



REBALANS PLANA RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA ĐAKOVA ZA 2016. GODINU

Đakovo, prosinac 2016.

SADRŽAJ:

UVOD.....	1
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	14
1. Rashodi za radnike.....	15
2. Rashodi ureda.....	15
3. Rashodi za rad tijela TZ grada Đakova.....	15
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	15
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada.....	16
1.1. <i>Projekt Volim Hrvatsku</i>	16
2. Manifestacije.....	19
2.1. <i>Kulturno-zabavne manifestacije</i>	19
2.2. <i>Sportske manifestacije</i>	22
2.3. <i>Ostale manifestacije</i>	22
2.4. <i>Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)</i>	24
3. Novi proizvodi.....	24
4. Potpora razvoju DMK-a / PPS.....	25
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	25
1. Online komunikacije.....	25
1.1. <i>Internet oglašavanje</i>	25
1.2. <i>Internet stranice i upravljanje Internet stranicama</i>	26
2. Offline komunikacije.....	26
2.1. <i>Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora</i>	26
2.2. <i>Opće oglašavanje</i>	28
2.3. <i>Brošure i ostali tiskani materijali</i>	28
2.4. <i>Suveniri i promo materijali</i>	32
2.5. <i>Info table</i>	33
3. Smeđa signalizacija.....	33
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	33
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim Pravilima za sustav TZ).....	33
2. Studijska putovanja.....	34
3. Posebne prezentacije.....	35
V. INTERNI MARKETING.....	35
1. Edukacija.....	35

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet.....	36
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo).....	36
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	38
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala.....	38
2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	38
3. Jedinstveni turistički informacijski sustav.....	40
VII. TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE GRADU.....	40

PRILOG:

REBALANS PROGRAMA UTROŠKA DIJELA BORA VIŠNE PRISTOJBE NAMIJENJENE POBOLJŠANJU UVJETA BORA VKA TURISTA NA PODRUČJU GRADA ĐAKOVA ZA 2016. GODINU.....	41
---	----

REBALANS PLANA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TZ GRADA ĐAKOVA ZA 2016. GODINU

UVOD

Program rada a time i financijski plan gotovo svake Turističke zajednice u Republici Hrvatskoj u 2016. godini određuje Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. Posebice će ova strategija imati utjecaja na tzv. PPS destinacije u čijem sastavu se nalazi i TZG Đakova.

Hrvatska turistička zajednica je pokrenula projekt podizanja konkuretnosti hrvatskog turizma kroz PPS koncept, koncept produljenja pred i posezone. Turističke zajednice Osječko-baranjske županije, putem Turističke zajednice grada Đakova u suradnji sa Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije, kandidirale su zajedničku destinaciju pod nazivom “Wine Tour Slavonije i Baranje”.

U projekt se uključuju pružatelji usluga smještaja (privatni iznajmljivači, kampovi, hotel i sl), turističke agencije, ugostiteljski objekti, trgovine i svi ostali pružatelji usluga turistima. Za sudjelovanje u projektu definirano je razdoblje rada objekata od 1.1. do 31.12.2015., 2016. i 2017. Navedeno je razdoblje od tri godine iz razloga što se oznaka PPS destinacije daje na razdoblje od tri godine.

Kako bi se osigurala uspješna tržišna komunikacija koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji turista u Hrvatskoj kao destinaciji koja ima atraktivnu PPS ponudu uvest će se sustav PPS oznaka i certificiranja, kojim će biti obuhvaćeni subjekti javnog i privatnog turističkog sektora. Implementacija sustava oznaka pružit će neposrednu korist i nositeljima oznaka destinacije i gospodarskim subjektima budući da će im osigurati veću vidljivost/prepoznatljivost i lakše pozicioniranje na tržištu kroz dodjelu PPS oznake, neograničeno korištenje iste u svim marketinškim aktivnostima, članstvo u destinacijskom i nacionalnom PPS klubu, isticanje nositelja oznaka na posebnoj PPS pod stranici internetskog portala HTZ-a (s intezivnijim razvojem PPS ponude, u narednim godinama planira se formiranje zasebne PPS internetske stranice HTZ-a) kao i promociju kroz komunikacijske kampanje koje će provoditi Hrvatska turistička zajednica.

Svaka Turistička zajednica u Osječko-baranjskoj županiji je odgovorna za pripremne radnje / poslove za subjekte sa svog područja. Sve turističke zajednice uključene u ovu PPS destinaciju potpisale su Sporazum o načinu djelovanja i financiranja destinacije. Nositelj destinacije: Turistička zajednica grada Đakova.

Prema prvim podacima sustava eVisitor i eCrew (nautički charter), odnosno na temelju izvršenih prijava i odjava od 1. siječnja do 9. rujna, u Hrvatskoj je realizirano ukupno 13,63 milijuna dolazaka i 80,24 milijuna noćenja. Riječ je o izvrsnom rezultatu obzirom da je, prema evidenciji turističkog prometa sustava turističkih zajednica, u cijeloj prošloj godini ostvareno 80,02 milijuna noćenja. Također, navedeni je rezultat dokaz kako turisti u Hrvatskoj ostaju duže i kako je sustav eVisitor znatno doprinio urednijoj evidenciji turističkog prometa.

Službeni podaci Ministarstva turizma za period siječanj – lipanj 2016. govore da je ostvareno ukupno 4.479.426 dolazaka turista i 16.585.147 noćenja turista.

Od ukupno navedenog broja domaći turisti su ostvarili 740.623 dolazaka i 1.892.132 noćenja, dok su strani turisti ostvarili 3.738.803 dolazaka i 14.693.015 noćenja.

**TURISTIČKI PROMET OD SIEČNJA DO LIPNJA 2016. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIEČANJ - LIPANJ 2016.

	TURISTI			INDEX	UDJEL U RH U %	NOĆENJA			INDEX	UDJEL U RH U %
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.		
DOMAĆI	705.291	740.623	105,01			1.901.392	1.892.132	99,51		
STRANI	3.652.581	3.738.803	102,36			13.979.768	14.693.015	105,10		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.
INDIVIDUALNI	2.356.368	2.389.700	101,41	54,07	53,35	8.826.485	8.887.889	100,70	55,58	53,59
DOMAĆI	415.585	442.410	106,45	9,54	9,88	1.121.361	1.116.224	99,54	7,06	6,73
STRANI	1.940.783	1.947.290	100,34	44,54	43,47	7.705.124	7.771.665	100,86	48,52	46,86
ORGANIZIRANI	2.001.504	2.089.726	104,41	45,93	46,65	7.054.675	7.697.258	109,11	44,42	46,41
DOMAĆI	289.706	298.213	102,94	6,65	6,66	780.031	775.908	99,47	4,91	4,68
STRANI	1.711.798	1.791.513	104,66	39,28	39,99	6.274.644	6.921.350	110,31	39,51	41,73
UKUPNO HRVATSKA	4.357.872	4.479.426	102,79	100,00	100,00	15.881.160	16.585.147	104,48	100,00	100,00

IZVORI: Državni zavod za statistiku.

Turisti:

- ukupno 4,5 milijuna turista (rast 2,8%)
- broj domaćih turista 740,6 tisuća (rast 5%)
- broj stranih turista 3,7 milijuna (rast 2,4%)

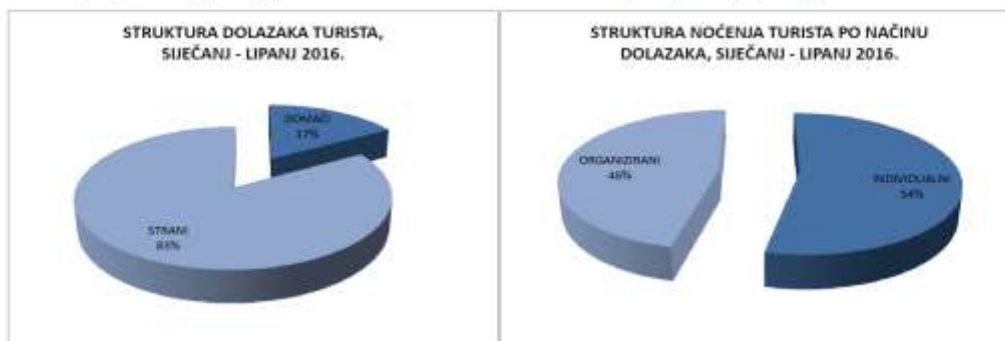
Noćenja:

- ukupno 16,6 milijuna noćenja (rast 4,4%)
- broj domaćih noćenja 1,9 milijuna (pad 0,5%)
- broj stranih noćenja 14,7 milijuna (rast 5,1%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 3,7 dana

Način dolaska:

- **individualno:**
2,4 milijuna dolazaka (rast 1,4%)
8,9 milijuna noćenja (rast 0,7%)
- **organizirano:**
2,1 milijun dolazaka (rast 4,4%)
7,7 milijuna noćenja (rast 9,1%)



Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih šest mjeseci 2016. godine, 17% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 83%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 46% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolazke, a 54% noćenja ostvarili su individualni gosti

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SJEČANJ - LIPANJ 2016.

ZEMLJE	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
NIJEMAČKA	586.569	565.948	96,48	15,1	3.518.296	3.461.204	98,38	23,6
SLOVENIJA	409.562	410.548	100,24	11,0	1.473.504	1.442.338	97,88	9,8
AUSTRIJA	376.124	391.317	104,04	10,5	1.583.677	1.680.589	106,12	11,4
ITALIJA	286.173	264.939	92,58	7,1	811.479	792.230	97,63	5,4
UJEDINJENA KRALJEVINA	157.295	188.984	120,15	5,1	702.307	886.295	126,19	6,0
KOREJA	179.058	180.629	100,88	4,8	204.967	208.627	101,79	1,4
POLJSKA	121.210	144.802	119,46	3,9	540.591	698.963	129,30	4,8
ČEŠKA	136.080	129.328	95,04	3,5	757.800	751.858	99,22	5,1
FRANCUSKA	137.079	129.146	94,21	3,5	437.978	431.563	98,54	2,9
SAD	117.957	124.457	105,51	3,3	292.344	312.501	106,89	2,1
OSTALO	1.145.474	1.208.705	105,52	32,3	3.656.825	4.026.887	110,12	27,4
UKUPNO STRANI	3.652.581	3.738.803	102,36	100,0	13.979.768	14.693.015	105,10	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku



Strani po zemljama:

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u prvih šest mjeseci 2016. godine bilježe turisti iz Njemačke s 565,9 tisuća dolazaka (pad 3,5%) i ostvarenih 3,5 milijuna noćenja (pad 1,6%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 410,5 tisuća dolazaka (rast 0,2%) i 1,4 milijuna noćenja (pad 2,1%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 391,3 tisuće dolazaka (rast 4%) i ostvarili su 1,7 milijuna noćenja, što čini 6,1% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2015. godine

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - LIPANJ 2016.

