TZG

Đakova sudjelovala u kampanji za 2019. godinu (20%) je 21.916,64 kn + 2.500,00 kn troška vođenja Internet kampanje.

- Prihod od TZŽ Osječko-baranjske županije, Udruženo oglašavanje 2018., zaostatak / razlika za isplatu – 1.846,48 kn
- Prihodi od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija sredstava za 25. Đakovačke bušare 2019. u iznosu od 37.300,17 kn.
- Prihod od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija sredstava za Uskrсни gastro fest u iznosu od 16.645,00 kn.
- Prihod od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija sredstava za 53. Đakovačke vezove u iznosu od 119.000,76 kn
- Prihod od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija sredstava za edukaciju - EU projekti u iznosu od 8.000,00 kn
- Prihod od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija sredstava za oglase / Dani hrvatskog turizma u iznosu od 16.250,00 kn
- Prihod od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija sredstava za projekte smeđe signalizacije i informativnog totema u iznosu od 114.757,26 kn
- Prihod od donacije proračuna jedinice – Grada, donacija sredstava za Advent u Đakovu u iznosu od 43.733,75 kn
- Prihod Osječko-baranjske županije za organizaciju i sudjelovanje na manifestacijama – 9.000,00 kn
- Prihod od donacije Državne ergele Đakovo – članarina dragovoljni član (transferirano na račun za članarinu) – 200,00 kn
- Prihod Hrvatske turističke zajednice, za projekte smeđe signalizacije i informativnog totema – 46.000,00 kn
- Prihod Univerzal d.o.o. za nagradu Zeleno srce Đakova – 1.500,00 kn
- Prihod od najma prostora za ugostitelje 53. Đakovački vezovi – 133.100,00 kn
- Prihod od najma prostora: 12.000,00 kn
- Prijenos prihoda prethodne godine: 3.278,06 kn
- *Hrvatska turistička zajednica kroz programe potpora u 2019. godini podržat će ukupno 2 turistička projekta s ukupnim iznosom od 46.000,00 kuna Turističke zajednice Grada Đakova a Đakovački vezovi su opet proglašeni TOP događanjem uz potporu u visini 250.000,00 kuna (nositelj Grad Đakovo). Sredstva su se dodjeljivala kroz dva javna poziva, Potpore događanjima (prijavitelj Grad Đakovo) i Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.*

TOP DOGAĐANJE

Đakovački vezovi – TOP događaj – 250.000,00 kn

Nositelj: Grad Đakovo

Turistička zajednica Grada Đakova kao suorganizator, uz Grad Đakovo, aktivna je na apliciranju za TOP događanje za Đakovačke vezove.

PROGRAM POTPORA ZA TURISTIČKE ZAJEDNICE NA TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA

Turistička diferencijacija urbanog središta – Informativni totem – 16.000,00 kn

Izrada i postavljanje nove turističke / smeđe signalizacije na području Grada Đakova – 30.000,00 kn

Manifestacije

- Đakovački bušari

U mjesecu veljači u Đakovu je održan najveći karneval u istočnoj Hrvatskoj (16. i 17. veljače 2019.), 25. Đakovački bušari. Organizatori manifestacije su Turistička zajednica grada Đakova i grad Đakovo. Na 25. Đakovačkim bušarima, najvećoj pokladnoj manifestaciji istočne Hrvatske čija je središnja povorka prošla središtem Đakova, pod maskama se okupilo preko 1 500 sudionika iz Hrvatske, Mađarske i Bosne i Hercegovine. Đakovački bušari su mjesto susreta prošlosti, sadašnjosti i budućnosti. Ova manifestacija uključuje rituale, običaje, svetkovine i usmene tradicije. Ona prenosi povijest zajednice i klasnih razlika, kao i gospodarskih, ekonomskih prilika. Organizatori i posjetitelji su bili posebno oduševljeni maskama i običajima koji se nalaze na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine.

- Uskršni gastro fest

TZG Đakova je u mjesecu travnju organizirala već tradicionalni Uskršni gastro fest. Turistička zajednica grada Đakova i Udruga kulinara „Đakovački kulin”, pod pokroviteljstvom Grada Đakova, uz potporu Državne ergele Đakovo i Lipik, organizirali su dana 13. travnja 2019. godine (subota) Uskršni gastro fest. U 2019. godini Uskršni gastro fest se održao na lokaciji Zvečaj II bb, uz Kinološki centar Đakovo, na kojem se također 13. travnja 2019. održala CAC Đakovo – Nacionalna izložba svih pasmina.

Na izložbi je sudjelovalo 400 sudionika iz Republike Hrvatske i inozemstva (Austrija, Njemačka, Italija, Mađarska, Slovenija, Češka...) i veliki broj posjetitelja. Cilj ovog gastro festa je promocija ukupne ponude Slavonije i Baranje u vidu eno-gastronomске ponude, ponude turističkih suvenira, tradicionalnih proizvoda, ručnih radova te obogaćivanje sadržaja i ponude sudionicima i posjetiteljima Nacionalne izložbe svih pasmina - CAC Đakovo.

- Uskrs na Državnoj ergeli Đakovo

TZG Đakova je u mjesecu travnju poduprla događaj Državne ergele Đakovo "Uskrs na ergeli" koji se održao 17. travnja 2019. godine. Državna ergela Đakovo je time kao važan turistički subjekt grada Đakova dopunila turističku ponudu u vrijeme blagdana.

- Đakovo Expo Zlatne ruke, sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva

Grad Đakovo i Poduzetnički centar Đakovo uz suorganizaciju Turističke zajednice grada Đakova, Državne ergele Đakovo i Univerzala d.o.o. organizirali su u 2019. godini 11. Sajem poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo Zlatne ruke, koji se održao u zatvorenoj jahaonici Državne ergele Đakovo 10. i 11. svibnja 2019. Cilj je manifestacije njegovati i promicati bogatu poljoprivrednu tradiciju kao i tradiciju starih zanata Đakova i Đakovštine, a okupljanjem malih poduzetnika i razmjenom znanja i iskustava dati impuls gospodarskom razvoju ovog kraja.

- 53. Đakovački vezovi

Od 21. lipnja do 7. srpnja 2019. godine održavali su se 53. Đakovački vezovi. To je jedan od centralnih i najvećih događaja kulturnog turizma u Hrvatskoj. U tim tjednima održao se čitav niz folklornih, književnih, likovnih, glazbenih i glazbeno-scenskih priredbi.

U tom periodu veliki broj sudionika posjetiteljima je pokazao naše narodno i kulturno blago koje se dobrim dijelom i sačuvalo zahvaljujući ovakvim priredbama, ali i gastronomsko bogatstvo naše zemlje.

Pored sudionika iz Slavonije i Baranje na ovoj manifestaciji nastupali su i gosti iz drugih krajeva naše domovine i inozemstva donoseći običaje svojih zavičaja.

- Šokačka alka

U organizaciji Konjičkog kluba Zenta, u subotu i nedjelju 27. i 28. srpnja održala se 9. Šokačka alka u Selcima Đakovačkim.

Prvog dana u subotu, 27. srpnja s početkom u 18:00 sati održan je kulturno umjetnički program u kojemu su nastupile folklorne skupine iz Đakovštine te se održao i koncert TS "Zvona", a sve je popraćeno gastronomskom ponudom.

U nedjelju, 28. srpnja u 10:00 sati održalo se otvaranje manifestacije, a središnji događaj - Šokačka alka je započela u 11:00 sati. Cjelodnevni program je bio ispunjen raznim sadržajima među kojima se održalo i ocjenjivanje Hrvatskog ovčara s početkom u 12:30 sati.

- ***Piškorevački sokaci***

KUD "Zora" Piškorevci ove godine je održalo dvadeset i petu (jubilarnu) smotru izvornog i tradicijskog folklor pod nazivom XXV. Piškorevački sokaci. Ova kulturna manifestacija održala se u Piškorevcima 24. kolovoza 2019. godine s početkom u 17.00 sati.

- ***Dan ergele Đakovo***

U Državnoj ergeli Đakovo se u subotu, 7. rujna 2019. godine od 9:00 do 14:00 sati održala manifestacija „DAN ERGELE ĐAKOVO“ kojom se obilježila 513. godišnjica osnutka ergele Đakovo i 213 godina uzgoja konja lipicanske pasmine. Ergela je svoja vrata otvorila velikom broju gostiju uz cjelodnevni program događanja namijenjene svim dobnim uzrastima, posebno najmlađima. Konjička predstava uz glazbu u jahaonici, sajam OPG-a, programi za djecu, igre i radionice uz animatore i vožnje fijakerima, održane su aktivnosti uz ostali atraktivni dio turističke ponude.

- ***1. Smotra folklor na drumu***

Ove godine po prvi puta KUD "Perkovčani" Novi Perkovci organiziralo je Smotru folklor na drumu koja se održala 14. rujna 2019. godine s početkom u 19:00 sati. Na smotri je nastupilo 8 kulturno umjetničkih društava.

- ***22. smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske***

Oko Sv. Kate (krajem studenoga) svake godine od 1998. u Hrvatskom domu u Đakovu održava se Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske. Smotra se održala u 2019. godini u Centru za kulturu dana 23. studenoga. Na smotri je sudjelovalo dvanaest skupina sa oko 250 sudionika. Ovo je priredba koja ima za cilj očuvanje običaja, pjesme i plesa građanske tradicije i uvijek i ponovo izazove oduševljenje bogatstvom i raskoši građanskih kostima. Sudjeluju društva koja njeguju građansku tradiciju i običaje iz cijele Hrvatske. To je prva i jedina priredba ove vrste na državnoj razini. Savez KUD-ova Slavonije i Baranje, Turistička zajednica Grada Đakova i Grad Đakovo su osnivači ove priredbe. Prestankom rada SAKUD-a Slavonije i Baranje, organizaciju preuzima SAKUD Grada Đakova.

- ***Advent u Đakovu***

Turistička zajednica grada Đakova je u mjesecu prosincu, zajedno sa Gradom Đakovom i tvrtkom Univerzal, organizirala događaj pod nazivom "Advent u Đakovu" koji je sastavni dio programa "Svome gradu za blagdane 2019." u organizaciji grada Đakova. Suorganizatori pojedinih dijelova programa je bila Državna ergela Đakovo.

- ***Božićni bal lipicanaca***

Na Božićnom balu lipicanaca 2019. godine koji se održao u subotu, 14. prosinca 2019. godine u zatvorenoj jahaonici ergele u Đakovu održala se božićna bajka "VILINSKE PRIČE". Ova glazbeno-scenska predstava s konjima, jahačima, vozačima fijakera i statistima uz goste večeri je poseban doživljaj za sve posjetitelje đakovačke ergele u blagdanskome ozračju. Organizirana su dva termina manifestacije: prva predstava u 17:00 sati, druga predstava u 20:00 sati. Za vrijeme održavanja manifestacije ispred jahaonice gosti su mogli posjetiti Adventski sajam – "Adventska priča" obrta, udruga, OPG-ova i domaćih radinosti

Aktivnosti / inicijative / odnosi s javnošću

- Suradnja s talijanskom turističkom agencijom Agenzia Viaggi Baldini Roberto, 5.1.2019.
- U sklopu projekta "Upoznaj svoju zemlju" Zajednica društava turističkih vodiča Hrvatske i partneri su povodom Dana međunarodnog priznanja Hrvatske u nedjelju 13. siječnja 2019. godine s početkom u 12:00 sati organizirali besplatna vođenja u svim većim gradovima, tako i u Đakovu.
- Promocija Đakovačkih bušara na FB stranici Hrvatske turističke zajednice i Instagram profilu, materijali poslani 17.1.2019.
- Slanje fotografija o Gradu Đakovu putničkoj agenciji Olivari d.o.o. za potrebe nastupa na sajmovima u Austriji i Njemačkoj, 19.1.2019.
- Slanje fotografija Đakova za specijalizirani časopis za financije, računovodstvo, javnu nabavu te EU fondove (u prosjeku 1 000 institucija godišnje a od 2012. osposobili su preko 10 000 polaznika). Naslovnica časopisa u veljači je posvećena Đakovu, br.2/2019., 21.1.2019.
- Slanje fotografija i pisanog materijala za jedini jahting i lifestyle magazin u regiji – Yachts Croatia, 26.1.2019.
- Gostovanje Na STV-u u emisiji Otvoreni studio, najava Đakovačkih bušara, 11.2.2019.
- Povodom Dana zaljubljenih – Valentinova će nekoliko godina TZG Đakova i Državna ergela Đakovo nagrađuju. Putem FB stranice Internet radija Tranzistor postavljeno je nagradno pitanje te je dobitnik nagrađen s vožnjom u fijakeru i romantičnom večerom, 14.2.2019.
- Snimanje priloga o Gastro festu Đakovačkih bušara i pokladnoj povorci za In Magazin Nove TV, 16.2.2019.
- Slanje brošura o Gradu Đakovu u Generalni konzulat RH u Düsseldorfu, 25.2.2019.
- Reportaže o Đakovačkim bušarima u informativnim emisijama Nova TV, HRT, RTL, STV i Vinkovačka TV.
- Od 27.2. do 2.3.2019. u Splitu u Spaladium areni održan je GAST sajam Split. Na zajedničkom prostoru TZŽ Osječko-baranjske županije, TZ Baranje, Kopačkog rita i TZG Đakova, ispred destinacije Đakovo sudjelovao je OPG Goran Jančo.
- Slanje informacija o Godišnjem proljetnom ophodu kraljica ili ljelja iz Gorjana ispostavi HTZ-a u Španjolskoj, 4.3.2019.
- Slanje opisa destinacije i fotografija za izradu prezentacije OBŽ-a za Kinu, 16.3.2019.
- Turistička agencija Pointers Adriatic j.d.o.o. sa sjedištem u Osijeku svoje je aktivnosti usmjerila ka dolasku organiziranih turističkih grupa u Slavoniju. Rezultat tog rada je dolazak prvog luksuznog autobusa s 38 turista iz Berlina ciljano u Đakovo, u Slavoniju.
Tijekom svih 6 dana boravka u Đakovu, od 18. do 23. ožujka 2019., predstavljene su im najznačajnije turističke destinacije Slavonije i Baranje. Ovo putovanje je bilo usmjereno na enogastronomiju kao turistički proizvod, kušanje tradicionalnih delicija, slavonskih vina te na kulturu i povijest područja, upoznavanje s životom, radom i znamenitostima ovog dijela Hrvatske.
Tom prilikom naravno naglasak je na Đakovu kao izuzetno važnoj turističkoj destinaciji Slavonije, koja je u 2018. godini na Danima hrvatskog turizma bila finalist kategorije Najuspješnije destinacije kontinentalne Hrvatske. Gosti iz

- Berlina bili su smješteni 6 dana upravo u Đakovu, koje s pravom nosi epitet "Srca Slavonije".
- Boravak 20 časnika iz Glavnog stožera Oružanih snaga RH u Đakovu i turistički obilazak, 28.3.2019.
 - Slanje fotografija turističkoj agenciji Atlantis Travel za promociju aranžmana za Đakovo, 29.3.2019.
 - Dana 7.4.2019. bili smo domaćini gđi. Ireni Rapoport, regionalnom menadžeru za zdravstveni turizam (Health Tourism Industry Conference and Platform), koja istražuje utjecaj konja na kvalitetu života ljudi. Posjetila je Državnu ergelu Đakovo, katedralu sv. Petra i Židovsko groblje.
 - Slanje materijala za najavu Đakovačkih vezova za turističko-informativni mjesečnik "Vikend van Zagreba" i regionalni portal zagorje.com, 19.4.2019.
 - Povodom obilježavanja Dana planeta Zemlje 27.4.2019., Grad Đakovo i Turistička zajednica grada Đakova pripremili su niz poučno-kreativnih radionica i natjecanja prilagođenih mališanima i djeci školskoga uzrasta u društvu edukatora, vile Zvončice i tete Crtalice, kraće predavanje stručnjaka za gospodarenje otpadom, vožnju i zabavu na eko-vrtuljku, a u 11.30 pop-rock koncert benda Pravila igre. Svi sudionici radionica dobili su prigodne poklone. Partner je bio gradski komunalac Univerzal. Projekt edukativno-informativnih aktivnosti "O okolišu ne dvoji, otpad odvoji!" Grada Đakova financiran je sredstvima Kohezijskog fonda Europske unije.
 - „HRVATSKA – biciklistički raj s Marijem Zubčićem uz podršku GIANT Hrvatska“ (CROATIA – cycling paradise with Mario Zubčić powered by GIANT Croatia) nacionalni je projekt bivšeg hrvatskog Mountain bike reprezentativca Marija Zubčića i Biciklističkog kluba Crikvenica, te Udruge AHA! i marketinške agencije aha marketing d.o.o., kojim se promovira Hrvatska kao cikloturistička destinacija primamljiva sve većem broju turista koje privlači specifični oblik turizma soft adventure, vrijednosti koje promovira i zastupa Europska unija te zdrav, aktivan način života i sigurnost u prometu. Etapa 9. je posvećena Osječko-baranjskoj i Vukovarsko-srijemskoj županiji te je na raspredu 17. svibnja 2019. godine (petak), kada je Mario posjetio i grad Đakovo.
 - Slanje materijala o destinaciji Đakovo za promociju putem EDEN platforme, www.europeanbestdestinations.com, 18.5.2019.
 - Na radionici "Kulturno-povijesna baština u funkciji turizma Osječko - baranjske županije", koja je održana 22. svibnja 2019. godine u prostoru HGK – Županijska komora Osijek, jedan od predavača je bila i TZG Đakova s temom "Đakovo, finalist Europske destinacije izvrsnosti (EDEN) na temu kulturnog turizma".
 - Hrvatska turistička zajednica i Lonely Planet, vodeći svjetski specijalizirani medij za putovanja pokrenuli su unutar Lonely Planet portala personaliziranu stranicu posvećenu Hrvatskoj „Discover Croatia“ s četiri nova originalna videa o hrvatskim destinacijama. Lonely Planet je vodeća turistička medijska kuća i vodeći svjetski brand turističkih vodiča s tradicijom od 1973. godine. Tijekom protekla četiri desetljeća objavili su više od 145 milijuna vodiča, a da je riječ o bitnom izvoru informacija za brojne ljubitelje putovanja diljem svijeta potvrđuje vrlo posjećena stranica Lonely Planeta koja je prevedena na 14 svjetskih jezika te više od 14 milijuna fanova koji aktivno prate kanale Lonely Planeta na društvenim mrežama. Destinacija Đakovo u videu je promovirana sa svojim najjačim, ujedno i jedinstvenim, turističkim atributima: Katedralom sv. Petra, lipicancima i Đakovačkim vezovima, 22.5.2019.