OBJEKTI	TURISTI		INDEKS 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEKS 16./15.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli ¹⁾	2.228.947	2.259.386	101,37	50,44	6.209.594	6.386.564	102,85	38,51
Kampovi i kampirališta ³⁾	700.972	639.028	91,16	14,27	3.705.932	3.461.425	93,40	20,87
Hosteli	117.429	148.420	126,39	3,31	265.721	327.642	123,30	1,98
Lječilišta	13.520	8.332	61,63	0,19	85.405	57.807	67,69	0,35
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²⁾	936.108	1.058.746	113,10	23,64	4.249.720	4.955.148	116,60	29,88
Nekategorizirani objekti	5.287	2.674	50,58	0,06	18.458	12.595	68,24	0,08
Ostali objekti	355.609	362.840	102,03	8,10	1.346.330	1.383.966	102,80	8,34
UKUPNO OBJEKTI	4.357.872	4.479.426	102,79	100,00	15.881.160	16.585.147	104,43	100,00

Izvor: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integrirani hoteli.

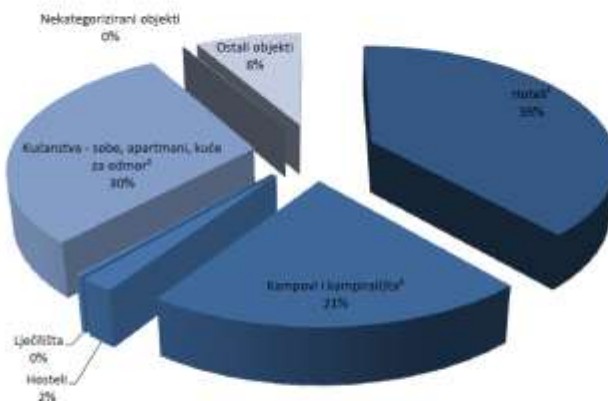
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmoršta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 50,4% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 2,3 milijuna dolazaka (rast 1,4%) i 6,4 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine čini porast od 2,9%
- slijedi privatni smještaj s 1,1 milijun dolazaka (rast 13,1%) i 5 milijuna noćenja (rast 16,6%)
- kampove je izabralo 639 tisuća turista, što je 8,8% manje nego u istom razdoblju godinu prije, te su ostvarili 3,5 milijuna noćenja (pad 6,6%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - LIPANJ 2016.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- najviše noćenja je ostvareno u hotelima, odnosno 39%
- slijedi privatni smještaj sa 30%, te kampovi u kojima je ostvareno 21% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIEČANJ - LIPANJ 2016.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	26.641	29.192	109,58	46.725	52.174	111,66
KRAPINSKO-ZAGORSKA	41.446	55.633	134,23	94.814	124.835	131,66
SISAČKO-MOSLAVAČKA	12.680	12.912	101,83	37.014	39.650	107,12
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	70.399	75.456	107,18	112.379	116.779	103,92
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	21.634	21.994	101,66	55.916	55.481	99,22
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	8.486	8.328	98,14	13.235	17.993	135,95
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	9.716	9.504	97,82	29.231	30.473	104,25
PRIMORSKO-GORANSKA	768.742	742.772	96,62	2.866.423	2.839.382	99,06
LIČKO-SENSKA	161.865	162.503	100,39	406.523	438.075	107,76
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	5.403	5.831	107,92	13.877	13.898	100,15
POŽEŠKO-SLAVONSKA	4.831	5.942	123,00	11.156	13.007	116,59
BRODSKO-POSAVSKA	9.680	11.322	116,96	17.791	21.562	121,31
ZADARSKA	314.319	305.010	97,04	1.290.179	1.280.787	99,27
OSJEČKO-BARANJSKA	36.273	39.308	108,37	69.867	75.595	108,20
ŠIBENSKO-KNINSKA	187.364	185.286	98,89	775.250	780.103	100,63
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	19.221	26.319	136,93	37.281	39.753	106,63
SPLITSKO-DALMATINSKA	623.240	655.576	105,19	2.399.385	2.683.817	111,85
ISTARSKA ŽUPANIJA	1.088.360	1.125.667	103,43	5.112.815	5.310.706	103,87
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	472.272	509.161	107,81	1.669.013	1.777.047	106,47
MEDIMURSKA ŽUPANIJA	26.072	20.772	79,67	56.651	47.876	84,51
GRAD ZAGREB	449.228	470.938	104,83	765.635	826.134	107,90
UKUPNO ŽUPANIJE	4.857.872	4.479.426	102,79	15.881.160	16.585.147	104,43

IZVOR: Državni zavod za statistiku
 OBRADA: Ministarstvo turizma

U Đakovu je u 2016. godini od mjeseca siječnja do mjeseca kolovoza u smještajnim kapacitetima evidentirano ukupno 9.122 tisuća noćenja te je bilo 4.666 tisuća dolazaka turista. Najveći udio u ukupnom broju noćenja imali su domaći gosti sa 54,03%. U usporedbi sa istim razdobljem u 2015. godini kada je ostvareno 8.676 noćenja vidljiv je porast noćenja za prvih osam mjeseci u 2016.godini za 5,00%.

Noćenja stranih turista u 2016. godini, za prvih osam mjeseci (4.193), u odnosu na isto razdoblje 2015. (3.063) bilježe rast za 37,00%.

Najveći broj stranih gostiju je iz:

- Njemačke (11,29% noćenja – od ukupnog ostvarenog stranog turističkog prometa), zatim slijede gosti iz:
 - Rumunjske (3,08% noćenja),
 - Bosne i Hercegovine (2,62% noćenja),
 - Italije (2,31% noćenja)
 - Ostali (80,70 % noćenja)

Najviše noćenja ostvareno je u đakovačkim pansionima, 42,00% od ukupno ostvarenog broja noćenja.

Rekorder prema broju noćenja je mjesec travanj kada je ostvareno povećanje broja noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine u visini od 41,00%.

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA – SIJEČANJ-KOLOVOZ 2016.

Stupac1	Stupac	Stupac3	Stupac4
Naziv izvještaja: DrzavaTurista			
Vrijeme ažurnosti podataka: 30.9.2016. 7:11			
Vrijeme izrade: 30.9.2016. 9:38			
Parametri izvještaja			
Razina: Osječko-Baranjska - Đakovo			
Vrsta objekta: Svi objekti			
Prikaz država: DZS naziv			
Datum: Od datuma = 1.1.2016.; Do datuma = 29.8.2016.; Godina = 2016			
Vrsta turista: Samo turisti			
Vrsta naplate: Komercijalni – po noćenju; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno			

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	2.749	4.929
Njemačka	355	1.030
Rumunjska	75	281
Bosna i Hercegovina	146	239
Italija	68	211
Slovenija	130	193
Austrija	127	188
Nizozemska	72	161
Australija	45	159
Bugarska	39	155
Francuska	82	145
Poljska	123	136
Srbija	82	135
Mađarska	82	125
Litva	120	122
Švicarska	55	113
Letonija	17	92
Grčka	16	83
Češka	34	81
Makedonija	28	71
Slovačka	38	67
Kanada	12	52
SAD	17	51
Španjolska	15	50
Ujedinjena Kraljevina	27	49
Švedska	12	42
Kosovo	16	36
Belgija	10	20
Turska	4	18
Rusija	16	16
Estonija	11	11
Crna Gora	8	8
Portugal	2	8
Ukrajina	7	7
Danska	3	6
Irska	2	6
Norveška	4	5
Finska	4	4
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	3
Bjelorusija	2	2
Brazil	2	2
Čile	2	2
Island	1	2
Izrael	2	2
Ostale azijske zemlje	1	2
Japan	1	1
Ostale afričke zemlje	1	1
Albanija	0	0
Argentina	0	0
Cipar	0	0
Hong Kong, Kina	0	0
Indija	0	0
Indonezija	0	0
Jordan	0	0
Južnoafrička Republika	0	0
Katar	0	0
Kazahstan	0	0
Kina	0	0
Koreja, Republika	0	0
Kuvajt	0	0
Lihtenštajn	0	0
Luksemburg	0	0
Makao, Kina	0	0
Malta	0	0
Maroko	0	0
Meksiko	0	0
Novi Zeland	0	0
Oman	0	0
Ostale europske zemlje	0	0
Ostale zemlje Oceanije	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0
Tajland	0	0
Tajvan, Kina	0	0
Tunis	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0
Strani turisti:	1.917	4.193
Domaći turisti:	2.749	4.929
UKUPNO:	4.666	9.122

TURISTIČKI PROMET – DOMAĆI / STRANI TURISTI – SIJEČANJ-KOLOVOZ 2016.

Stupac1	Stupac	Stupac	Stupac4	Stupac5	Stupac6	Stupac7	Stupac8
Naziv izvještaja: Dolasci i noćenja turista							
Vrijeme ažurnosti podataka: 30.9.2016. 7:11							
Vrijeme izrade: 30.9.2016. 9:45							
Parametri izvještaja							
Razina: Osječko-Baranjska - Đakovo							
Vrsta objekta: Svi objekti							
Prikaz država: DZS naziv							
Datum: Od datuma = 1.1.2016.; Do datuma = 29.8.2016.; Godina = 2016							
Vrsta turista: Samo turisti							
Vrsta naplate: Komercijalni – po noćenju; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno							
Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje noćenja (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	2.749	4.929	2.759	1,79	58,92%	54,03%	58,99%
Strani	1.917	4.193	1.918	2,18	41,08%	45,97%	41,01%
Ukupno:	4.666	9.122	4.677	1,99	100,00%	100,00%	100,00%

TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA – SIJEČANJ-KOLOVOZ 2016.

Stupac1	Stupac2	Stupac3	Stupac4	Stupac5	Stupac6	Stupac7
Naziv izvještaja: Turistički promet po vrsti objekta						
Vrijeme ažurnosti podataka: 30.9.2016. 7:11						
Vrijeme izrade: 30.9.2016. 9:46						
Parametri izvještaja						
Razina: Osječko-Baranjska - Đakovo						
Vrsta objekta: Svi objekti						
Prikaz država: DZS naziv						
Datum: Od datuma = 1.1.2016.; Do datuma = 29.8.2016.; Godina = 2016						
Vrsta turista: Samo turisti						
Vrsta naplate: Komercijalni – po noćenju; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno						
Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Hoteli	2.163	1.528	3.691	3.670	3.390	7.060
Objekti u domaćinstvu	249	241	490	608	510	1.118
Druge vrste - skupina kampovi	337	148	485	651	293	944
Kampovi - skupina kampovi	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	0	0	0	0	0	0
Objekti u seljačkom domaćinstvu	0	0	0	0	0	0
Ostali smještaj	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	2.749	1.917	4.666	4.929	4.193	9.122

TURISTIČKI PROMET PO PODVRSTI OBJEKTA – SIJEČANJ-KOLOVOZ 2016.