- Turistička zajednica Grada Cresa u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Đakova u subotu 1. lipnja 2019. je organizirala Plavo – zelenu proslavu 174. godine creskog turizma. Uz slavonske delicije domaćini i gosti uživali su u vožnji fijakerom Državne ergele lipicanaca Đakovo i neizostavnoj tamburaškoj glazbi. Delegaciju Grada Đakova koju predvodi gradonačelnik Marin Mandarić primio je gradonačelnik Cresa Kristijan Jurjako. Naš Grad promovirao je i najavio 53. Đakovačke vezove.
- Dana 15. lipnja na Državnoj ergeli Đakovo održan je "Festival puta svile". Osječko-baranjska županija suorganizator je festivala zajedno sa Udruženjem Festival Puta Svile. Sama manifestacija Festival Puta Svile pridonosi svjedočenju multilateralne suradnje sa svim zemljama na Putu Svile. Jer Put Svile nije samo geografsko politički pojam koji danas svojom modernizacijom povezuje Aziju i Europu, to je Put koji simbolizira prenošenje kulturnog nasljeđa i dijalog među zemljama velikih različitosti. Festival Puta Svile održao se u Osječko-baranjskoj županiji u terminu od 14.-16. lipnja 2019. godine. Realizacija Festivala odvila se na tri destinacije: Osijek, Đakovo i Beli Manastir. Đakovački dio festivala održao se 15. lipnja 2019. godine u Državnoj ergeli Đakovo s početkom u 18:00 sati. Ulaz za sve posjetitelje je bio slobodan. TZG Đakova je u organizacijskom i promotivnom smislu pomogla Državnoj ergeli Đakovo.
- Hrvatska radiotelevizija u 2019. godini prenosila je svečano otvorenje Đakovačkih vezova, u petak navečer 5. srpnja 2019. u 21:00 sat na Prvom programu, kao i svečani mimohod sudionika, u nedjelju ujutro 7. srpnja 2019. u 9:00 sati na Drugom programu.
- Medijska kuća People's Daily, China objavila status o Đakovačkim vezovima - Osnovana 1948. godine, People's Daily (kineski: Renmin Ribao) najveća je novinska grupa u Kini, a svakodnevno je u top 10 prema broju svjetskih čitatelja. Osim u Kini, distribuira se u više od 100 zemalja širom svijeta svojim izdanjima na kineskom, engleskom, japanskom, francuskom, španjolskom, portugalskom, ruskom, arapskom, tibetanskom, kazaškom, ugarskom, mongolskom i drugim jezicima. People's Daily ima široku mrežu novinara i dopisnika koji pružaju izvorne informacije za stotine drugih novina, časopisa i online medija diljem Kine. S više od 1.000 novinara diljem svijeta i 500-ak kooperativnih medija, People's Daily je jedan od najvažnijih kineskih kanala.
Povodom 53. Đakovačkih vezova, ova je medijska kuća na svojoj Facebook stranici koju prati 67.280.776 osoba, objavila status kojeg je vidjelo 3.393.844 osoba te je post označen ocjenom 10/10.
- TZG Đakova, zajedno s gradom Đakovom, je 12. srpnja 2019. ugostila u gradu Đakovu sudionike Ljetne škole Domovina. Ljetna škola Domovina (Domovina Birthright Program) novi je projekt Središnjeg državnog ureda za Hrvate izvan Republike Hrvatske nastao u partnerstvu s Udruženjem hrvatsko–američkih stručnjaka. Program je trajao do 25. srpnja, a u njemu je sudjelovalo 33 polaznika iz Argentine, Australije, Južne Afrike, Kanade, Perua i Sjedinjenih Američkih Država - sve od reda mladi hrvatskog podrijetla. Posjetili su katedralu, kriptu u kojoj je grobnica J.J. Strossmayera, potom Gradsku upravu i na kraju Državnu ergelu lipicanaca, odnosno njezinu lokaciju Ivandvor. Iako ih se sve dojmilo, osobito su, kako su nam rekli, uživali u prirodnom ambijentu Ivandvora gdje im je bio poslužen ručak i osvježenje.
- Grad Đakovo na ruti 23. svjetskog susreta Spačeka, 8.8.2019. - U Samoboru se od 30. srpnja do 4. kolovoza 2019. godine održao susret ljubitelja popularnih francuskih automobila – Spačeka ili 2CV, gdje se okupilo oko 3 000 vozila i oko

15 tisuća sudionika koji su u Hrvatsku stigli iz 30 zemalja diljem svijeta. Iako se glavni dio eventa održava u Samoboru, nakon susreta krenulo se na avanturističko-turističku vožnju - 2CV Continental Ride koja prolazi kroz kontinentalnu Hrvatsku – Zagorje, Sisak, Lonjsko polje i Slavoniju. Dana 8. kolovoza 2019. u 14:00 sati 2CV Continental Ride se zaustavila u Đakovu gdje je pristiglo oko 50 vozila i 100 sudionika. Tijekom boravka u Đakovu sudionici su posjetili Državnu ergelu Đakovo, a nakon toga se formirana kolona vozila koja se provela ulicama grada do parkinga iza Male crkve. Sudionici su zatim obišli središte grada i katedralu sv. Petra te su mogli kupiti autohtone proizvode naših izlagača koji su također bili na Trgu. Polazak iz Đakova je bio oko 17:00 sati, a kolona vozila se tada zaputitila prema jezeru Borovik gdje je cijela skupina prenoćila uz organizirani obrok i prigodni program.

- Đakovo je 15. rujna 2019. godine, po drugi puta, od 13:00 sati bilo domaćin organiziranoj grupi od 40-45 biciklista iz Njemačke, koji su u naš grad došli posredstvom agencije ID Riva Tours iz Münchena.

Đakovo je bilo jedna od stanica na njihovu putovanju zahvaljujući svojim važnim turističkim atributima kao što je katedrala svetog Petra i Državna ergela lipicanaca, kao i ostala turistička ponuda. Kako bismo im uveličali doživljaj Đakova i Slavonije za njih je bila organizirana prigodna prodaja tradicionalnih domaćih proizvoda i nastup KUD-a Tena na Trgu J. J. Strossmayera u Đakovu.

- Dani hrvatskog turizma - predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj, koji okuplja između 1500 i 2000 sudionika. U višednevnom radnom djelu – stručna predavanja, prezentacije i radni sastanci, planiran je tradicionalni susret turističkih djelatnika s članovima Vlade RH te javna dodjela turističkih nagrada pojedincima, predstavnicima turističke industrije i najboljim odredištima koji su svojim radom i rezultatima zaslužili prestižna priznanja i nagrade. Kako se radi o najznačajnijem godišnjem događaju takvog tipa u Hrvatskoj, svečana dodjela turističkih nagrada predviđena je uz televizijsko praćenje iste.

Organizatori skupa su Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora.

Ovogodišnji središnji susret hrvatskih turističkih djelatnika, tradicionalni Dani hrvatskog turizma (DHT), održali su se u razdoblju od 2. do 5. listopada na području Slavonije. Svečano otvorenje manifestacije održalo se u srijedu 2. listopada s početkom u 18.30 u dvorcu Eltz u Vukovaru. Dodjela Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada održala se 3. listopada 2019. s početkom u 19.30 u Vinkovcima na imanju Lovačkog doma Kunjevci dok se završna svečanost dodjele TOP 10 nagrada hrvatskog turizma održala u Osijeku u Tvrđi na Trgu Vatroslava Lisinskog 4. listopada 2019. s početkom u 20.05 sati. U samom prijenosu uživo Đakovo je bilo zastupljeno kroz Državnu ergelu Đakovo (javljanje uživo djelatnika ergele iz Tvrđe) te izlagača, a glazbena podloga cjele svečanosti je bila pjesma Kraljica ili ljelja iz Gorjana. Važno je napomenuti kako su Đakovo i Baranja bili zastupljeni kroz fakultativne izlete za dan 5. listopada 2019, što je marketinški promovirano (reportaže, oglasi i nova vizualna kreativna rješenja) i od strane grada Đakova i od strane Osječko-baranjske županije (HeadOnEast).

- Građanska inicijativa "Dani kolektivne sadnje drveća" pokrenuta je s idejom da svatko može zasaditi drvo i na taj način doprinijeti poboljšanju vlastite životne sredine, a ujedno i dati svoj doprinos borbi protiv klimatskih promjena. Inicijativa "Dani kolektivne sadnje drveća" se organizira i provodi na nacionalnoj, županijskoj i lokalnoj razini. Jedna od zadaća turističkih zajednica je poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i

unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga. Sukladno tome Turistička zajednica grada Đakova prepoznala je važnost uključenja u ovu inicijativu čiji je cilj potaknuti građane, udruge, tvrtke i ustanove da u tri dana diljem Hrvatske na privatnim i javnim površinama zasade što više stabala kako bi doprinijeli ozelenjivanju urbanih sredina i istaknuli važnost i brojne dobrobiti urbanog zelenila. (25. – 27.10.2019.)

- Slanje materijala za 24 sata, Jutarnji i Večernji list za kampanju Adventa u Slavoniji (HTZ), 30.10.2019.
- Turistička zajednica grada Đakova i grad Đakovo objavili su poziv za fotografe amatere i ljubitelje fotografije za foto natječaj za službeni kalendar grada Đakova koji se proveo putem web stranice Turističke zajednice Grada Đakova. Poziv je bio otvoren do 15. studenog 2019.
- PR članak za Advent u Jutarnjem listu, slanje materijala 26.11.2019.
- Uključenje u projekt "Neodoljiva Hrvatska" u prosincu 2019. Projekt Neodoljiva Hrvatska uključuje vrijedno tiskano izdanje najvećeg kataloga na svijetu kojim je opisana Hrvatska, te od 2014. godine razvija turističku sliku i ponudu Hrvatske putem brojnih manifestacija, kongresa i poslovnih skupova, pod visokim pokroviteljstvima ureda predsjednice, raznih ministarstva i u partnerstvu s mnogobrojnim institucijama, savezima i udrugama. Neodoljiva Hrvatska - web izdanje, nastavak je prepoznatljivog brenda pozicioniranog 2014. godine na hrvatskom tržištu. Neodoljiva Hrvatska web portal, u suradnji sa svojim članovima, stvara sinergijski učinak sadržaja i inovativne ponude za turiste i putnike (tuzemne i inozemne) po Hrvatskoj, postavlja nove standarde turizma Hrvatske.
- Uključenje uživo u emisiju Dobro jutro Hrvatska iz Đakova, najava Adventa u Đakovu, 4.12.2019.
- Slanje fotografija agenciji Roda plus d.o.o. iz Lonje za promociju Đakova na web stranici www.bridges.hr, 14.12.2019.

Studijska putovanja:

1. Dana 19. svibnja 2019. godine u Đakovu su boravili novinari i agenti iz Njemačke posredstvom Hrvatske turističke zajednice u suradnji sa TZ Osječko-baranjske županije i TZG Đakova.

Katedralu Sv. Petra, Državnu ergelu Đakovo i gastronomsku ponudu imali su prilike razgledati i doživjeti novinarka Kerstin Wolters (Publikacija: Nürnberger Nachrichten / nordbayern.de / Cirkulacija – 260 000 tisuća / Doseg – 45 milijuna (dnevne novine) / 10 milijuna posjeta mjesečno stranice nordbayern.de), novinarka Christine Henze (Publikacija: Abendzeitung München i Straubinger Tagblatt / Cirkulacija – 119 701 tisuća), agent I.D. Riva Tours GmbH, München, Alexander Klose i agent FTI Turistik, Lukas Dycha.

Njemačko tržište je već dugi niz godina tržište broj 1. odakle dolaze strani turisti u grad Đakovo te nam je bilo izrazito zadovoljstvo upoznati novinare i agente s ljepotama našeg Grada i vjerujemo, sudeći prema pozitivnim dojmovima naših gostiju, da će ovo studijsko putovanje rezultirati još boljom promocijom i aranžmanima koji obuhvaćaju grad Đakovo.

2. Dana 9. lipnja 2019. godine u Đakovu i Gorjanima su boravile novinarke iz Španjolske posredstvom Hrvatske turističke zajednice u suradnji sa TZ Osječko-baranjske županije i TZG Đakova.
Katedralu Sv. Petra, Državnu ergelu Đakovo i Godišnji proljetni ophod kraljica ili ljelja iz Gorjana imale su priliku razgledati i doživjeti novinarke Lidia González Ndivo (Condé Nast Traveler Web – 1.700.000 jedinstvenih korisnika <https://www.traveler.es/>) i novinarka María Magdalena Munar Krohn (La Razón - 125.000 primjeraka; Top Viajes - 25.000 jedinstvenih korisnika); www.cerodosbe.com , <https://etheriamagazine.com/>).
Fokus putovanja je bio Godišnji proljetni ophod kraljica ili ljelja iz Gorjana, priroda, gastronomija te gradovi i sela Slavonije.
3. Dana 3. rujna 2019. godine Đakovo su posjetile skandinavske novinarke Maria Charlotta Rönn iz Finske i Aušrinė Šėmienė iz Litve. Posjet novinarke održao se posredstvom Hrvatske turističke zajednice u suradnji sa TZ Osječko-baranjske županije i TZG Đakova. Maria Charlotta Rönn je turistička novinarka koja piše za finske novine pod nazivom Hufvudstabladet. Na svojoj web stranici <https://www.hbl.fi/> imaju oko 32 000 pratitelja, a tiskane primjerke novina čita oko 71 000 čitatelja. Novine u tiskanom obliku izlaze na dnevnoj razini te također i kao vikend izdanje. Aušrinė Šėmienė je viša novinarka i voditeljica projekata specijaliziranih za pitanja drugih zemalja. Turistički časopis za koji piše zove se “Kelionės ir pramogos“ („Putovanja & zabava“), a fokus časopisa je na lokalnim i međunarodnim vijestima o putovanjima i raznim destinacijama. Časopis izlazi svaka 3 mjeseca i tiska se u 25 000 primjeraka, a njihovu web stranicu <http://kelionesirpramogos.lt> dnevno posjeti više od 1 000 jedinstvenih korisnika. Brojevi časopisa koji su tiskani u 2018. godini bili su usmjereni na Maroko, Finsku, Tursku i Tajland. U cijeloj Litvi i inozemstvu imaju više od 150 000 čitatelja. Po dolasku u Đakovo, novinarke su prvo posjetile Ivandvor gdje su imale priliku doživjeti galop konja na ispašu, nakon toga slijedio je obilazak katedrale sv. Petra i kripte te Državne ergele Đakovo - Pastuharne. Svoj boravak u Đakovu završile su u uživanju u eno-gastronomskim specijalitetima.
4. Dana 13. rujna 2019. godine Đakovo je posjetila austrijska novinarka Susanne Mitterbauer. Posjet novinarke održao se posredstvom Hrvatske turističke zajednice u suradnji sa TZ Osječko-baranjske županije i TZG Đakova.
Susanne Mitterbauer je austrijska novinarka koja piše za Turistički časopis MAGAZIN TRAVELLER. Glavni fokus časopisa su informacije sa putovanja iz raznih destinacija. Časopis se izdaje u 10.000 primjeraka na području Austrije, na tjednoj razini. Kako je Đakovo poznato po svojim prekrasnim lipicancima, po dolasku Susanne Mitterbauer je posjetila Ivandvor gdje je imala priliku doživjeti galop konja na ispašu. Poslije je uslijedio posjet drugoj lokaciji Državne ergele Đakovo - Pastuharni, te obilazak katedrale sv. Petra, Nadbiskupskog dvora te vinskog podruma. Nakon toga svoj posjet Đakovu novinarka Susanne Mitterbauer upotpunila je uživanjem u eno-gastronomskim specijalitetima Slavonije.
5. Dana 15. rujna 2019. godine Đakovo su posjetili ukrajinski novinari Gorobets Iryna, Yurchuk Svitlana, Serhii Komisarov, Valeryia Ausianik, Lesia Sikalova, Olena Salysta. Posjet novinara održao se posredstvom Hrvatske turističke zajednice u suradnji sa TZ Osječko-baranjske županije i TZG Đakova.
Gorobets Iryna je predsjednica izdavačke kuće „International Tourism Magazine“ čiji je fokus na turističkim destinacijama. Tiska se u 20.000 primjeraka na području Ukrajine. Idući, odnosno 6. broj časopisa biti će izdan u razdoblju od 1. prosinca do

31. siječnja. Posljednje izdanje moguće je pogledati i putem interneta https://issuu.com/spa.mt/docs/mt_4-19-disk .

Yurchuk Svitlana glavna je urednica časopisa Traveler (Puteshestvennik). Časopis Traveler izlazi od 2003. godine, izdaje se svaka tri mjeseca i orijentiran je na putovanja i medicinski turizam.. Časopis je zastupljen godišnje na međunarodnoj izložbi UITT (Ukraine International Travel & Tourism Exhibition), sajmu Uitm (Ukraine International Travel Market), na sajmovima vezanim uz zdravstveni turizam, te ostalim tematskim konferencijama. Iduća izdanja se očekuju 27. ožujka 2020. godine i 10. srpnja 2020.godine.

Serhii Komisarov je zamjenik glavnog urednika ukrajinske novinske agencije Ukrpress-Info. Agencija Ukrpress - Info za rujan i listopad 2019. godine će, online putem, objaviti članak, fotoreportaže i video programe o Hrvatskoj, njezinim tradicijama, kulturi i suvremenom životu. Publikacija je orijentirana na tradiciju i običaje hrvatskog naroda, tradicionalne zanate i autohtonu kuhinju. Procjenjuje se da imaju više od 3 milijuna čitatelja.

Valeria Ausianik glavni je urednik online magazina Turprofi (Turprofi.com.ua). Članci su bazirani na poslovnim putovanjima i turizmu. Turprofi online magazin ima preko 10.000 pratitelja na društvenoj mreži Facebook, većinom su to putničke agencije.

Lesia Sikalova je glavna urednica za Europu vodiča The Best Hotels Guide/Europe. Fokus vodiča je na najboljim destinacijama, hotelima i odmaralištima u Europi. Broj čitatelja vodiča je u prosjeku 30.000. vodič izlazi u 8 izdanja godišnje.

Olena Salysta vlasnica je i glavna urednica časopisa Diplomat. Područje distribucije časopisa Diplomat su veleposlanstva, gospodarstvenici, gospodarske komore, poslovni lideri itd. Časopis je orijentiran na putničke eseje.

Ukrajinski novinari su svoj posjet Đakovu započeli odlaskom na Ivandvor, gdje su imali priliku vidjeti i doživjeti galop konja na ispašu. Nakon uživanja na Ivandvoru, uz predivan krajolik, uputili su se u razgledavanje katedrale sv. Petra i kripte, a potom i na Državnu ergelu Đakovo - Pastuharnu.

6. Dana 17. rujna 2019. godine Đakovo su posjetile njemačke blogerice sestre blizanke Kathrin i Kristin Haase. Posjet blogerica održao se u organizaciji turističke agencije I.D. Riva Tours iz Njemačke u suradnji sa TZ Osječko-baranjske županije i TZG Đakova.

Kathrin i Kristin Haase pustolovne su i slobodoumne blogerice koje vode blog Travelinspired. Od velike su im važnosti iskustva koja stječu i ljudi koje sretnu na svojim putovanjima. Proputovale su bezbroj zemalja. Posjetile su Sydney u vrijeme Olimpijskih igara, te stekle puno dojmova o zemljama koje su obišle, kao što su Španjolska, Čile, Namibija, Kanada...Najdraža su im putovanja kada imaju priliku doživjeti pustolovine u prirodi, promatranje divljih životinja i upravo takvih članaka najviše ima na njihovom blogu Travelinspired. Posebno vole osjećaj slobode na putovanjima, otkrivanje prekrasnih krajolika i udaljenih kampova usred prirode.

Kristin Haase odgovorna je za fotografije, planiranje putovanja i otkrivanje divljih životinja.

Kako je Đakovo poznato po svojim prekrasnim lipicancima, po dolasku Kathrin i Kristin Haase posjetile su Ivandvor gdje su imale priliku doživjeti galop konja na ispašu. Poslije je uslijedio posjet drugoj lokaciji Državne ergele Đakovo - Pastuharni, te obilazak katedrale sv. Petra, Nadbiskupskog dvora te vinskog podruma. Za sami kraj svoj posjet Đakovu upotpunile su uživanjem u eno-gastronomskim specijalitetima Slavonije.

7. Dana 19.09.2019. godine Đakovo je posjetila francuska novinarka Duparc H el ene. Posjet novinarka održao se posredstvom Hrvatske turističke zajednice u suradnji sa TZ Osječko-baranjske županije i TZG Đakova.
Duparc H el ene dolazi iz Francuske, autor je turističkog vodiča Guide Evasion Hachette. Vodič se tiska u 10.000 primjeraka na području Francuske. Iduće izdanje se očekuje 3. lipnja 2020. godine. U posljednjem vodiču bila je tema Crna Gora.
Za početak razgledavanja grada Đakova francuska novinarka Duparc H el ene posjetila je katedralu sv. Petra, Nadbiskupski dvor te vinski podrum. Nakon toga uslijedio je odlazak na Državnu ergelu Đakovo - Pastuharnu, a kako boravak u srcu Slavonije gradu Đakovu ne bi bio potpun bez bogate trpeze, Duparc H el ene imala je priliku uživati u najboljim eno -gastronomskim specijalitetima. Zatim se uputila i u obilazak Ivandvora gdje je imala priliku uživati u nepreglednim pašnjacima na kojima boravi matično stado kobila.
8. Dana 27. rujna 2019. godine Đakovo su posjetile finski novinari Jussi Puikkonen i Kaisa Viitanen te danski novinari Tom Norgaard i Maria Bergh Ebert. Posjet novinara održao se posredstvom Hrvatske turističke zajednice u suradnji sa TZ Osječko-baranjske županije i TZG Đakova.
Jussi Puikkonen i Kaisa Viitanen su finski novinari. Jussi Puikkonen se bavi fotografiranjem, a Kaisa Viitanen pisanjem članaka, njihove reportaže moguće je pronaći u časopisu Matkaopas te u vinskom magazinu pod nazivom Viini. Osim tiskanog postoji i online izdanje <https://viinilehti.fi/wp-content/uploads/2019/01/Viini-2019-Media-kit.pdf>. Broj čitatelja se kreće oko 93 000 na području Finske.
Danski novinari Tom Norgaard i Maria Bernadette Bergh Ebert su glavni urednici novina Jyllands-Posten i Politikens forlag.  lanci koje pi u baziraju se na putovanja. Novine se tiskaju u 210 000 primjeraka na prostoru Danske, ali dostupne su i online.
Finski i danski novinari su svoj posjet Đakovu započeli odlaskom na Ivandvor, gdje su imali priliku vidjeti i doživjeti galop konja na ispašu. Nakon uživanja na Ivandvoru, uz predivan krajolik, uputili su se na drugu lokaciju Državne ergele Đakovo - Pastuharnu, te obilazak katedrale sv. Petra, Nadbiskupskog dvora te vinskog podruma. Svoj posjet Đakovu novinari Jussi Puikkonen, Kaisa Viitanen, Tom Norgaard i Maria Bergh Ebert upotpunili su uživanjem u eno-gastronomskim specijalitetima Slavonije.
9. Dana 3. listopada 2019. godine Đakovo je posjetio švedski novinar Hans Lennart Berns. Posjet novinara održao se posredstvom Hrvatske turističke zajednice u suradnji sa TZ Osječko-baranjske županije i TZG Đakova. Hans Lennart Berns je švedski novinar koji pi e za  asopis Kv llsstunden.  asopis se izdaje u 50 000 primjeraka tjedno i obiluje zanimljivim člancima o njihovoj zemlji, stranim zemljama, povijesnim ličnostima i lokalnom stanovništvu zemalja. Po dolasku Hans Lennart Berns posjetio je Državnu ergelu Đakovo - Pastuharnu, potom je uslijedio obilazak katedrale sv. Petra. Svoj posjet Đakovu novinar Hans Lennart Berns upotpunio je uživanjem u eno-gastronomskim specijalitetima Đakova.
10. Dana 18.10.2019. godine grad Đakovo posjetili su britanski i finski turoperatori. Posjet turoperatora održao se posredstvom Hrvatske turističke zajednice u suradnji sa TZ Osječko-baranjske županije i TZG Đakova.
Mark Sage viši je komercijalni menadžer putničke agencije (www.tui.com) i turoperator za krstarenja iz Velike Britanije. Plan mu je u 2020. povećati broj zainteresiranih za riječno krstarenje Hrvatskom.
Birthe Suni je voditelj proizvodnje i turoperator specijaliziran za krstarenja. Agencija Kristina Cruises Ltd za koju Birthe Suni radi, ima vrhunske poslovne odnose sa hrvatskim putničkim agencijama. Putnička agencija Kristina Cruises Ltd specijalizirana je za organizaciju visokokvalitetnih i jedinstvenih krstarenja. U 2019.

godini posredstvom agencije Kristina Cruises Ltd i u organizaciji Birthe Suni Hrvatsku je posjetilo 10 grupa (28 - 80 osoba), te u 2020. godini taj broj žele povećati. Oba turoperatora dolaze u Slavoniju i Baranju s ciljem povećanja riječnog kruzinga. Po dolasku u grad Đakovo turoperator Mark Sage i Birthe Suni posjetili su prvu lokaciju Državne ergele Đakovo - Ivandvor gdje su imali priliku doživjeti galop konja na ispašu. Poslije je uslijedio posjet drugoj lokaciji Državne ergele Đakovo - Pastuharni, te obilazak katedrale sv. Petra, Nadbiskupskog dvora te vinskog podruma. Svoj posjet gradu Đakovu turoperator Mark Sage i Birthe Suni upotpunili su uživanjem u eno-gastronomskim specijalitetima Slavonije.

Zadaće turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Đakova je osnovana 1994. godine prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i bila je upisana u Upisnik turističkih zajednica, koji se vodi u Ministarstvu turizma, pod rednim brojem 56.

Dana 20. siječnja 2010. godine Turistička zajednica Grada Đakova, sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama (NN152/08), podnijela je zahtjev za upis u Upisnik turističkih zajednica koje vodi Ministarstvo turizma.

Turistička zajednica Grada Đakova upisana je u Upisnik turističkih zajednica s danom 21. siječnja 2010. pod upisnim brojem 37, kao pravni slijednik Turističke zajednice Grada Đakova koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 56.

Statutom Turističke zajednice Grada Đakova koji je usvojila Skupština Turističke zajednice dana 30. prosinca 2009. godine određene su joj slijedeće zadaće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala,
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,

13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
20. ustrojavanje, jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.
 - 1) Zajednice sudjeluju u provedbi programa i akcijama Turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
 - 2) Zajednica grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske Turističke Zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U 2019. godini troškovi ureda se ne povećavaju te ih se nastoji reducirati. Posebna pozornost se posvećuje suradnji TZ grada Đakova i grada Đakova. Odnos TZ grada Đakova i grada Đakova mora biti obostrano korektan, na tome treba ustrajati i graditi budućnost.

Prema Zakonu (NN 152/08), gradonačelnik je predsjednik Turističkog Vijeća i Skupštine Turističke zajednice. Sva izvršna tijela moraju prepoznavati i poticati projekte i ideje koje su od interesa za grad Đakovo.

Turistički ured TZ grada Đakova će raditi kontinuirano na planiranju i izvještavanju (u skladu sa Zakonom), na prikupljanju podataka koji su relevantni za Zajednicu te poticati i koordinirati aktivnosti koji su u interesu Zajednice.

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene (Božić, Uskrs).

NOSITELJ: TZ grada Đakova
SREDSTVA: 179.253,25 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Siječanj – prosinac 2019. godine

KONTA: 41110, 41111-1, 41218, 413100, 413110, 41320, 4211-3

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda obuhvaćaju materijalne rashode (materijal, energija, sitan inventar), izdatke za usluge (telefon, poštarina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga, komunalne usluge) i nematerijalne izdatke (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisak, osiguranje, bankarske i financijske usluge te ostale rashode)

NOSITELJ: TZ grada Đakova
SREDSTVA: 86.191,11 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA, PRIJENOS PRIHODA
ROK: Siječanj - prosinac 2019. godine

Specifikacija rashoda ureda:

- *Bankarske usluge – 18.645,00 kn*
KONTO: 44311
- *Ostale usluge – 2.710,50 kn*
KONTO: 4259
- *Održavanje ureda – 6.000,00 kn*
KONTO: 4259
- *Ostale usluge i stvari – 1.072,50 kn*
KONTO: 42921
- *Voda – 594,65 kn*
KONTO: 42543
- *Osobne usluge – 1.399,55 kn*
KONTO: 42571
- *Usluga gradskog odvoza smeća – 737,28 kn*
KONTO: 42540
- *Ostale komunalne usluge – 4.167,36 kn*
KONTO: 42549
- *Vatrogasne usluge – 184,84 kn*
KONTO: 42545
- *Usluge pošte – 2.717,80 kn*
KONTO: 42511
- *Telefon – 4.825,40 kn*

- KONTO: 425100*
- *Mobiteli – 3.647,31 kn*
KONTO: 425101
- *Plin – 3.188,61 kn*
KONTO: 42431
- *Električna energija – 5.109,00 kn*
KONTO:42430
- *Uredski materijal – 4.122,34 kn*
KONTO: 42410
- *Korištenje privatnog automobila u službene svrhe – 1.226,00 kn*
KONTO: 421201
- *Prijevoz s posla na posao – 10.636,00 kn*
KONTO:421200
- *Materijal za održavanje prostora – 2.496,30 kn*
KONTO: 42412
- *Ostalo – 1.289,03 kn*
KONTO: 42428
- *Tekuće održavanje - 2.000,00 kn*
KONTO: 4252-1
- *Osiguranje imovine - 266,50 kn*
KONTO: 4291
- *Osiguranje zaposlenika – 1.888,41 kn*
KONTO: 4291
- *Reprezentacija – 610,98 kn*
KONTO: 4292
- *Sitan inventar - 127,00 kn*
KONTO: 42440
- *Članarine - 500,00 kn*
KONTO: 4293-1
- *Intelektualne usluge - 200,00 kn*
KONTO: 42570
- *Materijal za promidžbu (Haiblove praline - 12. sjednica Savjeta za razvoj kontinentalnog turizma Osječko-baranjske županije, Poslovni pokloni Božić - 5.818,75 kn*
KONTO: 42413
- *Parkirna karta - 10,00 kn*
KONTO: 42112

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Grada Đakova

Rashodi za rad tijela TZ-a obuhvaćaju materijalne troškove i reprezentaciju za održavanje sjednica, putovanja članova tijela TZ grada Đakova i ostale troškove vezane za rad tijela TZ-a.

NOSITELJ: Tijela TZ grada Đakova i direktor TU TZ grada Đakova

SREDSTVA: 3.076,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Siječanj - prosinac 2019. godine

KONTA: 4292, 42428

Ukupni Administrativni rashodi iznose 268.520,36 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 107% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 31,00%.

Rashodi za radnike iznose 179.253,25 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 100% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 21,00%.

Rashodi ureda iznose 86.191,11 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 121,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 10,00%.

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice iznose 3.076,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 308,00%, a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 0,00%.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Turistička zajednica Grada Đakova kontinuirano radi na unapređivanju turističkog proizvoda Đakova kao destinacije, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem vrijednosti prema kojima je grad Đakovo prepoznatljiv.

Aktivnosti turističke Zajednice grada Đakova u sustavu Hrvatske turističke zajednice daju svoj doprinos u orijentaciji na podizanju kvalitete turizma.

Ustrajno i kontinuirano se podržavaju i iniciraju gostoljubivi i prijateljski stavovi prema turistima, kao i podizanje svijesti građana i gradskih dužnosnika o Đakovu kao turističkoj destinaciji.

Planovima sustava HTZ-a te raznih ministarstava predviđene su neke akcije sufinanciranja projekata i manifestacija na području kontinentalne Hrvatske, koje smo i mi iskoristili.

Kroz ovu zadaću se realiziraju ciljevi TZ-a navedeni u uvodu i poduzimaju se projekti i aktivnosti zbog kojih je TZ uopće i osnovana.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Osim što TZ potiče i sudjeluje u uređenju grada putem zajedničkog programa grada i TZ-a kojim se utvrđuje način korištenja sredstava boravišne pristojbe u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista, Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje u svim aktivnostima uređenja i obnove grada Đakova ovisno o financijskim sredstvima.

TZ Đakovo je nositelj projekta smeđe signalizacije na području grada Đakova, potiče uređenje turističkog prostora (info table pri znamenitostima, pametne klupe) te hortikulturno uređenje grada Đakova – Zeleno srce Đakova, te s tim aktivnostima nastavlja i u 2019. godini sukladno odobrenim potporama koje su potrebne za realizaciju aktivnosti.

1.1 Projekt Volim Hrvatsku

Cilj ovog projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.

Osnovni ciljevi koji se planiraju postići u okviru ove akcije su slijedeći:

- a) Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- b) Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista,
- c) Poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- d) Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- e) Uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora/destinacija i okoliša,
- f) Podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice,
- g) Razvoj svijesti o značaju turizma za podizanje ukupne kvalitete življenja.

Ovisno o financijskim mogućnostima u 2019. godini slijedeće aktivnosti imaju prioritet za realizaciju:

Zeleno srce Đakova

Svrha ovog programa je poboljšanje kvalitete okoliša i gradskog zelenila kao elemenata proširenja turističke ponude i promidžbe turizma te unapređivanje uvjeta boravka turista.

Cilj:

- obnova urbanih zelenih površina
- bolja spoznaja vrijednosti prirodnih resursa
- uređenje i oplemenjivanje gradskog područja
- stvaranje mirne i poželjne destinacije za svakog posjetitelja, izletnika i turista
- povećanje opće kvalitete životnog prostora
- očuvanje i unapređenje turističkog prostora
- zaštita okoliša
- stvaranje vlastite prepoznatljivosti prostora
- promicanje i bolja spoznaja načela održivog razvoja turizma

Povijest društvenog života na području grada Đakova, odnosno briga i poimanje okoliša kao osnovne vertikale poboljšanja života građana, datira još iz neolitičkog doba kada važnost i ljepotu ovog prostora prepoznaje rimski car Marko Aurelije Probus, koji davne 277. godine daje zasaditi prve vinograde na ovom području.

Izniman utjecaj na razvoj samog grada Đakova imaju biskupi, od povijesnih vremena pa sve do danas. Od razvoja gospodarstva, školstva, medicine do sadnje vinograda i perivoja u gradu Đakovu.

Identitet gradu Đakovu daje njegovo zelenilo. Kvalitetom zelenih površina i parkova te planiranjem i poboljšanjem kvalitete zelenih površina grad Đakovo predstavlja zajednicu koja se brine o kvaliteti zraka, koja ustraje na takozvanoj zelenoj gradnji i ekološkim modelima transporta, zajednicu koja se bavi zelenim površinama i nudi suvremene modele za upravljanje otpadom i za reciklažu.