Stupac1	Stupac2	Stupac3	Stupac4	Stupac5	Stupac6	Stupac7	Stupac8
Naziv izvještaja: Turistički promet po podvrsti objekta							
Vrijeme ažurnosti podataka: 30.9.2016. 7:11							
Vrijeme izrade: 30.9.2016. 9:47							
Parametri izvještaja							
Razina: Osječko-Baranjska - Đakovo							
Vrsta objekta: Svi objekti							
Prikaz država: DZS naziv							
Datum: Od datuma = 1.1.2016.; Do datuma = 29.8.2016.; Godina = 2016							
Vrsta turista: Samo turisti							
Vrsta naplate: Komercijalni – po noćenju; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno							
Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Hoteli	Pansion	1.098	700	1.798	1.957	1.844	3.801
Hoteli	Hotel	1.065	828	1.893	1.713	1.546	3.259
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	249	241	490	608	510	1.118
Druge vrste - skupina kampovi	Hostel	293	103	396	531	153	684
Druge vrste - skupina kampovi	Prenočište	35	45	80	53	140	193
Druge vrste - skupina kampovi	Soba za iznajmljivanje	9	0	9	67	0	67
Hoteli	Aparthotel	0	0	0	0	0	0
Druge vrste - skupina kampovi	Apartman	0	0	0	0	0	0
Hoteli	Diffuzni hotel	0	0	0	0	0	0
Restorani	Gostionica	0	0	0	0	0	0
Hoteli	Hotel baština	0	0	0	0	0	0
Hoteli	Integralni hotel	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	Izvorna stara obiteljska kuća (vikendica)	0	0	0	0	0	0
Kampovi - skupina kampovi	Kamp	0	0	0	0	0	0
Kampovi - skupina kampovi	Kamp odmorište	0	0	0	0	0	0
Kampovi - skupina kampovi	Kampiralište	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	0	0	0	0	0	0
Druge vrste - skupina kampovi	Kuća za odmor	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	0	0	0	0	0	0
Druge vrste - skupina kampovi	Lovački dom	0	0	0	0	0	0
Hoteli	Lječilišni hotel	0	0	0	0	0	0
Hoteli	Lječilišni hotel - depandansa	0	0	0	0	0	0
Druge vrste - skupina kampovi	Objekt za robinzonski smještaj	0	0	0	0	0	0
Objekti u seljačkom domaćinstvu	Objekti u seljačkom domaćinstvu	0	0	0	0	0	0
Druge vrste - skupina kampovi	Odmaralište za djecu	0	0	0	0	0	0
Ostali smještaj	Organizirano kampiranje	0	0	0	0	0	0
Druge vrste - skupina kampovi	Planinarski dom	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	0	0	0	0	0	0
Druge vrste - skupina kampovi	Studio apartman	0	0	0	0	0	0
Hoteli	Turistički apartmani	0	0	0	0	0	0
Hoteli	Turističko naselje	0	0	0	0	0	0
Druge vrste - skupina kampovi	Učenički/studentski dom	0	0	0	0	0	0
Ukupno:		2.749	1.917	4.666	4.929	4.193	9.122

TURISTIČKI PROMET PO ORGANIZACIJI DOLASKA – SIJEČANJ-KOLOVOZ 2016.

Stupac1	Stupac2	Stupac3	Stupac4	Stupac5	Stupac6	Stupac7	Stupac8	Stupac9	Stupac10
Naziv izvještaja: Turistički promet po organizaciji dolaska sumarno									
Vrijeme ažurnosti podataka: 30.9.2016. 7:11									
Vrijeme izrade: 30.9.2016. 9:48									
Parametri izvještaja									
Razina: Osječko-Baranjska - Đakovo									
Vrsta objekta: Svi objekti									
Prikaz država: DZS naziv									
Datum: Od datuma = 1.1.2016.; Do datuma = 29.8.2016.; Godina = 2016									
Vrsta turista: Samo turisti									
Vrsta naplate: Komercijalni – po noćenju; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno									
Organizacija dolaska	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Individualno	2.362	1.734	4.096	4.144	3.866	8.010	2.372	1.735	4.107
Agencijski	387	183	570	785	327	1.112	387	183	570
Ukupno:	2.749	1.917	4.666	4.929	4.193	9.122	2.759	1.918	4.677

U prvom kvartalu 2016. ostvareno je 2.344 noćenja a u drugom kvartalu 4.337 noćenja. Zaključno za prvih osam mjeseci ove godine drugi kvartal je ostvario najveći broj noćenja.

⇒ TIJEK / ANALITIKA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2016. GODINU

MJESEC	DOLASCI	NOĆENJA
Siječanj	352	671
Veljača	343	507
Ožujak	419	1.166
Travanj	788	1.820
Svibanj	722	1.440
Lipanj	690	1.077
Srpanj	815	1.501
Kolovoz	505	893

- U razdoblju siječanj-ožujak 2016. na području Grada Đakova zabilježeno je 1.114 dolazaka turista, koji su ostvarili ukupno 2.344 noćenja;
- U mjesecu travnju 2016. na području Grada Đakova je boravilo 788 gostiju koji su ostvarili 1.820 noćenja;
- U mjesecu svibnju 2016. je na području Grada Đakova zabilježeno 722 dolazaka turista koji su ostvarili ukupno 1.440 noćenja;
- U mjesecu lipnju 2016. je na području Grada Đakova zabilježeno 690 dolazaka turista i 1.077 noćenja;
- U razdoblju siječanj-lipanj 2016. registrirano je 3.330 dolazaka turista koji su ostvarili ukupno 6.706 noćenja;
- U mjesecu srpnju 2016. je na području Grada Đakova zabilježeno 815 dolazaka turista i 1.501 noćenje;
- U mjesecu kolovozu 2016. je na području Grada Đakova zabilježeno 505 dolazaka turista i 893 noćenja;

U Gradu Đakovu se ostvaruje 12,00 % ukupnih noćenja u Osječko-baranjskoj županiji u prvih osam mjeseci 2016.

Područje koje spada pod TZ Grada Đakova ima od smještajnih objekata trenutno 2 hotela, 1 hostel, 2 pansiona, 1 prenoćište, 3 apartmana i sobe za iznajmljivanje.

Hoteli ukupno imaju: 43 smještajnih jedinica i 85 ležaja.

Hostel ukupno ima: 7 smještajnih jedinica i 34 ležaja.

Pansioni ukupno imaju : 30 smještajnih jedinica i 59 ležaja.

Prenoćište ukupno ima: 8 smještajnih jedinica i 16 ležaja.

Apartmenti imaju 4 smještajnih jedinica i 11 ležajeva.

Privatni iznajmljivač soba ima 6 soba sa 10 ležaja.

Sveukupno 98 smještajnih jedinica i 215 ležaja.

Udio u ostvarenim noćenjima u ukupnim smještajnim kapacitetima u razdoblju siječanj-kolovoz 2015. godine je slijedeći:

- HOTELI – 36,00%
- HOSTEL – 7,00%
- PANSIONI – 42,00%
- PRENOĆIŠTE – 2,00%
- APARTMANI – 12,00%
- SOBE ZA IZNAJMLJIVANJE – 1,00%

➤ Usporedba 2016. i 2015. godine - prvih osam mjeseci prema broju dolazaka i noćenja.

	2016.	2015.	Indeks 2016./2015.
DOLASCI	4.666	3.977	117
NOĆENJA	9.122	8.676	105

➤ Usporedba 2016. i 2015. godine - prvih osam mjeseci prema bruto uplatama boravišne pristojbe i članarine u TZ Grada Đakova:

U 2016. godini boravišne pristojbe je uplaćeno 45.563,00 kn

U 2015. godini boravišne pristojbe je uplaćeno 39.853,00 kn

U 2016. godini imamo povećanje uplate boravišne pristojbe u odnosu na uplate u 2015. godini u razdoblju siječanj – kolovoz za 14,00%. Razdoblje siječanj-kolovoz 2016. godine je u fizičkom i financijskom obujmu bolji od istog razdoblja prošle godine.

Bruto uplate članarine TZ grada Đakova za razdoblje siječanj-kolovoz 2016. u odnosu na isto razdoblje 2015. su iznosile:

⇒ U 2016. godini TZ-u je uplaćena članarina u bruto iznosu od 202.966,11 kn

⇒ U 2015. godini TZ-u je uplaćena članarina u bruto iznosu od 258.427,70 kn

U 2016. godini u razdoblju siječanj-kolovoz imamo pad bruto uplate članarine za 22,00% u odnosu na uplate u 2015. godini.

Poslovanje pravnih i fizičkih osoba na području grada Đakova se smanjilo u razdoblju siječanj-kolovoz 2016. u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Također, radi se o smanjenju parafiskalnih nameta za pravne i fizičke osobe.

Turistička zajednica grada Đakova u 2016. godini nastavlja svoje stručno i administrativno djelovanje, te nastoji tijekom 2016. godine podizati nivo organiziranosti i kvalitete svoga rada i djelovanja.

Razina očekivanih prihoda od grada Đakova temelji se na zajedničkim projektima koji se provode s gradom Đakovom, te na sredstvima Hrvatske turističke zajednice na provođenju

akcije Volim Hrvatsku, oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora i natječaja za turistički nerazvijena područja Hrvatske turističke zajednice, dok izvorne prihode od boravišne pristojbe i turističke članarine planiramo na razini izvješća za osam mjeseci 2016. uvećan za procjenu tih prihoda do kraja 2016.

Kako je izvorni prihod – članarina turističkim zajednicama, glavni i najveći izvorni prihod Turističkih zajednica na kontinentu, u Planu rada za 2016. je potrebno navesti što se novim prijedlogom Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama, koji još nije usvojen, predlaže:

Prijedlog novog Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji se temelji na Nacionalnom programu reformi, sukladno *Odluci o smanjenju parafiskalnih nameta u 2015. godini i ciljevima smanjenja u 2016. godini i osnivanju Povjerenstva za praćenje provedbe smanjenja parafiskalnih nameta*, predlaže smanjenje članarine koja se plaća turističkim zajednicama za dodatnih 15%.

U prvih osam mjeseci 2015. imamo smanjenje bruto uplata članarine TZ-u za 12%. Slijedom kretanja u 2015. godini, predviđa se također smanjenje uplata članarine TZ-u u 2016. uz dodatno predviđeno smanjenje za 15%.

Nadalje, ono što prijedlog novog Zakona predlaže je također drugačija preraspodjela uplata članarine TZ-ovima, koja će time većinu sredstava centralizirati u Zagrebu i onemogućiti djelovanje TZ-ova na kontinentu:

Raspodjela sredstava sukladno važećem Zakonu:

1. 65% sredstava turističkoj zajednici općine ili grada,
2. 10% sredstava turističkoj zajednici županije,
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Raspodjela sredstava sukladno prijedlogu novog Zakona:

"U slučaju kad obveznik plaćanja članarine ima poslovnice u kojima se obavlja djelatnost, odnosno pružaju usluge, u više od četiri županije izvan svog sjedišta, dostavljaju se korisnicima,

prema slijedećem rasporedu:"

1. 25% sredstava turističkoj zajednici općine ili grada,
2. 10% sredstava turističkoj zajednici županije,
3. 65% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

Trenutni bruto prihod pravnih osoba koje imaju poslovnice u više od četiri županije a plaćaju prema svojim ispostavama turističku članarinu TZG Đakova, čini oko 45% ukupnih bruto prihoda od članarine turističkoj zajednici grada Đakova. Iz ove činjenice proizlazi zaključak o štetnosti prijedloga nove raspodjele, čime se prihod centralizira u Zagrebu i onemogućuje financiranje rada kontinentalnih TZ-ova.

U 2013. godini u izrađena je nova web stranica www.tzdjakovo.eu, te provodimo i objavljujemo aktivnosti na društvenim mrežama Facebook, Twitter, Google+, Pinterest...

U 2015. godini je izvršeno ažuriranje / nadopuna web stranice TZG Đakova sukladno radu PPS destinacije (posebna podstranica).

Organiziramo brojne manifestacije na području grada Đakova, te ugošćujemo brojne domaće i strane novinare i turoperatore, samostalno ili u suradnji s TZ Osječko-baranjske županije.

Osim što TZ potiče i sudjeluje u uređenju grada putem zajedničkog programa grada i TZ-a kojim se utvrđuje način korištenja sredstava boravišne pristojbe u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista, Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje u svim aktivnostima uređenja i obnove grada Đakova ovisno o financijskim sredstvima.

U 2016. Godini, ovisno o financijskim sredstvima, TZ Đakovo će i dalje provoditi aktivnosti na uređenju Grada - Zeleno srce Đakova, ovisno o financijskoj potpori nastavlja se projekt smeđe signalizacije, postaviti će se info table sa QR kodovima za obilježavanje kulturnih znamenitosti, provoditi će se projekti koji omogućuju veću tržišnu vidljivost turističkih subjekata...

TZG Đakova je nositelj PPS destinacije Wine Tour Slavonije i Baranje te se u 2016. nastavlja rad i suradnja sa Hrvatskom turističkom zajednicom.

U 2015. godini TZG Đakova se uključuje u europski projekt EEA Grants (Iceland, Leichtenstein, Norway) / Norway grants – Demokratizacija i ljudska prava – Hrvatski institut za lokalnu samoupravu i projekt IBRAVE – Erasmus + - Ekonomska škola Braća Radić, što se nastavlja u 2016. godini.

U 2016. godini TZ Đakovo planira potporu na slijedećim projektima:

- Udruženo oglašavanje posebnih programa destinacijske promocije kontinenta za Đakovačke vezove i Državnu ergelu Đakovo između TZ Đakovo i HTZ-a, Model III. Ukupna vrijednost oglašavanja je 137.467,38 kn, dio koji sufinancira HTZ prema ugovorima je 80,00 % - 109.973,90 kn. Oglašavanje se u najvećoj mjeri odnosi na 50. Đakovačke vezove koroz koje se vrši opća promocija destinacije (jumbo plakatiranje, STV, Glas Slavonije i Internet oglašavanje: Facebook i Google Adwords) te na oglašavanje vezano uz Državnu ergelu Đakovo – 510. obljetnica postojanja. Uvjeti Javnog poziva iz 2016. godine nalažu da 75% oglašavanja se mora vršiti van županije a 25% unutar županije.
- PSC Osijek – donacija / sponzor nagrade za najbolje nošeno narodno ruho – 50. Đakovački vezovi – 3.000,00 kn
- HTZ – projekt obilježavanja kulturnih znamenitosti – Info table sa QR kodovima – 10.000,00 kn
- U ovom dijelu je važno napomenuti da se ispred TZG Đakova pisala prijava za 50. Đakovačke vezove za kandidaturu za TOP događaj natječaja HTZ-a. Grad Đakovo je za TOP događaj 50. Đakovačke vezove, kao glavni organizator, ostvario potporu u iznosu od 200.000,00 kn.

Kada je riječ o planiranim ukupnim **prihodima** u 2016. planiramo slijedeće:

1. Boravišna pristojba – 50.000,00 kn
2. Članarina – 218.000,00 kn
3. Prihod iz proračuna grada za programske aktivnosti (Đakovački vezovi, Đakovački bušari, Info table) – 630.000,00 kn
4. Prihod Hrvatske turističke zajednice (Info table) – 10.000,00 kn
5. Prihod Hrvatske turističke zajednice / Udruženo oglašavanje – 110.000,00 kn
6. PSC Osijek – sponzorstvo nagrade Izbor za ruho – 50. Đakovački vezovi – 3.000,00
7. Prihod od najma prostora – 22.000,00 kn
8. Ostali nespomenuti prihodi – 100,00 kn
9. Prijenos prihoda – 32.730,12 kn.

Aktivnosti u 2016. godini će prvenstveno određivati realizacija prihodovne strane financijskog plana. Ostvarenje financijskog plana se ne može točno predvidjeti, jer ne možemo sa sigurnošću predvidjeti naplatu članarine, što je zadaća Porezne uprave, kako je to

propisano Zakonom i ne možemo predvidjeti sredstva koja su predviđena raznim natjecajima na koje se prijavljujemo.

Također, vrlo bitno za TZ-ove je usvajanje novog paketa Zakona u turizmu, što još nije učinjeno a što će uvelike izmjeniti planove rada TZ-ova i način funkcioniranja. Sve nastale izmjene regulirati će se rebalansom.

U 2016. godini svi obveznici plaćanja boravišne pristojbe uredno pomiruju obvezu plaćanja iste, što je regulirano sustavom eVisitor.

Kada se govori o procjeni kretanja gospodarstva za 2016. godinu, ne možemo sa sigurnošću ništa reći, jer je trenutno kretanje tržišta nestabilno pa su i takve procjene. Što se tiče prihoda TZ Grada Đakova, znači smanjenje u odnosu na 2015. jer su glavni prihodi TZG Đakova parafiskalni nameti koji se europskom regulativom smanjuju iz godine u godinu.

Važno je napomenuti da u 2016. godini politička situacija u RH uvelike je utjecala na raspisivanje natječaja i javnih poziva s obzirom da je vlada pala i da je jedan period funkcionirala tehnička vlada. Novi izbori i formiranje nove vlade će također usporiti ili čak onemogućiti raspisivanje određenih natječaja.

Grad Đakovo obiluje kulturno-turističkim potencijalom i možemo reći da prvenstveno prevladava kulturni turizam a manje odmorišni turizam. U ovom periodu je to pozitivna stvar. Kulturni turizam je specifičan sektor koji nije podložan velikim oscilacijama pa recesija manje utječe na dio turizma motiviran kulturom nego na klasični odmorišni turizam.

Kulturni turizam u Gradu Đakovu ima svoje korijene... potrebno je stvoriti destinaciju koja će biti konkurentna u svijetu. Kvalitetan kulturno-turistički proizvod će uvijek polučiti ekonomski efekt ali i vratiti zajednici dio sredstava koji se ulaže u kulturu.

U 2016. godini namjerava se također uključiti u razne projekte kako na razini države, tako i na razini grada, što će opet ovisiti o prihodovnoj strani financijskog plana.

Turistička zajednica grada Đakova je u 2014. godini predala nacrt prijedloga gradu Đakovu za izradu Strategije kulturnog razvitka grada Đakova 2015.-2020.

Rebalans plana rada i financijskog plan TZG Đakova za 2016. godinu prilagođava se Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. Ovisno o raspoloživim sredstvima, nastojati će se kreativnim idejama i projektima privući što veći broj gostiju (turista) u grad Đakovo.

Od većih projekata ističemo realizaciju projekta obilježavanja kulturnih znamenitosti grada Đakova sa info tablama QR kodovi, razne turističke inicijative "Proljeće u Đakovu" i "Jesen u Đakovu" koje obuhvaćaju ukupnu ponudu grada Đakova s određenim elementima za privlačenje turista (nagrade, popusti...), smeđa signalizacija na području grada Đakova, uključjenje u PPS pilot projekt / Hrvatska 365, udruženo oglašavanje s HTZ-om, potpora za 50. Đakovačke vezove...

U 2016. godini TZ Đakovo će i dalje raditi na unapređenju i razvoju odnosa s javnošću, aktivno će sudjelovati u organizaciji studijskih putovanja (agenata i novinara), prijavljivati se na sve natječaje koje omogućuju sufinanciranje ili potpore za planske aktivnosti.

Ciljevi Turističke zajednice Grada Đakova u 2016. godini su slijedeći:

- a) Promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- b) Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
- c) Sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,

- d) Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- e) Izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
- f) Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista,
- g) Izdavanje turističkih promotivnih materijala,
- h) Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- i) Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- j) Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- k) Poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- l) Poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- m) Vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- n) Dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada,
- o) Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
- p) Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- q) Organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda, općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

TZ grada Đakova planira zadržati i smanjiti koliko je moguće troškove ureda i distribucije na razini troškova za 2015., jer su oni bili zadovoljavajući. U uvjetima krize troškovi ureda se ne smiju povećavati i potrebno ih je reducirati. Posebnu pozornost treba posvetiti suradnji TZ grada Đakova i grada Đakova. Odnos TZ grada Đakova i grada Đakova mora biti obostrano korektan, na tome treba ustrajati i graditi budućnost.

Sva izvršna tijela moraju prepoznati i poticati projekte i ideje koje su od interesa za grad Đakovo.

Turistički ured TZ grada Đakova će raditi kontinuirano na planiranju i izvještavanju (u skladu sa Zakonom), na prikupljanju podataka koji su relevantni za Zajednicu te poticati i koordinirati aktivnosti koji su u interesu Zajednice.

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene (Božić, Uskrs).

NOSITELJ: TZ grada Đakova
SREDSTVA: 135.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: tijekom cijele 2016. godine

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda obuhvaćaju materijalne rashode (materijal, energija, sitan inventar), izdatke za usluge (telefon, poštarina, održavanje, najam intelektualnih i osobnih usluga, komunalne usluge) i nematerijalne izdatke (dnevnice i putni izdaci, reprezentacija, stručna literatura, tisak, osiguranje, bankarske i financijske usluge te ostale rashode)

NOSITELJ: TZ grada Đakova
SREDSTVA: 60.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: tijekom cijele 2016. godine

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Grada Đakova

Rashodi za rad tijela TZ-a obuhvaćaju materijalne troškove i reprezentaciju za održavanje sjednica, putovanja članova tijela TZ grada Đakova i ostale troškove vezane za rad tijela TZ-a.

NOSITELJ: Tijela TZ grada Đakova i direktor TU TZ grada Đakova
SREDSTVA: 100,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI
ROK: tijekom cijele 2016. Godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Turistička zajednica Grada Đakova će kontinuirano raditi na unapređivanju turističkog proizvoda Đakova kao destinacije, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem vrijednosti prema kojima će grad Đakovo biti prepoznatljiv. Aktivnosti turističke Zajednice grada Đakova će u sustavu Hrvatske turističke zajednice dati svoj doprinos u orijentaciji na podizanju kvalitete turizma.

Ustrajno i kontinuirano će se podržavati i inicirati gostoljubivi i prijateljski stavovi prema turistima, kao i podizanje svijesti građana i gradskih dužnosnika o Đakovu kao turističkoj destinaciji.

Planovima sustava HTZ-a te raznih ministarstava predviđene su neke akcije sufinanciranja projekata i manifestacija na području kontinentalne Hrvatske na koje će se aplicirati i TZG Đakova.

Kroz ovu zadaću se realiziraju ciljevi TZ-a navedeni u uvodu i poduzimaju se projekti i aktivnosti zbog kojih je TZ uopće i osnovana.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Osim što TZ potiče i sudjeluje u uređenju grada putem zajedničkog programa grada i TZ-a kojim se utvrđuje način korištenja sredstava boravišne pristojbe u svrhu poboljšanja uvjeta boravka turista, Turistička zajednica grada Đakova sudjeluje u svim aktivnostima uređenja i obnove grada Đakova ovisno o financijskim sredstvima.