Zeleno srce Đakova – Natječaj

Grad Đakovo, Turistička zajednica grada Đakova i tvrtka Univerzal vode računa o kvaliteti stalnog i godišnjeg sađenja. Svaki od spomenutih aspekata jednako je važan za postizanje krajnjeg cilja – poboljšanja kvalitete života i unapređivanje uvjeta boravka turista. Grad Đakovo u svom godišnjem proračunu izdvaja sredstva za stalno i godišnje sađenje, također

Turistička zajednica Grada Đakova putem svog programa rada i apliciranjem na natječaje HTZ-a ima veliku ulogu u poticanju sadnje.

Gradske vlasti također, putem pažljivog planiranja zelenih površina u stambenim naseljima, utječu na širenje kontakata i suradnje među susjedima. Danas su ustanovljene i brojne nagrade za gradove koji vode računa o kvaliteti života. Značajnu nagradu je dobio grad Đakovo 2011. godine u ekološko-edukativnoj akciji Hrvatske turističke zajednice "Volim Hrvatsku" – Zeleni cvijet. Grad Đakovo je u toj akciji osvojio prvo mjesto u kategoriji mjesta od 10-30 tisuća stanovnika (2. mjesto 2009. i 2010. godine), što je najbolji pokazatelj kvalitete, truda i uključenosti, vizije i edukacije lokalne samouprave i Turističke zajednice.

Grad Đakovo je također osvojio i "Brončanu ružu Europe" – europska nagrada ispred kontinentalne asocijacije za cvijeće i krajobraz Entente florale Europe.

Đakovačka komunalna tvrtka Univerzal, u 2017. godini, dobitnik je Zelene povelje Osječko-baranjske županije, javnog priznanja koje se dodjeljuje za doprinos očuvanju okoliša kao osnovnog uvjeta zdravog i održivog razvoja, ekološkog sklada i stabilnosti i poboljšavanju kakvoće življenja za dobrobit svih sadašnjih i budućih generacija.

U sklopu ovog projekta TZ Grada Đakova je provela natječaj za najljepšu okućnicu na području grada Đakova.

U mjesecu svibnju 2019. godine raspisan je Javni poziv za uključenje u akciju "Zeleno srce Đakova – najljepša okućnica 2019."

Turistička zajednica grada Đakova

Objavljuje
JAVNI POZIV

**Svim građankama i građanima grada Đakova i prigradskih naselja, vlasnicima
privatnih kuća s lijepo uređenim okućnicama**

za uključenje u akciju

«Zeleno srce Đakova - Najljepša okućnica 2019.»

U navedenoj akciji vršit će se ocjenjivanje uređenosti okućnica **privatne** kuće ili balkona (privatne kuće ili stambene zgrade) prema slijedećim kriterijima:

- 1. cvjetnost i hortikulturno uređenje (vlastito održavanje tijekom cijele godine, originalnost uređenja, raznovrsnost bilja) – max 5 bodova**
- 2. opremljenost (natpis ulice, kućni broj, uređena ograda) – max 5 bodova**
- 3. na glavnoj prometnici, centru ili u funkciji turizma - max 5 bodova**
- 4. broj komentara na Facebook stranici TZG Đakova, na način da se ispod slike favorita upiše: "Ovo je moj glas za Zeleno <3 Đakova" – max 5 bodova**

UKUPNO: max 20 bodova

Javni poziv je otvoren od 17. svibnja do 30. lipnja 2019.

Prijave na Javni poziv dostavljaju se na adresu: Turistička zajednica grada Đakova, Kralja Tomislava 3, 31 400 Đakovo, email: tz-grada-djakova@os.t-com.hr (putem e-mail-a, poštom ili osobno), s naznakom: "Zeleno Srce Đakova - Prijava za akciju Najljepša okućnica 2019."

Prijava treba sadržavati ime i prezime vlasnika objekta, adresu, broj telefona i tri fotografije okućnice objekta u digitalnom obliku, s naznakom: "Zeleno Srce Đakova - Prijava za akciju Najljepša okućnica 2019."

Prijavu za Najljepšu okućnicu 2019. može podnijeti i osoba koja nije vlasnik okućnice uz prethodnu suglasnost vlasnika okućnice.

Pobjednik iz 2018. godine se ne može kandidirati na ovaj poziv.

Uz prijavu na Javni poziv, vlasnik objekta podnosi i pisanu privolu za prikupljanje i obradu osobnih podataka (privola za objavom fotografija okućnice ili balkona na društvenim mrežama TZG Đakova).

Povjerenstvo Turističke zajednice grada Đakova ocijenit će kandidature te dodijeliti nagrade i priznanja za prva tri mjesta:

1. mjesto – bon za kupovinu u vrtnom centru u visini 2.000,00 kn
2. mjesto – nagrada tvrtke Univerzal d.o.o. Đakovo u visini 1.500,00 kn
3. mjesto – bon za kupovinu u vrtnom centru u visini 1.000,00 kn

Ostalim kandidatima biti će uručene prigodne zahvalnice.

Dodjela nagrada, priznanja i zahvalnica održati će se 6.7.2019. u sklopu prigodnog programa u Strossmayerovom perivoju.

Đakovo, 17. svibnja 2019.

Plan nagrada u okviru ovog projekta opisan je u dijelu Internog marketinga.

Dan planeta Zemlje - "O okolišu ne dvoji, otpad odvoji"

U subotu 27. travnja 2019. godine na Strossmayerovu trgu u Đakovu u 9:30 sati održala se edukativno-zabavna manifestacija "O okolišu ne dvoji, otpad odvoji!" u povodu Dana planeta Zemlje. Grad Đakovo i Turistička zajednica grada Đakova pripremili su niz poučno-kreativnih radionica i natjecanja prilagođenih mališanima i djeci školskoga uzrasta u društvu edukatora, vile Zvončice i tete Crtalice, kraće predavanje stručnjaka za gospodarenje otpadom, vožnju i zabavu na eko-vrtuljku, a u 11:30 sati održao se pop-rock koncert benda Pravila igre.

U ovom dijelu se navodi trošak eventualnih drugih aktivnosti akcije "Zeleno srce Đakova – najljepša okućnica 2019." (obilazak kuća) i trošak materijala potrebnog za radionice na manifestaciji "O okolišu ne dvoji, otpad odvoji!" u povodu Dana planeta Zemlje.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 313,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

2. Manifestacije

Turistička zajednica grada Đakova je organizator ili suorganizator slijedećih manifestacija: Đakovačkih bušara, Đakovačkih vezova, Smotre povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske, Adventa u Đakovu, Gastrofesta, sajma poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo i Festivala Obruč.

Cilj ovih manifestacija je očuvanje kulturne baštine i tradicije ali i prezentacija te obogaćivanje turističke ponude mjesta. Manifestacije su namijenjene građanima Grada Đakova, stanovništvu cijele Hrvatske i inozemnim gostima te se odvijaju tokom cijele godine. U 2019. u organizaciji ili suorganizaciji TZG Đakova od manifestacija su se održali Đakovački bušari, Uskršni gastro fest, sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo, 53. Đakovački vezovi, 22. smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske i Advent u Đakovu.

2.1 *Kulturno – zabavne manifestacije*

Turistička zajednica Grada Đakova je organizator i suorganizator slijedećih kulturno-zabavnih manifestacija: Đakovačkih vezova, Đakovačkih bušara, Smotre povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske i Adventa u Đakovu .

U ovom dijelu ističemo da su Đakovački vezovi dobitnik prestižne nagrade – dobitnik oznake kvalitete za manifestaciju "Doživi Hrvatsku – Experience Croatia" od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i Ministarstva kulture.

Turistička zajednica Grada Đakova u 2019. je organizator slijedećih kulturno-zabavnih manifestacija: 25. Đakovačkih bušara, 53. Đakovačkih vezova i Adventa u Đakovu.

- Đakovački vezovi

Godine 2019. održavaju se 53. Đakovački vezovi. To je jedan od centralnih i najvećih događaja kulturnog turizma u Hrvatskoj. U tjednima trajanja manifestacije, održava se čitav niz folklornih, književnih, likovnih, glazbenih i glazbeno-scenskih priredbi.

U tom periodu veliki broj sudionika posjetiteljima pokazuje naše narodno i kulturno blago koje se dobrim dijelom i sačuvalo zahvaljujući ovakvim priredbama, ali i gastronomsko bogatstvo naše zemlje.

Pored sudionika iz Slavonije i Baranje na ovoj manifestaciji nastupaju i gosti iz drugih krajeva naše domovine i inozemstva donoseći običaje svojih zavičaja.

Sudionici ove manifestacije su: folklorne skupine iz Đakovštine, Slavonije i Baranje, ostalih dijelova Hrvatske i inozemstva, konjičke udruge, književnici, likovni umjetnici, tamburaški sastavi, glazbeni sastavi, razne gastro udruge.

Manifestacija je namijenjena svim ljubiteljima tradicije i baštine, pjesme i plesa, građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i inozemstva. Kao zemlja partner Đakovačkih vezova, ove godine predstavila se Slovačka Republika.

Broj sudionika na 53. Đakovačkim vezovima je bio oko 8 000 a broj posjetitelja oko 110 000. U ovom dijelu se ističu troškovi potrošnog materijala, knjigovodstvenih usluga, uredskog materijala, troškova ureda, trošak prijave za EFFE label, reprezentacije gostiju...

PROGRAM 53. ĐAKOVAČKIH VEZOVA

ORGANIZATOR: GRAD ĐAKOVO
SUORGANIZATOR: TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐAKOVA
ZEMLJA PARTNER: SLOVAČKA REPUBLIKA

Pod pokroviteljstvom:
 Predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar-Kitarović
 Hrvatskog sabora
 Vlade Republike Hrvatske

Generalni sponzor: Osječka pivovara

PROGRAM 53. ĐAKOVAČKIH VEZOVA		
21. lipnja – 7. srpnja 2019.		
DATUM	VRIJEME	SADRŽAJ
21. 6. 2019. petak	21:00	19. IVANJSKI KRESOVI – Strossmayerov park
22. 6. 2019. subota	15:00	Edukacija voditelja folklornih skupina s područja Đakovštine – Prostorije KUD-a „Tena” Đakovo (Električne centrale 12)
	32. BONAVIDA – TRNAVA	
	14:00	Natjecanje u tekličkom jahanju u kategorijama žene i muškarci – vožnja zaprežnih kola
	19:30	Otvaranje 32. BONAVIDE
	20:00	Pozdravna riječ Dodjela nagrada i priznanja ocijenjenim vinima, te proglašenje pobjednika 32. Bonavite Nastup KUD-ova i pjevačkih skupina
	21:15	Glazbeni program: Posegana
23. 6. 2019. nedjelja	21:00	NEBESKI HVALOSPJEV – Organizator: Udruga Roseta – Trg J. J. Strossmayera
24. 6. 2019.		Samostalna izložba fotografija Silvije Butković

ponedjeljak	20:00	„Ždrijebe iz Đakova” – Hrvatski dom
26. 6. 2019. srijeda	10. Đakovački rezovi (26. – 28. lipnja)	
	10:00	1. projekcija EFF Srce Slavonije - Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo
	20:30	Službeno otvorenje 10. Đakovačkih rezova – Ulica pape Ivana Pavla II. (Korzo)
	21:00	2. projekcija EFF Srce Slavonije – Ulica pape Ivana Pavla II. (Korzo)
27. 6. 2019. četvrtak	10:00	Nacionalno ocjenjivanje kulena – Hotel „Blaža”
	10. Đakovački rezovi (26. – 28. lipnja)	
	10:00	3. projekcija EFF Srce Slavonije – Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo
	21:00	4. projekcija EFF Srce Slavonije – Ulica pape Ivana Pavla II. (Korzo)
	17:00	„Tradicijsko graditeljstvo u Đakovštini” – otvorenje izložbe likovnih radova djece Đakova i Đakovštine – Zgrada Reichsman, Ulica pape Ivana Pavla II. 10 (Korzo)
28. 6. 2019. petak	10. Đakovački rezovi (26. – 28. lipnja)	
	10:00	Radionica animacije za djecu dječjih vrtića i premijera prošlogodišnjih ostvarenja – Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo
	11:00	5. projekcija EFF Srce Slavonije – Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo
	21:00	6. projekcija EFF Srce Slavonije – Ulica pape Ivana Pavla II. (Korzo)
	22:30	Proglašenje pobjednika 16. EFF Srce Slavonije – Ulica pape Ivana Pavla II. (Korzo)
	17:00	„Kolo” – predstavljanje literarnih radova učenica i učenika Đakova i Đakovštine – Zgrada Reichsman, Ulica pape Ivana Pavla II. 10 (Korzo)
	19:30	Pučko crkveno pjevanje – Katedrala sv. Petra
	21:00	Večer šokačke glazbe – Vezovski šator - Tamburaški orkestar Općine Semeljci, Boris Ćiro Gašparac, Marinko Blažinkov, Stanko Šarić i Željko Ergotić - Najbolji hrvatski tamburaši
	10:00	Radionice tradicijske kulture za djecu – Trg J. J. Strossmayera
	10:00	Radionice tradicijske kulture za odrasle – Prostorije KUD-a „Sklad” Đakovo (Matije Gupca 30)

29. 6. 2019. subota	19:00 – 20:30	Festival „Baština djeci” – Strossmayerov park
	21:00	Glazbeni program: Fluentes & Ella Dvornik / Neno Belan – Vezovski šator
30. 6. 2019. nedjelja	Mali vezovi	
	16:00	Povorka – od crkve Svih svetih do Strossmayerova parka
	16:30	Radionice za djecu – Strossmayerov park
	17:00 – 19:30	Nastup skupina – Strossmayerov park
	20:00	Glazbeni program: Domenica / Slavonia Band – Vezovski šator
1. 7. 2019. ponedjeljak	GASTROFEST ĐAKOVAČKI VEZOVI (1. – 4. 7. 2019.) – Vezovski šator	
	19:00	Gastrofest – Lovački gulaš i lovačka jela – Lovački savez Osječko-baranjske županije, Lovni ured Đakovo – Vezovski šator
	20:00	Glazbeni program: Kojoti / Opća Opasnost – Vezovski šator
2. 7. 2019. utorak	19:00	Gastrofest – Fišijada – Vezovski šator
	19:30	Đakovština u pjesmi i plesu – nastup folklornih skupina – Trg J. J. Strossmayera
	20:00	Glazbeni program: Zvona / Tamburaši za dušu – Vezovski šator
3. 7. 2019. srijeda	19:00	Gastrofest – Đakovački čobanac – Vezovski šator
	19:30	Đakovština u pjesmi i plesu – nastup folklornih skupina – Trg J. J. Strossmayera
	20:00	Glazbeni program: Klapa Kampanel / Vranac – Vezovski šator
4. 7. 2019. četvrtak	19:00	Gastrofest – Kulenijada – Vezovski šator
	20:00	Glazbeni program: Dyaco / Indira Forza – Vezovski šator
5. 7. 2019. petak	21:00	Svečano otvaranje 53. Đakovačkih vezova – Trg J. J. Strossmayera Program: „Spremit ću se ja i sama” - scenarij: Mirko Ćurić - redatelj: Darko Milas
	22:30	Glazbeni program: Slavonske lole / Izvor – Vezovski šator
6. 7. 2019. subota	10:00	Utakmica A – dresura – I. kolo Croatia kupa za jednoprege i dvoprege – Hipodrom Državne ergele Đakovo
	11:00	Preponski turnir „Đakovački vezovi 2019.” – 5 utakmica – Zatvorena

		jahaonica Državne ergele Đakovo
	9:00 – 13:00	Gastronomija, radionice tradicionalnih zanata i prezentiranje proizvoda zemlje partnera – Slovačka Republika – Trg J. J. Strossmayera
	16:30	Utakmica C – preciznost – I. kolo Croatia kupa za jednoprege i dvoprege i II. kolo Prvenstva Hrvatske u vožnji dvoprega za juniore – Hipodrom Državne ergele Đakovo
	18:00 – 21:00	Gastronomija, radionice tradicionalnih zanata i prezentiranje proizvoda zemlje partnera – Slovačka Republika – Trg J. J. Strossmayera
	18:30	Nastup gostujućih skupina – Strossmayerov park
	20:30	Zeleno srce Đakova – najljepša okućnica 2019., dodjela nagrada i priznanja – Strossmayerov park Nagrade za najljepše uređen izlog – Strossmayerov park
	21:00	Predstavljanje zemlje partnera – Slovačka Republika – folklorni program – Strossmayerov park
	21:00	Glazbeni program: Bestman Band / Doris Dragović – Vezovski šator
7. 7. 2019. nedjelja	8:30	Svečana povorka sudionika ulicama Đakova – od Malog parka do Strossmayerova parka (folklorne skupine, svatovske zaprege i jahači)
	10:00	Sveta misa – Katedrala sv. Petra
	10:30	Međunarodna smotra folklor – Strossmayerov park
	11:00	Preponski turnir „Đakovački vezovi 2019.“ – 5 utakmica – Zatvorena jahaonica Državne ergele Đakovo
	11:30	Smotra folklor Hrvatske – Strossmayerov park
	17:00	Kombinirana utakmica za jednoprege i dvoprege „Nagrada Ergele Đakovo“ – Hipodrom Državne ergele Đakovo
	17:00 – 20:00	Smotra folklor Slavonije, Baranje i zapadnog Srijema – Strossmayerov park
	21:00	Slavonijo, zemljo plemenita – Strossmayerov park Izbor za najbolje nošeno narodno ruho (djevojke, snaše i momci) Dodjela nagrada i zatvaranje 53. Đakovačkih vezova
	20:00	Glazbeni program: Prijatelji / Slavonski dukati / Miroslav Škoro – Vezovski šator

ORGANIZACIJSKI ODBOR ĐAKOVAČKIH VEZOVA

Marin Mandarić, gradonačelnik Grada Đakova, predsjednik

Pavo Cindrić, predsjednik Gradskog vijeća

Robert Francem, zamjenik gradonačelnika

Antun Galić, zamjenik gradonačelnika

Marija Burek, direktorica Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Đakova

Tomislav Vuković, predsjednik SAKUD-a Grada Đakova
Ivanka Perković, predsjednica SAKUD-a Đakovštine

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 178.281,45 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2019.), PRIHOD OD NAJMA UGOSTITELJSKOG PROSTORA

ROK: Siječanj-prosinac 2019. godina.