TZ Đakovo je nositelj projekta smeđe signalizacije na području grada Đakova, potiče uređenje turističkog prostora (info table pri znamenitostima, biciklistička infrastruktura – zamjena dotrajalih stalaka za bicikle, Park znanosti) te hortikulturno uređenje grada Đakova – Zeleno srce Đakova, te će s tim aktivnostima nastaviti i u 2016. godini sukladno odobrenim potporama koje su potrebne za realizaciju aktivnosti.

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

Cilj ovog projekta je poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša, djelovanje na unapređenju elemenata turističkog proizvoda te podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice.

Osnovni ciljevi koji se planiraju postići u okviru ove akcije su slijedeći:

- a) Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- b) Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista,
- c) Poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- d) Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- e) Uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora/destinacija i okoliša,
- f) Podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klime dobrodošlice,
- g) Razvoj svijesti o značaju turizma za podizanje ukupne kvalitete življenja.

Ovisno o financijskim mogućnostima u 2016. godini slijedeće aktivnosti imaju prioritet za realizaciju:

Zeleno srce Đakova

Svrha ovog programa je poboljšanje kvalitete okoliša i gradskog zelenila kao elemenata proširenja turističke ponude i promidžbe turizma te unapređivanje uvjeta boravka turista.

Cilj:

- obnova urbanih zelenih površina

- bolja spoznaja vrijednosti prirodnih resursa
- uređenje i oplemenivanje gradskog područja
- stvaranje mirne i poželjne destinacije za svakog posjetitelja, izletnika i turista
- povećanje opće kvalitete životnog prostora
- očuvanje i unapređenje turističkog prostora
- zaštita okoliša
- stvaranje vlastite prepoznatljivosti prostora
- promicanje i bolja spoznaja načela održivog razvoja turizma

Povijest društvenog života na području grada Đakova, odnosno briga i poimanje okoliša kao osnovne vertikale poboljšanja života građana, datira još iz neolitičkog doba kada važnost i ljepotu ovog prostora prepoznaje rimski car Marko Aurelije Probus, koji davne 277. godine daje zasaditi prve vinograde na ovom području.

Izniman utjecaj na razvoj samog grada Đakova imaju biskupi, od povijesnih vremena pa sve do danas. Od razvoja gospodarstva, školstva, medicine do sadnje vinograda i perivoja u gradu Đakovu.

Identitet gradu Đakovu daje njegovo zelenilo. Kvalitetom zelenih površina i parkova te planiranjem i poboljšanjem kvalitete zelenih površina grad Đakovo predstavlja zajednicu koja se brine o kvaliteti zraka, koja ustraje na takozvanoj zelenoj gradnji i ekološkim modelima transporta, zajednicu koja se bavi zelenim površinama i nudi suvremene modele za upravljanje otpadom i za reciklažu.

Zelena srce Đakova – Natječaj

Grad Đakovo, Turistička zajednica grada Đakova i tvrtka Univerzal vode računa o kvaliteti stalnog i godišnjeg sađenja. Svaki od spomenutih aspekata jednako je važan za postizanje krajnjeg cilja – poboljšanja kvalitete života i unapređivanje uvjeta boravka turista. Grad Đakovo u svom godišnjem proračunu izdvaja sredstva za stalno i godišnje sađenje, također Turistička zajednica Grada Đakova putem svog programa rada i apliciranjem na natječaje HTZ-a ima veliku ulogu u poticanju sadnje.

Gradske vlasti također, putem pažljivog planiranja zelenih površina u stambenim naseljima, utječu na širenje kontakata i suradnje među susjedima. Danas su ustanovljene i brojne nagrade za gradove koji vode računa o kvaliteti života. Značajnu nagradu je dobio grad Đakovo 2011. godine u ekološko-edukativnoj akciji Hrvatske turističke zajednice "Volim Hrvatsku" – Zeleni cvijet. Grad Đakovo je u toj akciji osvojio prvo mjesto u kategoriji mjesta od 10-30 tisuća stanovnika (2. mjesto 2009. i 2010. godine), što je najbolji pokazatelj kvalitete, truda i uključenosti, vizije i edukacije lokalne samouprave i Turističke zajednice.

Grad Đakovo je također osvojio i "Brončanu ružu Europe" – europska nagrada ispred kontinentalne asocijacije za cvijeće i krajobraz Entente florale Europe.

U sklopu ovog projekta TZ Grada Đakova provodi natječaj za najlijepšu okućnicu na području grada Đakova.

JAVNI POZIV

Svim građanima grada Đakova, vlasnicima privatnih kuća s lijepo uređenim okućnicama
za uključanje u akciju

«Zelena srce Đakova - Najlijepša okućnica»

U navedenoj akciji vršit će se ocjenjivanje urednosti okućnica privatne kuće ili balkona (privatne kuće ili stambene zgrade) prema slijedećim kriterijima:

1. cvjetnost i hortikulturno uređenje (vlastito održavanje tijekom cijele godine, originalnost uređenja, raznovrsnost bilja) – max 5 bodova
2. opremljenost (natpis ulice, kućni broj, uređena ograda) – max 5 bodova
3. na glavnoj prometnici, centru ili u funkciji turizma - max 5 bodova
4. broj komentara na Facebook stranici TZG Đakova, na način da se ispod slike favorita upiše: "Ovo je moj glas za Zeleno <3 Đakova" – max 5 bodova

UKUPNO: max 20 bodova

Javni poziv je otvoren od 4. travnja do 13. lipnja 2016.

Prijave na Javni poziv dostavljaju se na adresu: Turistička zajednica grada Đakova, Kralja Tomislava 3, 31 400 Đakovo, email: tz-grad-djakova@os.t-com.hr (putem e-mail-a, poštom ili osobno), s naznakom: "Zelena Srce Đakova - Prijava za akciju Najljepša okućnica 2016".

Prijava treba sadržavati ime i prezime vlasnika objekta, adresu, broj telefona i tri fotografije okućnice objekta u digitalnom obliku, s naznakom: "Zelena Srce Đakova - Prijava za akciju Najljepša okućnica 2016".

Pobjednik u jednoj godini se ne može kadidirati slijedeće godine na ovaj poziv, počevši od pobjednika akcije u 2014. godini.

Prijavom na Javni poziv, vlasnik objekta daje suglasnost za objavom fotografija okućnice ili balkona na društvenim mrežama TZG Đakova.

Povjerenstvo Turističke zajednice grada Đakova ocijenit će kandidature te dodijeliti nagrade i priznanja za prva tri mjesta:

1. mjesto – bon za kupovinu u vrtnom centru u visini 1.500,00 kn
2. mjesto – nagrada tvrtke Univerzal d.o.o. Đakovo u visini 1.000,00 kn
3. mjesto – bon za kupovinu u vrtnom centru u visini 500,00 kn

Ostalim kandidatima biti će uručene prigodne zahvalnice.

Dodjela nagrada, priznanja i zahvalnica održati će se 2.7.2016. u sklopu prigodnog programa u Strossmayerovom perivoju.

Realizacija nagrada se ostvaruje u djelu Internog marketinga (Nagrade i priznanja)

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Travanj - Srpanj 2016. godina.

Uređenje turističkog prostora

Grad Đakovo je grad koji je u akciji HTZ-a "Volim Hrvatsku" - "Zeleni cvijet", u 2011. godini proglašen najuređenijim gradom u kategoriji od 10-30 tisuća stanovnika, naša kulturna manifestacija Đakovački vezovi je proglašena pobjednikom u 2013. godini u projektu "Doživi Hrvatsku - Experience Croatia" u kategoriji kulturnog događaja.

Kako bi poboljšali kvalitetu turističkog prostora, kako za građane, tako i za turiste, nužno je uvođenje dodatnih elemenata uređenja turističkog prostora. Potencijalne aktivnosti se odnose na uređenje grada Đakova tijekom cijele godine a posebno u vrijeme održavanja najpoznatijih manifestacija (Đakovački vezovi, Đakovački bušari, Dionizijev festival, Strossmayerovi dani i dr.), prilikom obilježavanja posebnih događaja važnih za grad Đakovo i uspostava info tabli pri značajnim kulturnim institucijama (Katedrala Sv. Petra, Državna ergela Đakovo, Crkva Svih Svetih...) te uvođenje novih proizvoda u ambijent grada – Park znanosti.

"Park znanosti" je autorski projekt koji je zamišljen s ciljem da se javna površina oplemeni interaktivnim znanstvenim i edukativnim sadržajem namijenjenim svim dobnim skupinama. Sadržaj Parka čine eksponati, od kojih svaki pokazuje i dokazuje zanimljive pojave iz područja fizike, astronomije, geografije i psihologije. Posjetiteljima pruža priliku da na interaktivan i zanimljiv način pokreću, osluškuju ili mjere eksponate te tako spoznaju zašto i kako svaki od njih uspješno funkcionira. Kao društvo koje teži ka efikasnom, održivom i uspješnom razvoju, svjesni smo da životni standard u velikoj mjeri određuju znanja i inovacije. Stoga je razumljiva potreba da lokalna zajednica ulaže u promociju znanja i znanosti te na taj način potiče interes svih dobnih skupina prema učenju i istraživanju. Kao jedinstveni projekt u Republici Hrvatskoj "Park znanosti" na originalan će način obogatiti i turističku ponudu lokalne zajednice. Uz zanimljivu, interaktivnu prezentaciju znanosti u sklopu igre i istraživanja eksponata Parka, znanstvene se spoznaje lako usvajaju i postaju dio općeg obrazovanja svih korisnika.

U 2016. godini projekt je priavljen na natječaj Hrvatske turističke zajednice, sredstva nisu odobrena.

Park znanosti

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: MINISTARSTVO TURIZMA, HTZ

ROK: Tijekom cijele 2016. godine.

2. Manifestacije

Od bitnih manifestacija Turističke zajednice Grada Đakova navesti ćemo:

Đakovačke bušare, Đakovačke vezove, Smotru povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske, Božić u Đakovu, Gastrofest, Đakovo expo "Zlatne ruke".

Cilj ovih manifestacija je očuvanje kulturne baštine i tradicije ali i obogaćivanje turističke ponude mjesta. Manifestacije su namijenjene građanima Grada Đakova, stanovništvu cijele Hrvatske i inozemnim gostima te se odvijaju tokom cijele godine.

2.1. Kulturno – zabavne manifestacije

Turistička zajednica Grada Đakova je suorganizator slijedećih kulturno-zabavnih manifestacija: Đakovačkih vezova, Đakovačkih bušara, Božića u Đakovu i Smotre povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske. U ovom dijelu opet ističemo da su Đakovački vezovi dobitnik prestižne nagrade – dobitnik oznake kvalitete za manifestaciju

"Doživi Hrvatsku – Experience Croatia" od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i Ministarstva kulture.

- Đakovački vezovi

Godine 2016. održavaju se 50. Đakovački vezovi. To je jedan od centralnih i najvećih događaja kulturnog turizma u Hrvatskoj. U tom tjednu održava se čitav niz folklornih, književnih, likovnih, glazbenih i glazbeno-scenskih priredbi.

U tom periodu veliki broj sudionika posjetiteljima pokazuje naše narodno i kulturno blago koje se dobrim dijelom i sačuvalo zahvaljujući ovakvim priredbama, ali i gastronomsko bogatstvo naše zemlje.