Specifikacija utrošenih sredstava:

Telefon - 1.498,00 kn

KONTO: 425101-2

Mobiteli - 743,25 kn

KONTO: 425101-3

Uredski materijal – 2.576,70 kn

KONTO: 42410-2

Plaća, knjigovodstvo – 47.961,46 kn

KONTO: 4258

Plastične čaše s logom - 35.525,00 kn

KONTO: 42413-2

Vezice i akreditacije - 3.856,25 kn

KONTO: 42413-2

Cvijeće za uređenje srca na Trgu - 138,00 kn

KONTO: 42428

Prijevod programa na njemački jezik - 531,25 kn

KONTO: 42570-2

Printanje materijala - 1.688,00 kn

KONTO: 4259

Oglašavanje manifestacije "53. Đakovački vezovi" putem Facebooka - 2.500,00 kn

KONTO: 425310

Članarina za HRCIOFF - 1.500,00 kn

KONTO: 4293-1

Smještaj u tuzemstvu - Jure Galić - 359,00 kn

KONTO: 421110

Revija 53. Đakovačkih vezova (autorski honorari) – 7.199,18 kn

KONTO: 423129, 4131-1

Revija 53. Đakovačkih vezova (autor) - 9.737,32 kn

KONTO: 423128, 4131-1

Revija 53. Đakovačkih vezova (lektura i korektura) - 4.732,33 kn

KONTO: 423128, 4131-1

Izdaci reprezentacija (gosti Cres) - 1.172,00 kn

KONTO: 4292

Tehnička služba – 26.118,02 kn

KONTO: 423128, 4131-1

Stručni suradnik, plaća lipanj i srpanj – 20.754,87 kn

KONTO: 41110, 41320, 413110, 413100, 4111-1, 421200

Bankarske usluge – 5.869,00 kn

KONTO: 44311

Vezice/promet – 155,98

KONTO: 42428

Potrošni materijal / obnova srce / pano za foto – 508,76

KONTO: 42413-2

Zaposlenik / lipanj i srpanj, prekovremeni bruto – 3.157,08 kn

KONTO: 41110, 41320, 413110, 413100, 4111-1, 421200

- Đakovački bušari

Đakovački bušari su najveći karneval istočne Hrvatske. To je tradicijska manifestacija karnevalskog tipa koja spada u sferu kulturno-zabavnih manifestacija.

Organizira se u suradnji s gradom Đakovom.

Uz nazočnost velikog broja građana na ulicama grada, ova pokladna manifestacija svrstava se u najveće u ovom dijelu Hrvatske, a okupi veliki broj sudionika iz cijele Hrvatske ali i inozemstva.

Obaveza nam je sudjelovati u aktivnostima Hrvatske udruge karnevalista čiji smo članovi.

Sudionici ove pokladne manifestacije su razni KUD-ovi, karnevalske udruge iz Hrvatske i inozemstva.

Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje i inozemnim gostima. Najčešći posjetitelji ove manifestacije su posjetitelji iz Slavonije i Baranje.

U pokladnoj povorci 2019. godine sudjelovala je 41 skupina i 30 konjanika pokladnog jahanja, ukupno oko 2 000 sudionika iz cijele Hrvatske i inozemstva, a na ulicama kojima prolazi velika povorka okupilo se oko 8 000 gledatelja.

24. Đakovački bušari su se održali sa slijedećim programom:

ORGANIZATORI:

Grad Đakovo

Turistička zajednica grada Đakova

SUORGANIZATORI:

Savez KUD-ova grada Đakova

Savez KUD-ova Đakovštine

KUD "Sklad" Đakovo

Udruga kulinara "Đakovački kulin" Đakovo

Državna ergela Đakovo

Konjogojska udruga Široko Polje

Vatrogasna zajednica Grada Đakova

POKROVITELJ:

Osječko-baranjska županija

PROGRAM 25. POKLADNE MANIFESTACIJE – ĐAKOVAČKI BUŠARI
16.-17. veljače 2019.

16. veljače 2019. – SUBOTA

09.00-17.00 sati – POKLADNI GASTRO FEST

- Lokacija: Ulica pape Ivana Pavla II (Korzo)
- "Mrsna i nemrsna jela kroz poklade i korizmu"
- Ocjenjivanje i degustacija kobasice

15.00 sati – POKLADNA POVORKA ULICAMA GRADA

DJEČJE SKUPINE: M. GUPCA 30 - IVANA PAVLA II (KORZO) - TRG DR. FRANJE TUĐMANA – ULICA KRALJA TOMISLAVA – M.GUPCA – SPLITSKA 21

ODRASLE SKUPINE: M. GUPCA 30 - IVANA PAVLA II (KORZO) - TRG DR. FRANJE TUĐMANA – V.K.A.STEPINCA (POKLADNI ŠATOR)

- ceremonijal primopredaje ključeva grada ispred zgrade Gradske uprave Grada Đakova

16.00 – 17.00 sati – POKLADNA DJEČJA ZABAVA

- Lokacija: DVD Đakovo
- Dodjela priznanja nagrađenim dječjim skupinama

17.00 sati – GLAZBENI POKLADNI PROGRAM

- Lokacija: Pokladni šator
- **DJ BOJA, SLAVONSKE LOLE**

18.00 sati – Dodjela priznanja nagrađenim odraslim skupinama i pojedincima

19.00 sati – Glazbeni pokladni program – **DINO DVORNIK TRIBUTE BAND**

22.00 sata – Završetak programa

17. veljače 2019. – NEDJELJA

11.00 sati – POKLADNO JAHANJE U ŠIROKOM POLJU

DONATORI:

Akropola d.o.o.
Državna ergela Đakovo
Đakovoprojekt d.o.o.
Mandarić Šped d.o.o.
Osječka pivovara
Velički kamen d.o.o.

MEDIJSKI POKROVITELJI:

STV

Glas Slavonije
Slavonski radio
Šokački portal
Osijek 031
SiB
Tranzistor
Moje Đakovo

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 20.828,55 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj - ožujak 2019. godine

Specifikacija utrošenih sredstava:

Članarina Karnevalski gradovi - 1.000,00 kn

KONTO: 4293-1

Grafička priprema i dizajn plakata, programa i ostalih materijala Đakovački bušari – 1.000,00 kn

KONTO: 42413-1

Oglašavanje - digitalni City Light - 4.551,75 kn

KONTO: 425310-4

Modeliranje i postavljanje balona – 4.460,00 kn

KONTO: 42413-1

Uredski materijal – 901,10 kn

KONTO: 42410-1

Pomoć u administraciji - 3.528,20 kn

KONTO: 4259

Promocija putem Facebooka - 2.500,00 kn

KONTO: 425310-4

Oglašavanje manifestacije "25. Đakovački bušari" putem radija - 2.887,50 kn

KONTO: 425310-4

- Advent u Đakovu

Turistička zajednica grada Đakova u mjesecu prosincu, zajedno sa Gradom Đakovom i tvrtkom Univerzal, organizira događaj pod nazivom "Advent u Đakovu" koji je sastavni dio programa "Svome gradu za blagdane 2019." u organizaciji grada Đakova.

Prosinac u Đakovu donosi bajku na svakom koraku... Graciozne lipicance na gradskoj promenadi, mirise adventskih specijaliteta, tradicionalne adventske pjesme te originalne rukotvorine zahvaljujući kojima će baš svatko moći dio čarolije ponijeti doma...

Realizacija manifestacije je u mjesecu prosincu.

GRAD ĐAKOVO

SVOME GRADU ZA BLAGDANE 2019. GODINE

„Advent u Đakovu”

Čaroliji nema kraja na Adventu đakovačkog zavičaja

30. 11. 2019. – 31. 12. 2019.

Trg J. J. Strossmayera

Od 13. prosinca 2019. do 31. prosinca 2019. – Adventski sajam

Od 13. prosinca 2019. do 12. siječnja 2020. – Klizalište

30. studenoga (subota)

10:00 - 12:00 Adventska vožnja fijakerom Državne ergele Đakovo – Trg J. J. Strossmayera

10:00 - 12:00 „Moj advent na lipicancu” – jahanje za djecu – jahaonica Državne ergele
Đakovo

18:30 Paljenje prve adventske svijeće, Trg J.J. Strossmayera

19:00 „Blistaj, blistaj, zvijezdo mala”, prvo paljenje lampica na Trgu
J. J. Strossmayera

7. prosinca (subota)

10:00 -12:00 Adventska vožnja fijakerom Državne ergele Đakovo – Trg J. J. Strossmayera

10:00 - 12:00 „Moj advent na lipicancu” – jahanje za djecu – jahaonica Državne ergele
Đakovo

18:00 „Moto Mrazovi” MK Kompresija Đakovo i prijatelji – Trg J. J. Strossmayera

18:30 Paljenje druge adventske svijeće – Trg J. J. Strossmayera

13. prosinca (petak)

10:00 - 23:00 Adventski sajam - „Adventska priča” obrta, udruga, OPG-ova i domaćih
radinosti – Trg J. J. Strossmayera

10:00 Ukrašavanje božićnih jelki – dječji vrtići s područja grada Đakova – Trg
J. J. Strossmayera

11:00 Nova sezona klizanja – Gradsko klizalište – Trg J. J. Strossmayera

18:00 „Duvanjski advent u Đakovu” – predstavljanje knjige „Duvanjski pojmovnik”
Ante Križića, Tomislava Majića i Milana Pranjića i knjige „Božićne priče”
Ivane i Mirka Ćurića – Župa Svih Svetih

20:00 Koncert – NO JAZZ BAND – Trg J. J. Strossmayera

14. prosinca (subota)

- 10:00 – 23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera
- 11:00 „Duvanjski advent u Đakovu” – Božićna izložba akademske kiparice Ivane Lončar Velić iz Tomislavgrada – Spomen muzej biskupa J. J. Strossmayera
- 16:00 – 22:00 „Adventska priča” obrta, udruga, OPG-ova, domaćih radinosti – Državna ergela Đakovo
- 17:00 „Božićni bal lipicanaca” – I. predstava – jahaonica Državne ergele Đakovo
- 18:30 Paljenje treće adventske svijeće – Trg J. J. Strossmayera
- 20:00 „Božićni bal lipicanaca” – II. predstava – jahaonica Državne ergele Đakovo
- 20:00 Koncert – MIA DIMŠIĆ - Trg J. J. Strossmayera

15. prosinca (nedjelja)

- 10:00 – 23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera
- 18:00 „Betlehemske svjetlo stiže u Đakovo” – sveta misa u katedrali sv. Petra - Savez izviđača Osječko-baranjske županije i Odred izviđača „Klasje” Đakovo
- 19:00 „Advent s puhačima” – Puhački orkestar DVD-a Đakovo - Trg J. J. Strossmayera
- 20:00 Koncert – TS ŽITNA POLJA – Trg J. J. Strossmayera

16. prosinca (ponedjeljak)

- 10:00 – 23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera
- 17:00 Nastup Dječjeg vrtića Sunčev sjaj – Nazaret, kviz za djecu i podjela darova – Trg J. J. Strossmayera

17. prosinca (utorak)

- 10:00 – 23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera
- 17:00 Nastup Dječjeg vrtića Đakovo, kviz za djecu i podjela darova – Trg J. J. Strossmayera

18. prosinca (srijeda)

- 10:00 – 23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera
- 17:00 „Adventsko pedaliranje” – Dječji vrtić Zvrk – polazak iz Ulice bana Josipa Jelačića
- 17:15 „Adventsko pedaliranje” – Dječji vrtić Zvrk – dolazak na Trg J. J. Strossmayera
- Nastup Dječjeg vrtića Zvrk, kviz za djecu i podjela darova

19. prosinca (četvrtak)

- 10:00 – 23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera

19:00 Koncert – GOLDEN STRING ORCHESTRA I ART VOICE - Trg J. J. Strossmayera

20. prosinca (petak)

10:00 – 23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera
18:00-20:00 Noćna vožnja „Adventskim fijakerom” Državne ergele Đakovo - Trg J. J. Strossmayera
18:30 Puštanje „Balona dobrih želja”
20:00 Koncert – SANJA HAJDUKOVIĆ I SLAVONSKI VEZ – Trg J. J. Strossmayera

21. prosinca (subota)

10:00 – 23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera
10:00 -12:00 Adventska vožnja fijakerom Državne ergele Đakovo – Trg J. J. Strossmayera
10:00 -12:00 „Moj advent na lipicancu” – jahanje za djecu – jahaonica Državne ergele Đakovo
17:00 „Đakovačka božićna utrka” – start – Trg J. J. Strossmayera
18:00-20:00 Noćna vožnja „Adventskim fijakerom” Državne ergele Đakovo - Trg J. J. Strossmayera
18:30 Paljenje četvrte adventske svijeće – Trg J. J. Strossmayera
20:00 Koncert – SWINGERS BAND – Trg J. J. Strossmayera

22. prosinca (nedjelja)

10:00 –23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera
18:00-20:00 Noćna vožnja „Adventskim fijakerom” Državne ergele Đakovo - Trg J. J. Strossmayera
20:00 Koncert – PETRA ANTOLIĆ GROUP – Trg J. J. Strossmayera

23. prosinca (ponedjeljak)

10:00 –23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera
18:00–20:00 Noćna vožnja „Adventskim fijakerom” Državne ergele Đakovo - Trg J. J. Strossmayera
„ADVENTSKE PJESME U ĐAKOVU”
21:00 MVS „Bećarine” KUD-a „TENA” Đakovo

24. prosinca (utorak)

10:00 Badnji stol Lions klubova Đakovo - Trg J. J. Strossmayera
10:00 –02:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera
„ADVENTSKE PJESME U ĐAKOVU”
11:00 Zbor Osnovne glazbene škole „Ivan Goran Kovačić”

20:00 Žive jaslice - Trg J. J. Strossmayera
20:30 Koncert Tamburaškog orkestra Općine Semeljci uz Žensku klapu Certissa
i MVS „Bećarine” KUD-a „TENA” Đakovo – crkva Svih Svetih

26. prosinca (četvrtak)

14:00 – 23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera

27. prosinca (petak)

10:00 – 23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera

20:00 Koncert – BARB & THE JUNE – Trg J. J. Strossmayera

28. prosinca (subota)

10:00 – 23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera

„ADVENTSKE PJESME U ĐAKOVU”

18:30 Ženska vokalna skupina Đakovčanke

20:00 Koncert – SOULFINGERS – Trg J. J. Strossmayera

29. prosinca (nedjelja)

10:00 – 23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera

20:00 Koncert – TS STROSSMAYER – Trg J. J. Strossmayera

30. prosinca (ponedjeljak)

10:00 – 23:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera

31. prosinca (utorak)

10:00 – 02:00 Adventski sajam – Trg J. J. Strossmayera

21:00 – Silvestarska noć: IGOR DELAČ I AURA BAND

Prosinac u Đakovu donosi bajku na svakom koraku... Graciozne lipicance na gradskoj promenadi, mirise adventskih specijaliteta, tradicionalne adventske pjesme te originalne rukotvorine zahvaljujući kojima će baš svatko moći dio čarolije ponijeti doma...

„Adventska priča” obrta, udruga, OPG-ova, domaćih radinosti (Adventski sajam), 13. 12. 2019. – 31. 12. 2019.

Radno vrijeme:

Ponedjeljak – nedjelja: 10:00 – 23:00

24. i 31. prosinca: 10:00 – 02:00

26. prosinca: 14:00 – 23:00

Klizalište, 13. 12. 2019. – 12. 1. 2020.

Radno vrijeme:

Ponedjeljak – petak: 13:00 – 21:00

Subota – nedjelja: 10:00 – 21:00

24. prosinca 10:00 – 17:00
26. prosinca 14:00 – 21:00
31. prosinca 10:00 – 17:00
6. siječnja 10:00 – 21:00

Restorani grada Đakova – „Advent u Đakovu, mirisima i okusima... ”,

1. – 23. 12. 2019. / (11:00 – 23:00)

Restorani: Croatia Turist, Bistro Loora, Laguna, Slavonica (Hotel Đakovo), Sokak

Adventski sajam 25. prosinca 2019. ne radi.

Klizalište 25. prosinca 2019. i 1. siječnja 2020. nije otvoreno.

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 38.830,32 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA, ČLANARINA

ROK: Prosinac 2019. godine

Specifikacija utrošenih sredstava:

Grafička priprema materijala – 5.200,00 kn

KONTO: 42413

Baneri za kućice – 2.500,00 kn

KONTO: 42413

Baloni i ledice – 6.450,00 kn

KONTO: 42413

Ostalo (borovi, baterije, lampice...) – 2.872,32 kn

KONTO: 42428

Saonice i lipicanac od slame – 8.950,00 kn

KONTO: 42440

Facebook oglašavanje – 1.562,50 kn

KONTO: 425310-2

Radio oglašavanje – 450,00 kn

KONTO: 425310

Oglašavanje tisak – 6.250,00 kn

KONTO: 425310

Vežanje slame na skulpturu – 2.500,00 kn

KONTO: 4259

Poravak saonica od slame – 950,00 kn

KONTO: 4259

Popravak putokaza i dekoracija – 708,00 kn

KONTO: 4259

Svjetleće narukvice za utrku – 437,50

KONTO: 42413

2.2 Sportske manifestacije

U 2019. godini bilo je predviđeno održavanje sportske manifestacije Biciklijade kojoj je TZ Đakovo proteklih godina bila pokrovitelj te je koordinirala i podupirala manifestaciju s ciljem unapređenja ponude destinacije.

Organizator manifestacije, tvrtka Mlaco, u 2019. godini nije organizirala Biciklijadu. Sportska manifestacija se nije održala te u ovome dijelu nema troškova vezano za to.

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: lipanj 2019.

2.3 Ostale manifestacije

- Gastro fest

Gastro fest Đakovački bušari

U vrijeme održavanja Đakovačkih bušara organiziran je pokladni Gastrofest sa izložbom kobasice i slanine. Sudjelovalo je 49 izlagača s područja cijele Republike Hrvatske.

Zimski gastro fest pod nazivom "Mrsna i nemrsna jela kroz poklade i Korizmu" održao se na gradskom Korzu. Osim mrsnih i nemrsnih jela, u sklopu Gastro festa održalo se i ocjenjivanje kobasica, u organizaciji udruge kulinara "Đakovački kulin" Đakovo. Sudionici su, osim udruge kulinara, bili i razni OPG-ovi, proizvođači suvenira i vinari.

U 2019. godini ovaj gastro fest nije imao financijskih troškova.

Program Zimskog gastro festa:

ORGANIZATORI:

Grad Đakovo

Turistička zajednica grada Đakova

SUORGANIZATORI:

Savez KUD-ova grada Đakova

Savez KUD-ova Đakovštine

KUD "Sklad" Đakovo

Udruga kulinara "Đakovački kulin" Đakovo

Državna ergela Đakovo

Konjogojska udruga Široko Polje

Vatrogasna zajednica Grada Đakova

POKROVITELJ:

Osječko-baranjska županija

PROGRAM 25. POKLADNE MANIFESTACIJE – ĐAKOVAČKI BUŠARI
16.-17. veljače 2019.

16. veljače 2019. – SUBOTA

09.00-17.00 sati – POKLADNI GASTRO FEST

- Lokacija: Ulica pape Ivana Pavla II (Korzo)
- "Mrsna i nemrsna jela kroz poklade i korizmu"
- Ocjenjivanje i degustacija kobasice

DONATORI:

Akropola d.o.o.
Državna ergela Đakovo
Đakovoprojekt d.o.o.
Mandarić Šped d.o.o.
Osječka pivovara
Velički kamen d.o.o.

MEDIJSKI POKROVITELJI:

STV
Glas Slavonije
Slavonski radio
Šokački portal
Osijek 031
SiB
Tranzistor
Moje Đakovo

Uskrсни Gastro fest

Turistička zajednica grada Đakova Đakovo u suradnji s Udrugom kulinaru "Đakovački kulin" pod pokroviteljstvom Grada Đakova te uz potporu Državne ergele Đakovo, organizirala je 13. travnja 2019. godine Uskrсни gastro fest.

Na Uskrsnom gastro festu u Đakovu na području uz Kinološki centar Đakovo, Zvečaj II bb, svoje proizvode su predstavili vinari, obiteljska poljoprivredna gospodarstva te brojne udruge, obrtnici i domaće radinosti.

Udruga kulinaru „Đakovački kulin” Đakovo u sklopu ovog gastro festa organizirala ocjenjivanje kulinove seke, potom degustaciju te dodjelu pehara i medalja.

U 2019. godini Uskrсни gastro fest se održavao na lokaciji Zvečaj II bb, uz Kinološki centar Đakovo, na kojem se također 13. travnja 2019. održavala CAC Đakovo – Nacionalna izložba svih pasmina gdje je sudjelovalo 400 sudionika iz Republike Hrvatske i inozemstva (Austrija, Njemačka, Italija, Mađarska, Slovenija, Češka...).

Cilj ovog gastro festa bila je promocija ukupne ponude Slavonije i Baranje u vidu eno-gastronomske ponude, ponude turističkih suvenira, tradicionalnih proizvoda, ručnih radova te obogaćivanje sadržaja i ponude sudionicima i posjetiteljima Nacionalne izložbe svih pasmina - CAC Đakovo.

USKRSNI GASTRO FEST

PROGRAM

13. travnja 2019. godine, subota / područje uz Kinološki centar Đakovo

9,00 – Otvorenje Uskrsnog gastro festa

- Ocjenjivanje i dodjela pehara i medalja te degustacija kulenove seke u organizaciji Udruge kulinarata „Đakovački kulin” Đakovo

10,00 - Vožnje fijakerom Državne ergele Đakovo i Lipik Strossmayerovim perivojem (polazak ispred ulaza u Strossmayerov perivoj, Trg J.J.Strossmayera, do 12,00 sati)

14,00– Završetak Uskrsnog gastro festa

**Uz Uskrсни gastro fest na Kinološkom centru Đakovo održava se CAC Đakovo – Nacionalna izložba svih pasmina.*

ORGANIZATORI: Turistička zajednica Grada Đakova i Udruga kulinarata „Đakovački kulin” Đakovo

POKROVITELJ: Grad Đakovo

POTPORA: Državna ergela Đakovo i Lipik

MEDIJSKI POKROVITELJI:

- STV
- Osijek031
- SiB
- Moje Đakovo
- Tranzistor

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 15.445,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2019. godine.

Specifikacija utrošenih sredstava:

Univerzal – prijevoz i postavljanje štandova, radnici za pomoć u rasporedu štandova, čuvanje štandova preko noći - 14.845,00 kn

KONTO: 4259

Grafički dizajn plakata, karte i online materijala - 600,00 kn

KONTO: 42413

- **Đakovo Expo, sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva**

Ovoga proljeća Grad Đakovo i Poduzetnički centar Đakovo d.o.o. u suradnji s tvrtkom Univerzal d.o.o., Turističkom zajednicom Grada Đakova i Državnom ergelom Đakovo organizirali su već tradicionalni 11. Sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo, koji se održao u petak 10. i subotu 11. svibnja 2019. godine na lokaciji Državne ergele Đakovo – u zatvorenoj jahaonici i dvorištu Pastuharne, Augusta Šenoa 45, Đakovo na 5.000 četvornih metara sajamskog prostora. Na sajmu se okupilo oko 70-ak izlagača.

Partneri manifestacije bili su predsjednica Republike Hrvatske, Kolinda Grabar Kitarović, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstvo hrvatskih branitelja, Ministarstvo turizma, Osječko-baranjska županija, Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije, Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu, Savez udruga hrvatskih uzgajivača Holstein goveda, Središnji savez uzgajatelja simentalca Hrvatske, Hrvatska obrtnička komora, Udruženje obrtnika Đakovo, Zagrebačka banka, Srednja strukovna škola Antuna Horvata Đakovo / Učenička zadruga Strossmayer i Veterinarska stanica Đakovo.

Sajam Đakovo Expo godinama donosi pozitivne rezultate lokalnom gospodarstvu, ima značajan mikroekonomski potencijal koji su prepoznali domaći obrtnici, obiteljska poljoprivredna gospodarstva te mali i srednji poduzetnici, a osnovni je cilj manifestacije, ne samo dati poticaj lokalnome gospodarstvu, već i popularizaciji poljoprivrede i sela, tradicijskih i suvremenih obrta, života u ruralnome prostoru, ali i novih poslovnih mogućnosti. Osim proizvoda obiteljskih gospodarstva, obrtnika, malih i srednjih poduzetnika i zadrugara, na 11. Đakovo Expo-u bila je izložena poljoprivredna oprema i mehanizacija te prikazana izložba teladi „Bambino kup“ uz nastup malih farmera – djece naših uzgajivača goveda. U suradnji s partnerima, organizatori su pripremili zanimljive radionice i edukacije za poljodjelce koje su vodili stručnjaci određenih profila, a svoj rad se predstavile i učeničke zadruge prikazom pod nazivom „Malo poduzetništvo“. Sajam je namjenjen svim građanima, turistima i posjetiteljima. U smislu turizma na ovaj način se obogaćuje turistički proizvod i osigurava ravnomjerniji razvoj turizma na području grada Đakova.

Program 11. Sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo

10. i 11. svibnja 9,00 - 18,00 sati

10. svibnja 2019. - petak

10,00 sati

Otvorenje sajma

sajamska pozornica

prostor zatvorene jahaonice

10,30 sati

Otvorenje suvenirnice

ulazni prostor u zatvorenu jahaonicu

Državna ergela Đakovo i Lipik

11,30 sati

„2. Bambino kup“ - revijalna izložba teladi

prostor hipodroma

Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu (HAPIH)
Savez udruga hrvatskih uzgajivača holstein goveda (SUHUH)
Središnji savez hrvatskih uzgajivača simentalskog goveda (HUSIM)
pokrovitelj Zagrebačka banka d.d.

13,00 - 15,00 sati

Stručna predavanja

mala dvorana zatvorene jahaonice (1. kat)

„IAKS mjere ruralnog razvoja - Mjera 10

Poljoprivreda, okoliš i klimatske promjene“

Ministarstvo poljoprivrede, Katica Maras i Damir Babić

„Prezentacija proizvoda HAMAG BICRO-a

uz poseban osvrt na Kredite za ruralni razvoj“

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije
(HAMAG BICRO), Mario Turalija

**„Program stručnog osposobljavanja i zapošljavanja
hrvatskih branitelja i članova njihovih obitelji
za razdoblje 2018.-2020. godine“**

Ministarstvo hrvatskih branitelja, Sanja Ivković

16,00 - 18,00 sati

Zabavni program

KUD Perkovčani, Novi Perkovci

Đakovačke mažoretkinje KUD-a Sklad, Đakovo

Plesna skupina „MIHA“ KUD-a Sklad, Đakovo

Ženska klapa „Certissa“, Đakovo

sajamska pozornica

prostor zatvorene jahaonice

11. svibnja 2019. - subota

10,00 - 13,00 sati

„Malo poduzetništvo“

predstavljanje rada učeničkih zadruga

prostor zatvorene jahaonice

10,00 - 11,00 sati

„Pokaži vještinu“

radionice za djecu

prostor zatvorene jahaonice

11,00 - 12,00 sati

Revija učeničkih radova

frizersko-modna revija

Srednja strukovna škola Antuna Horvata Đakovo,

OŠ Matija Gubec Piškorevci, Dječji vrtići

sajamska pozornica

prostor zatvorene jahaonice

13,00 sati

„Festival čokolade“

Srednja strukovna škola Antuna Horvata Đakovo

prostor zatvorene jahaonice

Napomena: Organizator zadržava pravo izmjene programa.

Organizatori:

Grad Đakovo

Poduzetnički centar Đakovo d.o.o.

Suorganizatori:

Državna ergela Đakovo i Lipik

Univerzal d.o.o. Đakovo

Turistička zajednica Grada Đakova

Ministarstvo poljoprivrede

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG BICRO)

Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu (HAPIH)

Savez udruga hrvatskih uzgajivača holstein goveda (SUHUH)

Središnji savez hrvatskih uzgajivača simentalskog goveda (HUSIM)

Udruženje obrtnika Đakovštine

Veterinarska stanica Đakovo d.o.o.

Srednja strukovna škola Antuna Horvata Đakovo

Učenička zadruga OŠ Matija Gubec Piškorevci

Zagrebačka banka d.d.

TZG Đakova zbog smanjenih financijskih mogućnosti osigurala je veću potporu u administrativnom i logističkom smislu.

U ovom dijelu se navode financijska sredstva utrošena od strane TZG Đakova a odnose se na potrošni materijal (stolnjaci za izložbene stolove).

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 396,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Travanj - Svibanj 2019. godina.

KONTO: 42428

2.4 Potpore manifestacijama

(suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Razne udruge i KUD-ovi svake godine imaju svoje manifestacije. U 2019. godini TZG Đakova podupire, ovisno o financijskim mogućnostima, događanja u organizaciji drugih subjekata sa svrhom promocije Đakova i Đakovštine. TZ grada Đakova manifestacije koje organiziraju drugi, planira ovisno o financijskim mogućnostima koordinirati i podupirati.

TZ će podupirati organizaciju manifestacija s ciljem unapređenja ponude destinacije.

U 2019. TZG Đakova je poduprijela događaje: Pokladna zabava KUD-a "Šokadija" Budrovci (nagrada tombola), utrka "Borovik Trail" (nagrade za 1. mjesto M i Ž), koncert 10 godina sastava "Đakovčanke" (poklon paketi), CAC Đakovo 2019 (plaćanje računa za zastavice), utrka "1. đakovački vatrogasni cener" (nagrade za 3. mjesta), Triatlon Borovik (plaćanje računa za fotografiranje događaja), 25. Piškorevački sokaci (plaćanje računa za tisak plakata i zahvalnica), 1. smotra folklor "Na drumu" (plaćanje računa za tisak plakata i zahvalnica), Božićni bal lipicanaca (plaćanje računa za tisak pozivnica i ulaznica) i 22. smotra folklornog pjevanja Đakovštine (plaćanje računa za grafički dizajn).

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 6.980,90 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Tokom cijele 2019. godine.

Specifikacija utrošenih sredstava:

Potpورا "Pokladnoj zabavi" KUD-a "Šokadija" Budrovci – sponzor nagrade (poklon paket - Podrumar), 23.2.2019. – 500,40 kn

KONTO: 42413

Potpورا utrci "Borovik Trail" - nagrade za osvojeno 1. mjesto (M i Ž - Podrumar), 13.4.2019. - 505,00 kn

KONTO: 42413

Potpورا koncertu za proslavu 10 godina sastava „Đakovčanke - poklon paketi / Rajzl, 23.3.2019. - 390,00 kn

KONTO: 42413

Potpورا Nacionalnoj izložbi pasa svih pasmina, CAC Đakovo 2019., potpora u vidu plaćanja računa za izradu zastavica za izložbu, 13.4.2019. - 750,00 kn

KONTO: 42413

Potpورا utrci "1. đakovački vatrogasni cener" u organizaciji DVD-a Đakovo, sponzor nagrada za 3 treća mjesta, 18.5.2019. - 493,00 kn

KONTO: 42413

Potpورا Festivalu Puta svile, plaćanje računa za sendviče, 15.6.2019. - 640,00 kn

KONTO: 4292-1

Potpورا Triatlonu Borovik, plaćanje računa za uslugu fotografiranja, 6.7.2019. - 1.000,00 kn

KONTO: 425704

Potpورا manifestaciji 25. Piškorevački sokaci, plaćanje računa za tisak plakata i zahvalnica, 24.8.2019. – 500,00 kn

KONTO: 42413

Potpورا manifestaciji smotra folklor "Na drumu" (Novi Perkovci), plaćanje računa za tisak plakata i zahvalnica, 14.9.2019. – 500,00 kn

KONTO: 42413

Božićni bal lipicanaca (plaćanje računa za tisak pozivnica i ulaznica), 14.12.2019. – 1.202,50 kn

KONTO: 42413,42592

22. smotra folklornog pjevanja Đakovštine (plaćanje računa za grafički dizajn), 9.11.2019. – 500,00 kn

KONTO: 42413

3. Novi proizvodi

Turistička diferencijacija urbanog središta - Informativni totem

Cilj projekta „Turistička diferencijacija urbanog središta - Informativni totem” je postavljanje informativnog totema na frekventnoj poziciji na području destinacije sa svrhom podizanja izražavanja diferencijacije destinacije u elementima prostora. Navedeno će omogućiti posjetiteljima da razumiju i otkriju stvarni identitet i autentičnost destinacije.

Informativni totem zamišljen je kao spoj đakovačke katedrale (crvena opeka), najznačajnije kulturne znamenitosti grada Đakova po kojoj je Đakovo poznato u svijetu, slavnskog hrasta i glavnih kulturnih simbola destinacije u jednu cjelinu.

Totem se sastoji od uredno izrađenih trakastih temelja visoko kvalitetnog betona u oplati. Temelj mora biti odgovarajućih dimenzija da sa završnom obradom totem dostigne širinu 500 mm, te da svom svojom tlocrtnom dimenzijom nasjeda na temelj.

Na dnu totema, na betonski temelj postavlja se baza od opeke koja je svojom završnom obradom čista i uredna, i visoko kvalitetna. Dimenzija baze od opeke je (DxŠxV) 3000x500x400 mm.

Na opeku se montira metalna konstrukcija izrađena od čeličnog lima kortena debljine 5mm. Metalna konstrukcija mora je dimenzije (DxŠxV) 2800x400x1550 mm. Lovi se fizičkim navojem u opeku te mora osigurati dobru čvrstoću protiv površinske sile vjetra.

Metalna konstrukcija mora biti pogodna za vanjske uvjete sa specifikacijom po odabiru investitora i projektanta.

Na dio metalne konstrukcije se upisuju potrebni tekstovi po odabiru investitora i projektanta.

Totem bi se postavio na poziciji izlaska s autoceste A5 Slavonika u blizini državne ceste D7 (obilaznica Đakovo) ili na ulazu u destinaciju iz smjera Osijeka u Ulici N.Tesle. Obje lokacije su izuzetno frekventne i vidljive iz najprometnijih pravaca u destinaciji. Ovo je prvi od četiri planirana informativna totema. Gradovi u OBŽ imaju naglašen lokalni identitet i pozitivno rivalstvo, odnosno već su sada identitetski diferencirani u svijesti svojih stanovnika. No, identiteti ovih gradova i njihova diferencijacija nije jasno izražena u elementima prostora. Isto je potrebno komunicirati prema lokalnom stanovništvu i posjetiteljima kroz ovakve kreativne zahvate - „Turistička diferencijacija urbanog središta - Informativni totem”. To će omogućiti da posjetitelji destinacije na pravi način dožive svu živopisnost ovih gradova te im pomoći da razumiju i otkriju njihov stvarni identitet i autentičnost, što je jedan od važnih zahtjeva turističkog razvoja 21. stoljeća i nadolazećih tržišnih segmenata (generacija X, Y i Z). Urbana rehabilitacija drugog po veličini Grada u OBŽ, koji ove godine slavi 780 godina postojanja, je potrebna da se dugoročno osigura cjeloviti imidž napredne kontinentalne destinacije čiji su identitet i sofisticacija utkani u njen ukupni prostor. Projekt je u 2019. godini prijavljen na Javni poziv HTZ-a za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2019. godini te je ostvarena potpora u visini 16.000,00 kn. Projekt je realiziran u IV. Kvartalu 2019.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 79.627,56 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, GRAD ĐAKOVO

ROK: Rujan - prosinac 2019. godina.