Pored sudionika iz Slavonije i Baranje na ovoj manifestaciji nastupaju i gosti iz drugih krajeva naše domovine i inozemstva donoseći običaje svojih zavičaja.

Sudionici ove manifestacije su: folklorne skupine iz Đakovštine, Slavonije i Baranje, ostalih dijelova Hrvatske i inozemstva, konjičke udruge, književnici, likovni umjetnici, tamburaški sastavi, glazbeni sastavi, razne gastro udruge.

Manifestacija je namijenjena svim ljubiteljima tradicije i baštine, pjesme i plesa, građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i inozemstva.

Planira se da će ukupan broj sudionika na 50. Đakovačkim vezovima biti oko 14.000,00, a broj gostiju oko 160.000,00.

U ovom dijelu se ističu troškovi intelektualnih usluga dizajna plakata, revije, programa, zahvalnica, jumbo plakata, city light-a, usluge dizajna i pripreme za društvene mreže i web stranice (online komunikacija), troškovi pripremnih aktivnosti SAKUD-a grada Đakova, troškovi uređenja pozornice, akreditacije, troškovi prezentacije i izložbe (ZG), trošak knjigovodstvenih usluga, uredski materijal, troškovi ureda, najam šatora, najam opreme, elektro usluge...

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 350.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIJENOS PRIHODA / PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2016.)

ROK: Tijekom cijele 2016. godine.

- Đakovački bušari

Đakovački bušari su najveći karneval istočne Hrvatske. To je tradicijska manifestacija karnevalskog tipa koja spada u sferu kulturno-zabavnih manifestacija.

Organizira se u suradnji s gradom Đakovom.

Uz nazočnost velikog broja građana na ulicama grada, ova pokladna manifestacija svrstava se u najveće u ovom dijelu Hrvatske, a okupi veliki broj sudionika iz cijele Hrvatske ali i inozemstva.

Planira se u 2016. godini okupiti oko 3000 sudionika. Program bi trajao dva dana, a sastojao bi se od gastro festa (jedan dan) i karnevalske povorke te nastupa i koncerata Gradskoj nastavno-sportskoj dvorani (drugi dan).

Obaveza nam je sudjelovati u aktivnostima Hrvatske udruge karnevalista čiji smo članovi.

Sudionici ove pokladne manifestacije su razni KUD-ovi, karnevalske udruge iz Hrvatske i inozemstva.

Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje i inozemnim gostima. Najčešći posjetitelji ove manifestacije su posjetitelji iz Slavonije i Baranje.

Predviđeni broj sudionika na 22. Đakovačkim bušarima 2016. godine je oko 3.000,00, a broj posjetitelja oko 8.000,00.

U ovom dijelu ističemo trošak koji se odnosi na grafička rješenja, prehranu sudionika, uredski materijal, usluge telefona i mobitela...

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ grada Đakova

SREDSTVA: 13.891,93 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2016.godina.

- Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske

Ovo je tradicionalna priredba građanske tradicije čija je svrha promicati i štiti povijesne i građanske plesove te starogradske pjesme Hrvatske. Ovu priredbu treba podržati i podići je kvalitativno na viši nivo i uvesti međunarodnu komponentu.

Ministarstvo kulture je uvrstilo ovu manifestaciju na listu zaštićene nematerijalne kulturne baštine.

Organizatori su: Savez KUD-ova Slavonije i Baranje, Savez KUD-ova Grada Đakova, Grad Đakovo i TZ Grada Đakova.

Sudionici ove manifestacije su razni KUD-ovi i folklorni ansambli iz Slavonije i Baranje i Hrvatske koji njeguju dvorske i starogradske plesove i pjesme.

Manifestacija je namijenjena građanima grada Đakova, Slavonije i Baranje, cijele Hrvatske i gostima iz inozemstva.

Broj sudionika 2016.planira se da će biti oko 300, a broj posjetitelja oko 3.000,00.

NOSITELJ: Savez KUD-ova grada Đakova, Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 200,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Studeni 2016. godina.

- Božić u Đakovu

U organizaciji Grada Đakova, Turističke zajednice, Državne ergele Đakovo, te Saveza KUD-ova Grada Đakova u Đakovu se može osjetiti blagdanski duh Božića kroz manifestaciju programa „Božić u Đakovu" koja se održava u sklopu programa „Svome gradu za blagdane 2016.".

U mjesecu prosincu u Đakovu traje uistinu čarobni Božić. Gradom voze graciozni lipicanci svakoga tko se nađe na gradskoj promeni, prostor je ispunjen zvucima tradicionalnih božićnih pjesama kojeg izvode pjevačke skupine. Miris tradicionalnih adventskih jela i pića nikoga neće ostaviti ravnodušnim, a vrijedne ruke naših obrtnika i OPG-ova omogućiti će svakome da ponese dio Đakova kući. Restorani grada Đakova kreiraju posebnu adventsku gastronomsku ponudu prema promotivnim cijenama. Dio ovog programa je Božićni bal lipicanaca u organizaciji Državne ergele Đakovo.

Manifestacija je namijenjena građanima Grada Đakova i svim posjetiteljima grada Đakova te domaćim i inozemnim turistima.

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ grada Đakova
SREDSTVA: 2.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Prosinac 2016. godina.

2.2. Sportske manifestacije

- Biciklijada

Kod sportskih manifestacija TZ Đakovo je pokrovitelj Biciklijade, sportske manifestacije koju TZ Đakovo koordinira i podupire s ciljem unapređenja ponude destinacije.

Biciklijada u mjesecu svibnju svake godine privuče sve veći broj sudionika. Ruta kojom se odvija Biciklijada je od prostora poduzeća Mlaco (koji je organizator manifestacije) do jezera Jošava. Tokom cijele rute sudionici su osigurani policijskom pratnjom i tamburašima koji su zaduženi za dobro raspoloženje. Procjenjuje se da će na biciklijadi 2016. godine biti oko 1 000 sudionika iz cijele Slavonije i Baranje.

Planom rada i financijskim planom TZ Đakovo osigurava 5.000,00 kn sufinanciranja. Iznos će se transferirati po dostavljenom financijskom izvješću od strane organizatora.

NOSITELJ: MLACO d.o.o., TZ grada Đakova
SREDSTVA: 5.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Svibanj – lipanj 2016. godina

2.3. Ostale manifestacije

- Gastrofest

Gastrofest se održava tri puta godišnje. Osnovni cilj Gastrofesta je promoviranje bogate enogastronomske ponude Slavonije i Baranje.

U okviru Đakovačkih vezova održava se Gastrofest – Đakovački vezovi. U tom periodu izredaju se najbolja slavonska jela: čobanac, kulin i fiš-paprikaš, pileći paprikaš...

U vrijeme održavanja Đakovačkih bušara organizira se pokladni (zimski) Gastrofest sa izložbom i ocjenjivanjem kobasice, slanine...ovisno o odluci Udruge kulinara Đakovo.

U 2010. godini po prvi puta je održan Uskršnji gastrofest koji je pokazao izniman uspjeh tako da se organizacija nastavlja i u 2016. godini.

U 2016. godini Uskršni gastro fest proširuje svoj cilj i svrhu putem aktivnijeg uključenja u 8. Dane vina i turizma Osječko-baranjske županije. Turistička ponuda se nadopunjuje sa aktivnijom promocijom i događanjima vezanim uz vino i gastronomiju i kulturu. Predviđeno je održavanje manifestacije kroz nekoliko dana i početno je događanje 8. Dana vina i turizma Osječko-baranjske županije.

Na ovom gastro festu održava se promocija vinsko-turističke ceste, izložba i prodaja proizvoda, ocjenjivanje i degutacija kulinove seke, večer vina i glazbe, konjička predstava za turiste i folklorna manifestacija.

Ljetni, pokladni i proljetni Gastrofest priređuju ocjenjivanja izloženih proizvoda, kao i degustacije za građanstvo.

Organizator je TZ grada Đakova zajedno sa Udrugom kulinara "Gastronomski kulin". Pokrovitelj navedenih događanja je grad Đakovo.

Sudionici Gastrofesta su članovi gore navedene udruge koja obuhvaća svih 5 slavonskih županija, OPG-ovi s područja Đakovštine, Slavonije i Baranje i Hrvatske, restorani, obrti...

Predviđa se da će broj sudionika na ljetnom Gastrofestu biti oko 200, a broj posjetitelja oko 30.000,00., a na zimskom Gastrofestu oko 36 sudionika a broj posjetitelja oko 2.000,00.

Na Uskršnjem gastrofestu / 8. Dani vina i turizma, predviđa se da će broj sudionika biti oko 50 a broj posjetitelja oko 3.000,00.

Manifestacija je namijenjena svim posjetiteljima Đakovačkih vezova i Đakovačkih bušara te posjetiteljima grada Đakova u vrijeme Uskrsa i proljeća, na taj način se obogaćuje turistički proizvod.

NOSITELJ: Grad Đakovo, TZ Grada Đakova i Udruga kulinara "Gastronomski kulin Đakovo"

SREDSTVA: 1.420,50 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj-Veljača 2016. godina

Travanj 2016. godina

Lipanj 2016. godina

- Đakovo Expo "Zlatne ruke"

Univerzal d.o.o. Đakovo, Grad Đakovo i Turistička zajednica grada Đakova organiziraju u 2016. godini 8. Sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva Đakovo Expo Zlatne ruke, koji se održava na sajmištu u Piškorevcima 8. i 9. travnja 2016. Cilj je manifestacije njegovati i promicati bogatu poljoprivrednu tradiciju kao i tradiciju starih zanata Đakova i Đakovštine, a okupljanjem malih poduzetnika i razmjenom znanja i iskustava dati impuls gospodarskom razvoju ovog kraja. U turističkom smislu organiziranjem ovog sajma u prigradskom naselju Grada Đakova – Poškorevcima, nastoji se osigurati ravnomjerniji razvoj turizma na području grada Đakova.

Osim stočnoga sajma i proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva, udruga te obrtnika, na 8. Đakovo Expu izložiti će se poljoprivredna oprema i mehanizacija. Organizatori su pripremili edukacije za poljodjelce, edukacijske radionice o tradicionalnoj pripremi slavonske tjestenine, gastro ponudu, festival čokolade, zabavni i kulturno-umjetnički program.

NOSITELJ: Grad Đakovo i TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 963,64 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Travanj 2016. godina.

2.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Razne udruge, KUD-ovi i institucije svake godine imaju svoje manifestacije. U 2016. godini TZG Đakova podupire, ovisno o financijskim mogućnostima, događanja u organizaciji drugih subjekata sa svrhom promocije Đakova i Đakovštine. TZ grada Đakova manifestacije koje organiziraju drugi, planira ovisno o financijskim mogućnostima koordinirati i podupirati. TZ će podupirati organizaciju manifestacija s ciljem unapređenja ponude destinacije. U 2016. godini TZG Đakova podupire događaje: Uskrs na ergeli Đakovo, 10. Šokačka večera, Pokladna zabava KUD-a "Šokadija" Budrovci, 4. manifestacija "Đakovo, srce Slavonije" (tamburaški festival).

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 6.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA
ROK: Tijekom cijele 2016. godine.