Specifikacija utrošenih sredstava:

Informativni totem – 68.552,56 kn

KONTO: 4621

Tehničko rješenje – 2.875,00 kn

KONTO: 42570

Geodetske usluge – 5.000,00 kn

KONTO: 42570

Usluga nadzora – 2.500,00 kn

KONTO: 42570

Dizajn – 700,00 kn

KONTO: 42570

Ukupni rashodi za Dizajn vrijednosti iznose 340.702,78 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 112,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 39,00%.

Rashodi za Manifestacije iznose 260.762,22 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 99,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 30,00%.

Rashodi za Kulturno – zabavne manifestacije iznose 237.940,32 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 99,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 27,00%.

Rashodi za Đakovačke vezove iznose 178.281,45 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 91,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 20,00%.

Rashodi za Đakovačke bušare iznose 20.828,55 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 100,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 2,00%.

Rashodi za Gastro fest iznose 15.445,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 100,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 2,00%.

Rashodi za Đakovo Expo iznose 396,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 100,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 0,00%.

Rashodi za Potpore manifestacijama iznose 6.980,90 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 116,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

U 2019. godini TZ Đakovo nije izvršavala internet oglašavanje zbog ograničenih financijskih sredstava. Izvršeno Internet oglašavanje se vršilo specifično za manifestacije što je i navedeno.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PROSTOJBA

ROK: Siječanj – rujna 2019. godina.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Službena Internet stranica Turističke zajednice grada Đakova namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje.

Ažuriranje web stranice se radi konzistentno tokom cijele godine od strane turističkog djelatnika prema svim zanimljivim događanjima i promjenama u gradu Đakovu, Hrvatskoj i šire. Usavršavanje stranice, otklanjanje mogućih grešaka i godišnji hosting paket je područje web studija koji je izradio stranicu. U 2010. godini izrađen je profil TZ Đakovo na popularnoj društvenoj mreži Facebook i do sada ima 9.224 pratitelja. Također izrađena je i stranica Visit Djakovo koja ima do sada 1.895 pratitelja. Izrađen je i profil na popularnoj društvenoj stranici Twitter, Pinterest, Instagram. Prisutni smo na svim bitnim društvenim mrežama.

Plan je u 2019. godini nastaviti s aktivnostima na društvenim mrežama. U ovaj dio se ubraja trošak godišnjeg hostinga i održavanja te trošak korištenja alata Mediatoolkit (6.220,50 kn) koji omogućuje praćenje online zastupljenosti destinacije u medijima.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 8.245,93 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORA VIŠNA PRISTOJBA

ROK: Siječanj – prosinac 2019. godina.

KONTO: 42571, 42570

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (Model I a)

TZ Đakovo u 2019. godini provodi promotivnu kampanju sustava turističkih zajednica u kojima će HTZ oglašavati hrvatski turizam (Model 1A) – "Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica". Udruženo oglašavanje u ovom modelu provode turističke zajednice nositelji oglašavanja u suradnji s HTZ-om. Nositelj oglašavanja i podnositelji prijave u ovom modelu je turistička zajednica Osječko-baranjske županije. Oglašavanje koje se planira provesti obuhvaća: online oglašavanje, oglašavanje putem plakatiranja, oglašavanje na radiju, internet oglašavanje i oglašavanje na digitalnim panoima.

Prema Javnom pozivu za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2019. godini - Model 1A – "Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica" – nositelj oglašavanja u 2019. godini je Turistička zajednica Osječko-baranjske županije. Prema navedenom modelu omjer financiranja je 80 % HTZ: 20% TZ.

TZ Đakovo je u III.Kvartalu 2019. godine (srpanj) dobila od strane nositelja oglašavanja (TZŽ) odobreni medija plan na ukupan iznos 89.666,54 kn neto.

- ONLINE – Web portal Večernji list – *6.376,54 kn (Agencija: DCT)

- SOCIAL – Facebook i Instagram – *12.000,00 kn (Simplico d.o.o.) + trošak vođenja kampanje (samostalno plaćanje 2.000,00 kn neto)
- OOH – Digitalni city light – *35.000,00 kn (Agencija: DCT)
- OOH – Jumbo plakatiranje – *27.960,00 kn (Agencija: DCT)
- RADIO – Narodni radio – *8.330,00 kn (All Market Media d.o.o.)

*navedeni iznosi su neto iznosi. Kod novog modela oglašavanja potpora i fakture idu na Nositelja oglašavanja (TZŽ).

Sve navedeno oglašavanje se provodi za manifestaciju Đakovački vezovi i opće imidž oglašavanje destinacije koje započinje u mjesecu ožujku.

Sukladno uvjetima Javnog poziva iz 2019. oglašavanja se mora izvršiti van Osječko-baranjske županije. Napominjemo kako je informacija o odobrenom medija planu primljena nakon usvajanja Plana rada za 2019. te će se ove aktivnosti regulirati Rebalansom plana rada za 2019. Većina aktivnosti realizira se u terminu: travanj-srpanj 2019.

Udio 20% TZG Đakova:

- ONLINE – Web portal Večernji list – 1.594,14 kn
- SOCIAL – Facebook i Instagram – 5.500,00 kn (2.500,00 kn samostalni trošak vođenja kampanje)
- OOH – Digitalni city light – 8.750,00 kn
- OOH – Jumbo plakatiranje – 6.990,00 kn
- RADIO – Narodni radio – 2.082,50 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 24.916,64 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2019.)

ROK: Ožujak – prosinac 2019. godina.

KONTO: 425310-1

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Grad Đakovo vrši oglašavanje putem city light-a na kojima se nalaze planovi grada kao i plakati kojima se promovira Đakovo kao "Srce Slavonije". O gradu Đakovu, manifestacijama, događanjima, kulturnim, povijesnim i prirodnim vrednotama, sve se može naći i u publikacijama HTZ-a, Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Tokom cijele godine TZ grada Đakova ažurira svoje podatke prema navedenim institucijama.

Cilj oglašavanja putem city light-ova je poboljšanje uvjeta boravka turista u Đakovu i promocija destinacije.

Ovdje se navode troškovi za opće oglašavanje u 2019., koje se vršilo za natječaj "Zeleno srce Đakova - Najljepša okućnica 2019." te za promociju destinacije povodom Dana hrvatskog turizma u časopisu Meridijani, u magazinu Jutarnjeg lista – Jutarnji Like i Glasu Slavonije.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 19.876,25 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORA VIŠNA PRISTOJBA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Svibanj - listopad 2019.

Specifikacija utrošenih sredstava:

Oglašavanje natječaja "Zeleno srce Đakova - najljepša okućnica 2019." - 2.126,25 kn

KONTO: 425310-2

Oglašavanje u magazinu Jutarnjeg lista – Jutarnji Like – Dani hrvatskog turizma u Slavoniji (vodič / poseban prilog) – 12.500,00 kn

KONTO: 425310

Oglašavanje u časopisu Meridijani – 1.500,00 kn

KONTO: 425310

Oglašavanje u Glasu Slavonije - Dani hrvatskog turizma u Slavoniji (poseban prilog – vodič) – 3.750,00 kn

KONTO: 425310

Ukupni rashodi za Komunikaciju vrijednosti u Godišnjem izvješću iznose 145.231,54 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 102,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 17,00%.

Ukupni rashodi za Online komunikaciju iznose 8.245,93 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 91,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

Ukupni rashodi za Offline komunikaciju iznose 97.348,11 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 102,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 11,00%.

Ukupni rashodi za Opće oglašavanje iznose 19.876,25 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 110,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 2,00%.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Tiskanje image brošura, plakata, karata i drugih tiskanih promidžbenih materijala je jedan od glavnih zadataka Turističkog ureda TZ grada Đakova u 2019. godini.

U 2019. godini se tiskalo slijedeće:

- Najavni plakati, prospekti, letci za manifestacije, sajmove i razne aktivnosti – u 2019. godini tiskalo se slijedeće na hrvatskom jeziku:
 - Đakovački bušari:
 - Letci s programom Đakovačkih bušara – Količina: 1 500 – 1.087,50 kn
 - Plakati Đakovačkih bušara B2 - Količina: 350 – 1.820,00 kn
 - Zahvalnice Đakovačkih bušara - Količina: 186, Format: A4 – 1.248,53 kn
 - City light plakati - Količina: 10 - 1.500,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 5.656,03 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj - Ožujak 2019.
KONTO: 42413-1

- Uskrсни Gastro fest:
- Plakat Uskrсни Gastro fest B3 - Količina: 30 - 787,50 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 787,50 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj - Ožujak 2019.
KONTO: 42413

- Đakovački vezovi:
- Plakat Mali vezovi - Količina: 30 - 937,50 kn
- Plakat Ivanjski kresovi - Količina: 10 - 125,00 kn
- Plakat Gastrofest - Količina: 100 - 1.000,00 kn
- Zahvalnice Mali vezovi - Količina: 141 - 705,00 kn
- Zahvalnice Ivanjski kresovi - Količina: 6 - 30,00 kn
- Zahvalnice Pučko crkveno pjevanje - Količina: 7 - 35,00 kn
- Zahvalnice Đakovački vezovi - Količina: 63 - 315,00 kn
- Zahvalnice lovci - Količina: 54 - 270,00 kn
- Zahvalnice Narodno ruho - Količina: 16 - 80,00 kn
- Zahvalnice kulenijada - Količina: 50 - 250,00 kn
- Zahvalnice fišijada - Količina: 18 - 90,00 kn
- Zahvalnice čobanac - Količina: 17 - 85,00 kn
- Zahvalnice zaprege - Količina: 67 - 335,00 kn
- Zahvalnice jahači - Količina: 85 - 425,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 4.682,50 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj - rujanj 2019.
KONTO: 42413-2

- Advent:
- Plakati - Količina: 374 – 2.805,00 kn
- Letci – Količina: 1 500 – 1.593,75 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 4.398,75 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Prosinac 2019.
KONTO: 42413

- DHT:
- Letci – 375,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 375,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Rujan-listopad 2019.
KONTO: 42413

- Dotisak na vrećice, pozivnice, bonovi, iskaznice, natpisi za stolove

- Đakovački bušari:

- Bonovi – bonovi za hranu i piće sudionicima – Količina: 2 400 komada – 900,00 kn
- Natpisi za stolove – Količina: 55 komada – 699,19 kn
- Iskaznice – Količina: 200 komada – 447,50 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 2.046,69 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj - ožujak 2019.
KONTO: 42413-1

- Uskrсни Gastro fest:

- Natpisi za stolove - Količina: 50 komada - 312,50 kn
- Iskaznice - Količina: 80 komada - 100,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 412,50 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj - ožujak 2019.
KONTO: 42413

- Đakovački vezovi:

- Natpisi za izloge - Količina: 46 komada - 230,00 kn
- Oznake (organizator, redar, teh. služba...) - Količina: 520 komada - 520,00 kn
- Table s natpisima (vezovi) - Količina: 2 komada - 237,50 kn
- Najlepnice za table - Količina: 44 komada - 2.475,00 kn
- Table s natpisima (zaprege) - Količina: 19 komada - 1.068,75 kn
- Pločice srce - Količina: 20 komada - 500,00 kn
- Bon za piće - Količina: 15 000 komada - 6.562,50 kn
- Bon za hranu - Količina: 7 000 komada - 3.937,50 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 15.531,25 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj - rujan 2019.
KONTO: 42413-2

- Turistička zajednica Grada Đakova:
- posjetnice - Količina: 300 komada - 450,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 450,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Siječanj - rujan 2019.
KONTO: 42413

- Advent:
- vrećice - Količina: 300 komada – 5.625,00 kn
- natpisi vrtići – Količina: 5 komada – 312,50 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 5.937,50 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Prosinac 2019.
KONTO: 42413

Najavni plakati, prospekti, letci za manifestacije, sajmove i razne aktivnosti su na hrvatskom jeziku, a programi za 53. Đakovačke vezove tiskali su se i na engleskom i njemačkom jeziku.

Ukupni rashodi za Brošure i ostale tiskane materijale iznose 40.277,72 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 101,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 5,00%.

Ukupni rashodi za Plakate, prospekte, letke...iznose 15.899,78 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 94,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 2,00%.

Ukupni rashodi za Dotisak na vrećice, pozivnice, bonove, iskaznice, natpise...iznose 24.377,50 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 106,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 3,00%.

2.4. Suveniri i promo materijali

Ova stavka obuhvaća medalje, pehare i ostali promotivni materijal u većem dijelu koji se odnosi na manifestaciju Đakovački vezovi.

Vrijeme realizacije: siječanj – lipanj 2019. godine

- Đakovački vezovi:
- Medalje za Izbor za najbolje nošeno narodno ruho - Količina: 10 - 1.927,50 kn
- Zastavice Đakovačkih vezova - Količina: 300 - 9.375,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 11.302,50 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA UGOSTITELJSKOG PROSTORA
ROK: Siječanj - lipanj 2019.
KONTO: 42413-2

➤ Turistička zajednica Grada Đakova:

- ROLL UP banner TZ Grada Đakova, 120x200 - Količina: 1 - 675,00 kn
- Grafički dizajn ROLL UP banner, Količina: 1 - 300,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 975,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA
ROK: Siječanj - lipanj 2019.
KONTO: 42413, 42570

Ukupni rashodi za Suvenire i promo materijale iznose 12.277,50 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 94,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

3. Smeđa signalizacija

Projekt turističke (smeđe) signalizacije je izrađen 2009. godine te nije poslan nadležnim institucijama na izdavanje suglasnosti.

Projekt smeđe signalizacije je 2010. preuzeo grad Đakovo na sebe. U 2014. projekt se vraća na realizaciju u TZ u suradnji i uz pomoć grada. TZG Đakova je u 2014. i 2015. ishodovala sve potrebne dozvole i izvršila reviziju elaborata jer nisu bili uključeni smještajni objekti te je u 2014. započelo postavljanje smeđe signalizacije.

Zaključno sa 2016. godinom faza projekta smeđe signalizacije je takva da je područje grada Đakova u većem omjeru pokriveno, postoji manji dio koji se treba postaviti, dok je cijelokupno progradsko područje ostalo neriješeno.

U 2017. godini se započelo s realizacijom projekta u 100% izvršenju uz potporu grada Đakova i HTZ-a. U I. kvartalu 2017. godine TZG Đakova je prijavila ovaj projekt na Javni poziv HTZ-a za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima. Potpora nije ostvarena.

Prije ishoda rezultata natječaja, shvaćajući nužnost završetka projekta, Grad Đakovo je financirao završetak projekta. Ostatak znakova se postavio kroz mjesec svibanj i lipanj.

U mjesecu ožujku TZG Đakova je informirana od strane Grada Đakova o zahtjevu Općine Strizivojna za izmještanjem Table dobrodošlice prema Piškorevcima jer smatraju da se tabla krivo nalazi na području njihove katastarske čestice. TZG Đakova je napravila izmjenu elaborata i zatražila izdavanje suglasnosti od nadležne institucije – Hrvatskih cesta.

U 2018. godini potrebno je izvršiti reviziju elaborata zbog novootvorenih smještajnih objekata i uklanjanja nedostataka te postaviti nove znakove. Revizija elaborata nije izvršena u 2018. godini te je u 2019. godini Grad Đakovo pristupio reviziji istog a TZG Đakova je prijavila projekt smeđe signalizacije (izrada i postavljanje nove smeđe signalizacije) na Javni poziv

HTZ-a za dodjelu potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2019. te je dobila potporu u visini 30.000,00 kn. Projekt je realiziran u IV. kvartalu.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 39.637,50 kn
IZVOR SREDSTAVA: GRAD ĐAKOVO, HTZ
ROK: Studeni-prosinac 2019.

Ukupni rashodi za Smeđu signalizaciju iznose 39.637,50 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 106,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 5,00%.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Turistička zajednica Grada Đakova je zajedno sa Gradom Đakovom i Državnom ergelom Đakovo i Lipik, sudjelovala na 24. Međunarodnom sajmu gospodarstva, obrtništva i poljoprivrede - Viroexpo, koji se održavao od 14. do 17. ožujka 2019. godine u Virovitici. Turistička zajednica nije imala financijskih troškova što se tiče sajmova u 2019. godini.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 0,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Tijekom cijele 2019.

2. Studijska putovanja

U suradnji s TZ Osječko-baranjske županije TZ grada Đakova je više puta bila domaćin raznim domaćim i stranim novinarima, studijskom putovanjima.

TZ grada Đakova pri posjetima novinara dijeli svoje image brošure grada Đakova, po potrebi osigurava vodiče, angažira razne KUD-ove i tamburaške sastave, organizira domjenke itd. Nadamo se da će se suradnja HTZ-a, TZ Osječko-baranjske županije i TZ grada Đakova uspješno nastaviti na planu studijskih putovanja.

Direktorica Turističke zajednice Grada Đakova je od 28. do 31. svibnja 2019. godine sudjelovala u Studijskom putovanju u Finskoj, u EDEN destinaciji Fiskars i Helsinki u sklopu projekta EDEN CROATIA 2018. Grad Đakovo je 2017. godine bio jedan od finalista EDEN-a na temu Kulturnog turizma. Studijsko putovanje održalo se u organizaciji i pokroviteljstvu Hrvatske turističke zajednice za sve pobjednike i finaliste EDEN natječaja.

U ovom dijelu navodimo troškove vezane za Studijsko putovanje u Finsku te troškove vezane za Studijska putovanja gdje je grad Đakovo bilo domaćin novinarima, agentima i medijima.

Sudjelovanje na Studijskom putovanju u Finskoj, dnevnicu, 28.-31.5.2019. - 831,57 kn
Noćenje u Zagrebu u okviru Studijskog putovanja u Finsku, 27.5.2019. - 524,50 kn
Turističko vođenje za Španjolske novinarku Lidiju Gonzáles Ndivo i Mariu Magdalenu Munar Krohn, 9.6.2019. - 400,00 kn
Irene Rapoport (Izrael), zdravstveni turizam, konzumacija hrane i pića, 7.4.2019. - 348,00 kn
Turističko vođenje za agenciju Calvados Club i Kensington tours na engleskom jeziku, 28.9.2019. – 400,00 kn
Degustacija u vinskom podrumu Đakovačko-osječke nadbiskupije, novinari: austrijska novinarka Susanne Mitterbauer 13.9., njemačke blogerice sestre blizanke Kathrin i Kristin Haase 17.9., francuska novinarka Duparc Héléne 19.9.2019. – 350,00 kn
Degustacija u vinskom podrumu Đakovačko-osječke nadbiskupije - finski novinari Jussi Puikkonen i Kaisa Viitanen te danski novinari Tom Norgaard i Maria Bergh Ebert, 27.9.2019. – 250,00 kn
Degustacija u vinskom podrumu Đakovačko-osječke nadbiskupije švedski novinar Hans Lennart Berns, 3.10.2019. – 150,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 3.254,07 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Siječanj – listopad 2019.
KONTA: 42571, 4292, 421100, 421110

Ukupni rashodi za Studijska putovanja iznose 3.254,07 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 108,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 0,00%.

3. Posebne prezentacije

Posebne prezentacije obuhvaćaju predstavljanje destinacije (grad Đakovo) posebnim prezentacijama i tržištima, na nacionalnom i inozemnom nivou.
U ovom dijelu se navode svi troškovi nastali vezano uz posebne prezentacije.

Izlaganje na sajmu Gast 2019. Split, OPG Jančo i Udruga kulinara "Đakovački kulin", 27.2.-2.3.2019. - 2.064,13 kn
Turističko vođenje učenika iz OŠ 22. oktobar iz Bačkog Monoštora, 15.3.2019. - 300,00 kn
Prezentacija Grada Đakova na Danima turizma u Cresu, dnevnicu, 31.5.-2.6.2019., - 306,00 kn
Dani turizma u Cresu, prijevoz Jadrolinijom za Državnu ergelu Đakovo, 31.5. i 2.6.2019. - 808,00 kn
Turističko vođenje, časnice i časnici HV-a, 26.4.2019. - 200,00 kn
Folklorna večer, KUD iz Berlina (Pointers Adriatic), konzumacija pića, 22.3.2019. - 364,00 kn
Turističko vođenje za svjetski susret Spačeka, 8.8.2019. – 1.416,34 kn
Kotizacija za Fišijadu Beli Manastir, 7.9.2019. – 150,00 kn
Dnevnicu za posebnu prezentaciju u Makarskoj (20.-22.9.2019.)– 480,00 kn
Turističko vođenje za Erasmus projekt, listopad i studeni – 600,00 kn
Turističko vođenje za grad prijatelj – Grad Makarska, 19.11.2019. – 200,00 kn
DHT, trošak goriva i dnevnicu, 5.10.2019. – 350,00 kn
OSTV, sudjelovanje u emisiji "Produženi vikend", 9.12.2019. – 152,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 7.390,47 kn

IZVOR SREDSTAVA: OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA, BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Siječanj – prosinac 2019.

KONTA: 421100, 4255, 425610, 42571, 4292, 421201

Ukupni rashodi za Posebne prezentacije iznose 7.390,47 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 106,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Edukacija zaposlenih u TZ grada Đakova je vrlo bitna, kako u knjigovodstvu neprofitnih organizacija tako i u planiranju i izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica, edukaciji vezanoj uz Europske fondove i ostalim potrebnim edukacijama kako bi zaposlenici ostali na kvalitetnoj razini radne sposobnosti. Potrebno je konstantno biti u toku s ostalim Turističkim zajednicama diljem RH a posebno s HTZ-om. Ovdje moramo staviti i obvezu polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice.

TZ grada Đakova će nastojati svoje uposlenike i ostale subjekte (javni i privatni sektor) koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, uključiti u seminare za koje smatra da su bitni za zaposlenike a time i samu TZ grada Đakova. U ovom dijelu ističemo putne troškove, troškove smještaja i ostale troškove proistekle iz pohađanja edukacija, seminara i prezentacija.

U ovom djelu se navode svi troškovi nastali vezano uz edukacije i radionice.

Sudjelovanje na radionici "Koordinacija aktivnosti sustava DMO i DMK", Osijek, troškovi puta, 18.2.2019. - 170,00 kn

Sudjelovanje na seminaru neprofitnih organizacija, Udruga RFD Osijek, 8.2.2019. - 600,00 kn

Sudjelovanje na radionici HGK-a "Kulturno-povijesna baština u funkciji turizma Osječko-baranjske županije", Osijek, troškovi puta, 22.5.2019. - 158,00 kn

Sudjelovanje na radionici "Riječni krusing Osječko-baranjske županije", Osijek, troškovi puta, 4.6.2019. - 164,00 kn

Sudjelovanje na edukaciji za izradu projekata financiranih iz EU fondova, Đakovo, veljača i travanj - 8.000,00 kn

Sudjelovanje na izlaganju Strategije razvoja turizma Općine Levanjska Varoš, Levanjska Varoš, trošak puta, 27.8.2019. – 92,00 kn

Sudjelovanje na radionici Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje 2019. – 2025., Osijek, trošak puta, 30.8.2019. – 172,00 kn

Sudjelovanje na radnoj večeri organizacijskog odbora Dana hrvatskog turizma, Karanac, trošak puta, 2.9.2019. – 198,00 kn

Sudjelovanje na radnom sastanku "Primjena nove pravne regulative na sustav TZ", trošak puta, Orahovica, 14.10.2019. – 236,00 kn

Sudjelovanje na 13. međunarodnoj konferenciji o poduzetništvu, trošak puta, Osijek, 18.10.2019. – 196,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 9.986,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: GRAD ĐAKOVO, BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2019.

KONTO: 421201, 42570

Ukupni rashodi za Edukaciju u Godišnjem financijskom izvješću iznose 9.986,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 83,00%, a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Budući da su i ostali subjekti koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, promotori turizma na području grada Đakova, Županije i RH, TZ Đakovo sukladno svojim financijskim mogućnostima koordinira i potiče razvoj i kvalitetu tih subjekata.

U 2019. godini TZG Đakova nije imala troškova vezanih uz ovu stavku.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2019.

Ukupni rashodi za Koordinaciju subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet iznose 0,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 0,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 0,00%.

3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

U ovom dijelu izvješća se moraju napomenuti sredstva za nagrade i priznanja koja su se dodijelila u vlastitim akcijama na temu Đakovačkih bušara te ostalih događanja u interesu grada Đakova.

Za Valentinovo TZG Đakova i Državna ergela Đakovo proveli su akciju nagrađivanja dvije osobe romantičnom večerom. TZG Đakova sudjelovala je s podmirenjem troškova večere, dok je Državna ergela Đakovo darovala vožnju fijakerom. Sama akcija se provela na društvenoj mreži Facebook Internet radija Tranzistor, gdje se postavilo nagradno pitanje "TZG Đakova je u 2018. godini kandidirala Državnu ergelu Đakovo za jednu prestižnu turističku nagradu, koju je i Državna ergela osvojila na Danima hrvatskog turizma. Koji je naziv te prestižne turističke nagrade?"

Nagrada i priznanje su se dodijelile u kategoriji Đakovački Bušari – za vrtiće (slatkiši), te novčane nagrade za najoriginalniju mušku masku, za najoriginalniju žensku masku i najoriginalniju modernu masku u iznosu od 1.000,00 kn po masci te za najveseliju skupinu,

najbolju tradicijsku masku (dječju), najbolju tradicijsku masku (odrasli) i skupinu odraslih u iznosu od 500,00 kn po masci.

Nagrada vrtići (slatki i slani program) – Đakovački bušari

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 3.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2019.

KONTO: 42413-1

Nagrade za maske u sedam kategorija (najoriginalnija muška maska, najoriginalnija ženska maska, najoriginalnija moderna maska, najveselija skupina, najbolja tradicijska maska (dječja), najbolja tradicijska maska (odrasli) i skupina odraslih) – Đakovački bušari

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2019.

KONTO: 47111

Nagrada Valentinovo

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 368,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Siječanj - ožujak 2019.

KONTO: 4292

Nagrada za "Zeleno srce Đakova - Najljepšu okućnicu 2019."

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 4.499,59 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Srpanj - prosinac 2019.

KONTO: 42546

Ukupni rashodi za Nagrade i priznanja iznose 12.867,59 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 96,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

Ukupni rashodi za Interni marketing iznose 22.853,59 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 90,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 3,00%.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U 2019. godini od multimedijalnih materijala se planira izraditi, kao i svake godine, DVD – Đakovački vezovi koji obuhvaća video snimanje, video montiranje i sinhronizaciju, izradu video spota, DVD-a, fotografija...

U 2019. godini projekt "Promotivni turistički video "Visit Đakovo – 365" i kreiranje spotova za društvene mreže" nije započeo zbog financijskih ograničenja.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Tijekom cijele 2019.

2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

U 2019. godini navodimo fotografije Đakovačkih bušara. Za navedenu manifestaciju, TZ angažira fotografa za svoju arhivu. Ostale manifestacije i događaji se također bilježe putem fotografija, npr. sudjelovanje na sajmovima, dolazak inozemnih novinara itd. U 2019. godini se ističe banka fotografija dolje navedene manifestacije.

Đakovački bušari

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 2.380,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2019.

KONTO: 425704-2, 4259

Ukupni rashodi za Banku fotografija i pripremu u izdavaštvu iznose 2.380,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 30,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 1,00%.

Ukupni rashodi za Marketinšku infrastrukturu iznose 2.380,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 30,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 0,00%.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ Đakovo sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi transferira gradu 30% uplaćenog iznosa. TZ Đakovo i Grad Đakovo donose zajednički *Program utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2018. godinu*. Tim programom se sredstva boravišne pristojbe koja se transferiraju Gradu Đakovu troše na slijedeće aktivnosti i projekte Godišnjeg programa održavanja komunalne infrastrukture za 2018. godinu: održavanje parkova i drvodreda i uređenje i zamjena sprava na dječjim igralištima.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 26.295,30 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Siječanj - prosinac 2019.

KONTO: 46231

Ukupni rashodi za Transfer boravišne pristojbe gradu iznose 26.295,30 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 122,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 3,00%.

VIII. POVRAT SREDSTAVA GRADSKOG PRORAČUNA

Grad Đakovo zbog nedostatnih financijskih sredstava TZG Đakova sudjeluje u financiranju projekata i programa TZG Đakova:

- Uskrсни Gastro fest – ostvarena potpora Osječko-baranjske županije u visini od 8.000,00 kn te se izvršio povrat sredstava Gradu Đakovu jer su TZG Đakova doznali u 2019. godini 16.645,00 kn za navedenu manifestaciju.
- Povrat sredstava HTZ-a Gradu Đakovu za TZ na TNP, projekt Smeđa signalizacija – 16.000,00 kn
- Povrat sredstava HTZ-a Gradu Đakovu za TZ na TNP, projekt Informativni totem – 30.000,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 54.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, PBZ

ROK: Tokom cijele 2019.

Ukupni rashodi za Povrat sredstava gradskog proračuna iznose 54.000,00 kn. U odnosu na Rebalans plana za 2019. godinu izvršenje je 100,00% a u ukupnim ostvarenim rashodima sudjeluju s 6,00%.

IX. ZAKLJUČAK

Aktivnosti Turističke zajednice u razdoblju od siječnja do kraja rujna 2019. su se realizirale sukladno usvojenom Programu rada za 2019. godinu.

Temeljem obrađenih podataka može se zaključiti da se poslovanje Turističke zajednice tijekom 2019. odvijalo u okviru planiranih veličina, odnosno sukladno odlukama Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice.

Turistička zajednica grada Đakova je u promatranom razdoblju uspješno provodila aktivnosti na promidžbi grada Đakova kao turističkog mjesta, te sustavno radila na poboljšanju uvjeta boravka turista u gradu, izvršavajući i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom, te usvojenim Rebalansom programa rada za 2019. godinu.

DIREKTORICA TURISTIČKOG UREDA TZ GRADA ĐAKOVA

Marija Burek, dipl.oec.

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl. oec.

OSTVARENJE REBALANSA ZAJEDNIČKOG PROGRAMA GRADA ĐAKOVA I
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐAKOVA KOJIM SE UTVRĐUJE NAČIN
KORIŠTENJA SREDSTAVA BORAVIŠNE PRISTOJBE KOJA TZ DOZNAČUJE GRADU
ZA 2019. GODINU

Na temelju članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi i članka 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) Skupština Turističke zajednice grada Đakova, na sjednici održanoj dana 19. ožujka 2020. godine donosi

Ostvarenje Rebalansa Programa utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2019. godinu

Članak 1.

Ovim ostvarenjem Rebalansa programa Skupština usvaja da su se sredstva boravišne pristojbe koja su se transferirala Gradu Đakovu utrošila u slijedeće aktivnosti i projekte Godišnjeg programa održavanja komunalne infrastrukture za 2019. godinu:

Planirana sredstva:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐAKOVA

1. Održavanje parkova i drvoreda	10.800,00 kn
2. Dječja igrališta – uređenje i zamjena sprava	10.800,00 kn

Ostvarena sredstva:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐAKOVA

1. Održavanje parkova i drvoreda	13.147,65 kn
2. Dječja igrališta – uređenje i zamjena sprava	13.147,65 kn

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA
Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec.

IZVJEŠĆE O REBALANSU PLANA NABAVE
roba, radova i usluga male vrijednosti
u 2019. godini

I. BAGATELNA NABAVA

I. 1. USLUGE

Redni broj	Predmet nabave	Rebalans plana nabave (kn)	Izvršenje (kn)	Pozicija u financijskom planu	Vrsta postupka
1.	Knjigovodstvene usluge	49.000,00	47.961,46	Rashodi – II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Kulturno-zabavne manifestacije)	bagatelna nabava
2.	Računalne usluge, održavanje web-a	2.000,00	3.424,98	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda), III.KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Internet stranice)	bagatelna nabava
3.	Telefonske, mobilne i Internet usluge	12.000,00	10.713,96	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda), II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Kulturno-zabavne manifestacije)	bagatelna nabava
4.	Banka, platni promet	20.000,00	18.845,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda), II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Kulturno-zabavne manifestacije)	bagatelna nabava
5.	Edukacije, seminari, tečajevi, stručni ispiti	12.000,00	9.986,00	Rashodi – V. INTERNI MARKETING (Edukacija)	bagatelna nabava
6.	Reprezentacija	2.000,00	1.782,98	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI	bagatelna nabava

				RASHODI (Rashodi ureda), II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Kulturno-zabavne manifestacije)	
7.	Osiguranje prostora	266,50	266,50	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
8.	Tekuće održavanje (prostor i štandovi)	10.000,00	8.000,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIVNI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
9.	Usluge tiska i Vežovskih materijala	20.000,00	20.213,75	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Brošure i ostali tiskani materijali)	bagatelna nabava
10.	Usluge tiska i ostalih materijala	18.000,00	20.063,97	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Brošure i ostali tiskani materijali)	bagatelna nabava
11.	Usluge suvenira i promo materijala	13.000,00	12.277,50	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Suveniri i promo materijali)	bagatelna nabava
12.	Banka fotografija, priprema u izdavaštvu, prijevodi, autorska djela, lekture	22.000,00	21.668,83	Rashodi – II. DIZAJN VRIJEDNOSTI – Manifestacije (Kulturno-zabavne manifestacije – Revija) i VI. MARKETINŠA INFRASTRUKTURA (Banka fotografija i priprema u izdavaštvu)	bagatelna nabava
13.	Usluge oglašavanja	88.417,00	44.792,89	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – Offline komunikacije	bagatelna nabava

				(Model I a i Opće oglašavanje)	
14.	Usluge smeđe signalizacije	37.500,00	39.637,50	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Smeđa signalizacija)	bagatelna nabava
15.	Usluga implementacije alata Mediatoolkit	6.220,50	6.220,50	Rashodi – III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI (Internet stranice i upravljanje Internet stranicama)	bagatelna nabava
16.	Ostale nespecificirane usluge	5.000,00	5.000,00	Rashodi	bagatelna nabava

II. 2. ROBE

1.	Uredski materijal	8.000,00	7.600,14	Rashodi – I. ADMINISTRATIV NI RASHODI (Rashodi ureda) i II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Kulturno-zabavne manifestacije)	bagatelna nabava
2.	Sitni inventar	127,00	127,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIV NI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
3.	Stručna literatura, časopisi, novine	1.500,00	1.298,00	Rashodi – I. ADMINISTRATIV NI RASHODI (Rashodi ureda)	bagatelna nabava
4.	Novi turistički proizvodi – info totem	40.000,00	79.627,56	Rashodi - II. DIZAJN VRIJEDNOSTI (Novi proizvodi)	bagatelna nabava
5.	Ostali	5.000,00	5.000,00	Rashodi	bagatelna

	nespecificirani rashodi				nabava
--	----------------------------	--	--	--	--------

Na temelju članka 15. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine broj 120/2016.) i članka 24., 25., i 26. Statuta Turističke zajednice grada Đakova, Turističko vijeće Turističke zajednice grada Đakova donijelo je na 10. sjednici održanoj dana 13. srpnja 2017. godine

PRAVILNIK O PROVOĐENJU POSTUPKA JEDNOSTAVNE NABAVE

U svrhu poštivanja osnovnih načela javne nabave i dobrog gospodarenja javnim sredstvima, ovim se internim aktom uređuje postupak koji prethodi ugovornom odnosu za nabavu robe i javne usluge procijenjene vrijednosti do 200.000,00 kuna bez PDV-a i 500.000,00 kuna bez PDV-a za javne radove (u daljnjem tekstu: jednostavna nabava), čiji je naručitelj Turistička zajednica grada Đakova, a za koje, sukladno članku 15. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine: 120/2016.) (u daljnjem tekstu: Zakon), ne postoji obveza provedbe postupka javne nabave.

Turističko vijeće Turističke zajednice grada Đakova donijelo je na 3. sjednici održanoj dana 22. listopada 2018. godine izmjene i dopune Pravilnika o provođenju postupka jednostavne nabave.

Predsjednik TZ Grada Đakova
Gradonačelnik Marin Mandarić, dipl.oec.