3. Novi proizvodi

Mobilna aplikacija

Novi turistički proizvod koji se realizirao na području Grada Đakova u 2012. godini jest: "iCroatia – on your palm" – Smartphone aplikacija (Aplikacija TZ App) "Đakovo – Heart of Slavonia".

Cilj programa je pomoću ove aplikacije konstantno biti aktualan, nalaziti se na mobitelu gosta/turista i na taj način imati direktnu interakciju s njim. Ciljevi koji će se ostvariti su slijedeći: jednostavna prenosivost, lako pristupanje, promocija branda, jednostavniji pristup ciljanim tržištima, brz pristup zanimljivostima i dugoročni financijski benefiti

Aplikacija je geolokacijskog karaktera, odnosno služi kao vodič kroz grad na dlanu.

Ulaskom u aplikaciju nalazi se izbornik s ikonama.

Svaka ikona sadržava svoje lokacije. Klikom na neku lokaciju/objekt (npr. izabrani restoran) vidimo sliku objekta, info tekst s kratkim predstavljanjem objekta, kontakt telefon, adresu, grad, državu, google mapu, web stranicu objekta, tipku „directions“ za točne GPS upute kako doći do objekta s korisnikove trenutne lokacije. Kada se klikne tipka s kontakt telefonom, smartphone automatski poziva taj broj, da bi se olakšala uspostava razgovora. Kada se klikne web adresa, otvara se web stranica dotičnog objekta u novom tabu unutar aplikacije. Ako se klikne „directions“ za upute, tada aplikacija djeluje kao vodič, i daje detaljne upute kako doći na željenu lokaciju. To je najvažnija točka cijelog sustava, i time su povezani svi turisti u gradu sa svim objektima koji budu uneseni u aplikaciju. Popis ikona koje predstavljaju kategorije objekata su: Sightseeing, Hotels, Food, Transport, Bars, Sports, Facilities... i drugo ovisno o turističkoj ponudi grada. Jezik aplikacije je engleski jezik. U ovom dijelu se navodi trošak godišnjeg održavanja aplikacije.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 2.500,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIJENOS PRIHODA
ROK: Tijekom cijele 2016. godina.

4. Potpora razvoju DMK-a / PPS

Hrvatska turistička zajednica je pokrenula projekt podizanja konkuretnosti hrvatskog turizma kroz PPS koncept, koncept produljenja pred i posezone. Turističke zajednice Osječko-baranjske županije, putem Turističke zajednice grada Đakova u suradnji sa Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije, kandidirale su zajedničku destinaciju pod nazivom "Wine Tour Slavonije i Baranje".

U projekt se uključuju pružatelji usluga smještaja (privatni iznajmljivači, kampovi, hotel i sl), turističke agencije, ugostiteljski objekti, trgovine i svi ostali pružatelji usluga turistima. Za sudjelovanje u projektu definirano je razdoblje rada objekata od 1.1. do 31.12.2015., 2016. i 2017. Navedeno je razdoblje od tri godine iz razloga što se oznaka PPS destinacije daje na razdoblje od tri godine.

Kako bi se osigurala uspješna tržišna komunikacija koja može pridonijeti boljoj vidljivosti i vrijednosnoj percepciji turista u Hrvatskoj kao destinaciji koja ima atraktivnu PPS ponudu uvest će se sustav PPS oznaka i certificiranja, kojim će biti obuhvaćeni subjekti javnog i privatnog turističkog sektora. Implementacija sustava oznaka pružit će neposrednu korist i nositeljima oznaka destinacije i gospodarskim subjektima budući da će im osigurati veću vidljivost/prepoznatljivost i lakše pozicioniranje na tržištu kroz dodjelu PPS oznake, neograničeno korištenje iste u svim marketinškim aktivnostima, članstvo u destinacijskom i nacionalnom PPS klubu, isticanje nositelja oznaka na posebnoj PPS pod stranici internetskog portala HTZ-a (s intezivnijim razvojem PPS ponude, u narednim godinama planira se formiranje zasebne PPS internetske stranice HTZ-a) kao i promociju kroz komunikacijske kampanje koje će provoditi Hrvatska turistička zajednica.

Svaka Turistička zajednica u Osječko-baranjskoj županiji je odgovorna za pripremne radnje / poslove za subjekte sa svog područja. Sve turističke zajednice uključene u ovu PPS destinaciju potpisale su Sporazum o načinu djelovanja i financiranja destinacije. Nositelj destinacije: Turistička zajednica grada Đakova.

U ovom dijelu ističemo putne troškove vezane uz održavanje sastanaka PPS destinacija, dnevnice, troškove vezane uz sudjelovanje u Nacionalnom PPS klubu, bankarske usluge posebnog podračuna napravljenog isključivo za PPS destinaciju.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 50,20 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Tijekom cijele 2016. godine.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

TZ Đakovo će u 2016. godini, sukladno mogućnostima, provoditi opće oglašavanje turističke ponude grada Đakova, turističkih proizvoda i inicijativa. Oglašavanje će se obaviti na razini Republike Hrvatske.

Odnos troškova tiskanih materijala u odnosu na internetske tehnologije, mijenjat će se sukladno zahtjevima tržišta u korist Interneta.

U 2016. godini planira se Internet oglašavanje manifestacije 22. Đakovački bušari i opća promocija destinacije.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 1.250,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2016. godine

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Službena Internet stranica Turističke zajednice grada Đakova namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje.

Ažuriranje web stranice se radi konzistentno tokom cijele godine od strane turističkog djelatnika prema svim zanimljivim događanjima i promjenama u gradu Đakovu, Hrvatskoj i šire. Usavršavanje stranice, otklanjanje mogućih grešaka i godišnji hosting paket je područje web studija koji je izradio stranicu – Centar za poslovni turizam. U 2010. godini izrađen je profil TZ Đakovo na popularnoj društvenoj mreži Facebook i do sada ima 6.833 korisnika. Također izrađena je i stranica Visit Đakovo koja ima do sada 1.468 "lajkova" odnosno članova. Izrađen je i profil na popularnoj društvenoj stranici Twitter, Google+, Pinterest, Instagram. Prisutni smo na svim bitnim društvenim mrežama.

Plan je u 2016. godini dodatno nadograditi web-stranice Turističke zajednice grada Đakova, te nastaviti s aktivnostima na društvenim mrežama. U ovaj dio se ubraja i trošak digitalizacije brošura.

U 2016. izvršiti će se produljenje domene www.tzdjakovo.eu i godišnji trošak hostinga.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 1.356,25 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2016. godine

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (Turističkog sektora) u 2016.

TZ Đakovo je u 2016. godini provodi promotivnu kampanju sustava turističkih zajednica i drugih subjekata na kontinentu u kojima HTZ oglašavati hrvatski turizam (Model III. – članak 3.) – Udruženo oglašavanje posebnih programa destinacijske promocije kontinenta. Oglašavanje koje se provodi obuhvaća: oglašavanje putem plakatiranja, oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na radiju, oglašavanje na televiziji i internet oglašavanje.

Sve navedeno oglašavanje se provodi za manifestaciju Đakovački vezovi i opće imidž oglašavanje destinacije te oglašavanje Državne ergele Đakovo te započinje u mjesecu travnju. U oglašavanju po Modelu III, HTZ sudjeluje s 80% ukupnih sredstava usuglašenog medija plana.

Sukladno uvjetima Javnog poziva iz 2016. 75% oglašavanja se mora izvršiti van Osječko-baranjske županije dok je 25% oglašavanja dozvoljeno unutar Županije.

Napominjemo kako je novi Javni poziv sa izmjenjenim uvjetima raspisan nakon usvajanja Skupštine Plana rada za 2016. te će se ove aktivnosti reguliraju Rebalansom plana rada za 2016.

U 2016. godini se provodi slijedeće oglašavanje:

Oglašavanje putem plakatiranja – P.I.O. – opće imidž oglašavanje – Model III.

TZG Đakova plaća 100,00% od ukupnog iznosa – 76.059,85 kn

Udio sufinanciranja HTZ-a 80% - 60.847,88 kn (povrat)

Termin: lipanj-srpanj 2016.

Oglašavanje putem plakatiranja – P.I.O. – opće imidž oglašavanje / Državna ergela Đakovo – Model III.

TZG Đakova plaća 100,00% od ukupnog iznosa – 11.967,38 kn

Udio sufinanciranja HTZ-a 80% - 9.573,90 kn (povrat)

TZG Đakova 10% - 1.196,74 kn, Državna ergela Đakovo 10% - 1.196,74 kn

Termin: Kolovoz 2016.

Oglašavanje u tisku i na radiju – Glas Slavonije – opće imidž oglašavanje – Model III.

TZG Đakova plaća ukupan iznos od 15.000,00 kn te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 12.000,00 kn

Termin: lipanj-srpanj 2016.

Oglašavanje na televiziji – Televizija Slavonije i Baranje – opće imidž oglašavanje – Model III.

TZG Đakova plaća ukupan iznos 19.375,00 kn te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 15.500,00 kn

Termin: lipanj-srpanj 2016.

Internet oglašavanje – Simplico – opće imidž oglašavanje – Model III. TZG Đakova plaća ukupan iznos 15.000,00 te će dobiti povrat sredstava od HTZ-a: 12.000,00 kn

Termin: travanj - srpanj 2016.

Oglašavanje putem Interneta (Facebook i Google Adwords) – Simplico – opće imidž oglašavanje putem manifestacije Đakovački vezovi – Model III.

a) TZG Đakova plaća 100,00% od ukupnog iznosa oglašavanja – 15.000,00 kn

b) Povrat HTZ-a: 12.000,00

c) Trošak vođenja kampanje koji ne ulazi u povrat sredstava: 3.105,25 kn

d) Ukupni trošak a+c = 18.105,25 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 140.507,48 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ I PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2016.)

ROK: Travanj - kolovoz 2016. godine.

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, televiziji, radiju, internet...)

Opće oglašavanje se u 2016. vrši putem radija. O gradu Đakovu, manifestacijama, događanjima, kulturnim, povijesnim i prirodnim vrednotama, sve se može naći i u publikacijama HTZ-a, Ministarstva turizma i Ministarstva kulture. Tokom cijele godine TZ grada Đakova ažurira svoje podatke prema navedenim institucijama.

Oglašavanje na radio postajama u Đakovu, Radio Đakovo i Totalni FM Đakovo, se odnosi na oglašavanje Javnog poziva za "Zeleno srce Đakova – najljepša okućnica".

Cilj oglašavanja Javnog poziva za najljepšu okućnicu je informiranje javnosti o pokrenutoj akciji i što veći broj prijavljenih okućnica na Javni poziv.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 4.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2016. godine.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2016. planira se realizacija izdavanja publikacija u okviru Đakovačkih vezova (revija, panorama stiha) i tiskanje promo brošure "Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu".

Tiskanje image brošura, plakata, karata i drugih tiskanih promidžbenih materijala je jedan od glavnih zadataka Turističkog ureda TZ grada Đakova u 2016. godini.

- Nova image brošura grada Đakova – Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu

Besplatna brošura, vrlo atraktivnog dizajna, obuhvaća sve pružatelje ugostiteljskih i turističkih usluga, koji su potrebni turistički subjekti kako bi se proveo što zanimljiviji i ugodniji vikend u srcu Slavonije – Đakovu.

Brošura se tiska u 2000 primjeraka na hrvatskom i engleskom jeziku na 40 stranica.

Brošura je podijeljena na cjeline koje sačinjavaju kvalitetne sadržaje i to iz četiri područja:

1. Znamenitosti i kultura,

2. Smještaj i gastro,

3. Svetište i vinsko-turističke ceste,

4. Lovna, ribolovna i izviđačka društva; kovački obrt, Foto Kino Klub i zabava.

Svaki od područja daje uvid u raznovrsnu ponudu te omogućuje brzu dostupnost informacija o ugostiteljskim i turističkim pružateljima usluga grada Đakova.

Izdanje ove brošure sačinjava također šesnaest piktograma koji upućuju na svaki tip ponude posebno, zavisno o vrsti sadržaja ponude.

Brošura je nadopuna turističkoj monografiji "Grad Đakovo" te će uz prijedloge četverodnevno programa prema ciljnim skupinama (obitelji s djecom – 30-50 godina; parovi bez djece/prijatelji – 30-55 godina; stariji/parovi/prijatelji – 55+ godina) činiti zaokruženu cjelinu predstavljanja turističke ponude grada Đakova tržištima posebnih interesa.

Brošura je namijenjena distribuciji turističkim agencijama na području Republike Hrvatske i inozemstvu, distribuciji prema Hrvatskoj turističkoj zajednici (sajmovi na kojima nastupa HTZ) te individualnim korisnicima.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 8.500,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Svibanj 2016.

- Panorama stiha

Publikacija koja se tiska povodom 50. Đakovačkih vezova. Cilj izdavanja ove publikacije je očuvanje kulturne baštine Đakova i Đakovštine putem pjesama đakovačkih književnika i pučkih pjesnika. Publikacija je namijenjena svim ljubiteljima Slavonije, Đakova i Đakovštine. Distribuirana se putem Matice Hrvatske – Ogranak Đakovo. Broj komada publikacije koji će se tiskati u 2016. godini je 300 komada, formata 20x14 cm, s brojem stranica 115. Panorama stiha se tiska na hrvatskom jeziku.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 3.375,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA – ĐAKOVAČKI VEZOVI
2016
ROK: Lipanj 2016.

- Revija Đakovačkih vezova

Revija Đakovačkih vezova se tiska svake godine povodom manifestacije Đakovački vezovi. Svake godine cilj izdavanja ove revije je očuvanje kulturne baštine Đakova i Đakovštine. Revija je namijenjena svim ljubiteljima ove manifestacije, posjetiteljima, sudionicima i svim gostima i turistima tokom godine. Distribuirana se putem Turističkog ureda, grada Đakova, putem pošte...Broj komada revije koji se tiska u 2016. godini je 1 710 komada, formata A4, s brojem stranica 281. Revija se tiska na hrvatskom jeziku.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 49.248,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI
2016.)
ROK: Lipanj-srpanj 2016. godina.

- Najavni plakati, prospekti, letci za manifestacije, sajmove i razne aktivnosti

➤ Đakovački vezovi:

- Plakati Đakovačkih vezova B2 - Količina: 720, Format: 490 x 690
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Humanitarna nogometna utakmica" – Količina: 150, Format: 35,30 x 50,00
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Pola Nove Godine" – Količina: 150, Format: 35,30 x 50,00
- Plakati Đakovačkih vezova – dodatak glavnom plakatu (programski dio) - Količina: 720, Format: 490 x 690

- Program Đakovački vezovi (color program): Količina: 12 000; Format: 31 x 47,50
- Plakati Đakovačkih vezova B3 Izvođači – Količina: 450, Format: 35,30 x 50,00
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Što su jeli i pili..." – Količina: 130, Format: 35,30 x 50,00
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Fišijada" – Količina: 130, Format: 35,30 x 50,00
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Kulinijada" – Količina: 130, Format: 35,30 x 50,00
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Lovački gulaš" – Količina: 130, Format: 35,30 x 50,00
- Plakati Đakovačkih vezova B3 "Čobanac" – Količina: 130, Format: 35,30 x 50,00
- Program Đakovački vezovi (Folklorni program) – Količina: 10 000 – 3.750,00 kn
- Zahvalnice Đakovački vezovi: Količina: 511, Format: A4
- Program Đakovački vezovi - Engleski (color program): Količina: 450; Format: 31 x 47,50
- Program Đakovački vezovi - Njemački (color program): Količina: 450; Format: 31 x 47,50
- Izrada velikih zahvalnica – Količina: 6

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 31.814,50 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2016.)

ROK: Lipanj - Srpanj 2016.

➤ Đakovački bušari:

- Program Đakovačkih bušara B5 – Količina: 5 500
- Plakati Đakovačkih bušara B2 - Količina: 530, Format: 490 x 690
- Zahvalnice Đakovačkih bušara: Količina: 270, Format: A4

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 12.776,75 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - Ožujak 2016.

➤ Božić u Đakovu

- Letak Božić u Đakovu - Količina: 1400 komada

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 908,75 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Prosinac 2015.

Plakati, prospekti, letci, katalozi i zahvalnice za gore navedene manifestacije su na hrvatskom jeziku.

- Dotisak na vrećice, pozivnice, bonovi, iskaznice, natpisi za stolove

➤ Đakovački bušari:

- Bonovi – bonovi za hranu i piće sudionicima– Količina 12 000 komada
- Natpisi za stolove – Količina 40 komada
- Iskaznice – Količina 160 komada

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 5.895,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Siječanj - ožujak 2016.

➤ Đakovački vezovi:

- Izbor za najbolje nošeno narodno ruho – srceta za žiri (brojevi) Količina: 30 komada
- Table za zaprege – Količina 12 komada
- Putokazi + putokazi karton – Količina 60 komada
- Table Mali i Veliki Vezovi - Količina 56 komada
- Akreditacije - Količina 664 komada
- Oznaka press i tehnička služba za automobile – Količina:90
- Tabla "Voda" – Količina: 4
- Bon "Šaran u rašljama"
- Bon "Vol"
- Bon "Fišijada"
- Bon "Čobanac"
- Bon "Lovački gulaš"
- Bon "Kulenijada"
- Bon "Kako su jeli i pili naši..."
- Bon za piće
- Bon za jelo

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 39.635,44 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA – ĐAKOVAČKI VEZOVI
2016.

ROK: Lipanj - srpanj 2016.

➤ Smotra povijesnih i građanskih plesova i starogradskih pjesama Hrvatske

- Pozivnice i ostali dotisak – Količina: 200 (pozivnice)

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 1.469,56 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Lipanj - srpanj 2016.

Najavni plakati, prospekti, letci za manifestacije, sajmove i razne aktivnosti su na hrvatskom jeziku.

2.4. Suveniri i promo materijali

U 2016. godini se održavaju 50.Đakovački vezovi te se procijenjuje da će se izrađivati i majice, kišobrani, notesi, šokačke kape, vrećice i ostali suveniri i promo materijali kao uspomene na ovaj jubilej.

➤ Đakovački vezovi:

- Medalje za Izbor za najbolje nošeno narodno ruho – Količina: 11 komada
- Notes – Format: A6 – Količina 500 komada
- Šokačka kapa karton – Količina 3000 komada
- Zastavice - Količina 280 komada
- Panoi licitarsko srce, 50. Đakovački vezovi – Količina 2 komada
- Table za promociju Đakovačkih vezova i licitarska srceta – Količina: table – 8, licitarsko srce veliko – 15 komada, licitarsko srce malo – 30 komada

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 40.967,50 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA – ĐAKOVAČKI VEZOVI 2016

ROK: Lipanj - srpanj 2016.

2.5. Info table

U 2016. godini u planu je postavljanje 6 Turističkih informativnih ploča, od ukupno 11, sa QR kodovima kod svake kulturno-povijesne znamenitosti, na kojima bi se nalazili podaci o znamenitostima i spomenicima na hrvatskom i engleskom jeziku. Aktivacijom QR (quick response) koda na ploči pomoću smart mobilnog telefona turisti će se moći informirati o kulturno-povijesnim znamenitostima Đakova na moderan način.

Cilj ovog projekta je kvalitetnije pružanje informacija posjetiteljima o kulturno-povijesnim znamenitostima grada Đakova označavanjem navedenih, Turističkim informativnim pločama sa QR kodovima. Ostvarenjem ovog cilja ostvaruje se svrha projekta a to je razvoj i unapređenje uvjeta boravka turista te razvoj i unapređenje turističke ponude.

Navedeni projekt je prijavljen na natječaj HTZ-a za TZ-ove na nerazvijenim područjima. Iznos sufinanciranja je u visini 10.000,00 kn. Zbog radova na Strossmayerovom trgu, do završetka radova, table će se postaviti na ostalim lokacijama u IV.kvartalu, a po završetku radova u 2017. postavljaju se info table na trgu kod znamenitosti.

U ovaj trošak se ubraja i trošak prijevoda na engleski i njemački jezik.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 28.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ, BORAVIŠNA, PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA

ROK: Listopad 2016.

3. Smeđa signalizacija

U 2016. godini u ovoj stavci se ne planiraju troškovi. Signalizacija u vrijednosti 100.000,00 kn, preko 50 pozicija je postavljena na trošak Turističke zajednice Osječko-baranjske županije.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: HTZ

ROK: Siječanj - ožujak 2016.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

TZG Đakova planira zajedno sa Državnom ergelom Đakovo (Đakovo i Lipik) i Srednjom strukovnom školom Antuna Horvata Đakovo, predstaviti turističku ponudu grada Đakova na sajmu "Grapos-expo" u Gračanici od 21.-22.4.2016. Uz predstavljanje ponude posjetiteljima sajma obaviti će se razgovori sa četiri turističke agencije: Nermaris (Gračanica), Elle Travel

(Tuzla), Elketours (Lukavac) i BNS Company (Srebrenik). Razgovor o suradnji će se obaviti i sa Turističkom zajednicom Tuzlanskog kantona. Sudjelovanje na sajmu je rezultat uzvrata dobre suradnje između TZG Đakova i Obrtničke komore Tuzlanskog kantona koja već dugi niz godina sudjeluje na manifestacijama i događanjima na području grada Đakova.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 600,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIJENOS PRIHODA

ROK: Travanj - lipanj 2016.

U Lukavcu je u periodu 12.-14.5.2016., u organizaciji kompanije Nuhanović d.o.o., a uz podršku Općine Lukavac, Turističke zajednice TK, Vlade TK i dva federalna ministarstva, otvoren 14. Sajam turizma "LIST".

Sajam je internacionalnog karaktera sa 130 izlagača iz deset zemalja koji predstavljaju turističku ponudu, te kulturnu i povijesnu baštinu svojih naroda i država.

Osim TK i BiH na sudjeluju izlagači iz Indonezije, Malezije, Mađarske, Crne Gore i Hrvatske.

Turistička zajednica grada Đakova, Turistička zajednica grada Lipika te Državna ergela Đakovo (Đakovo i Lipik) planiraju dana 13.5.2016. na sajmu obaviti razgovor sa tvrtkom Turistička prizma Ltd. Kompanija Turistička Prizma iz Novog Sada (Srbija) je tvrtka specijalizirana za područje marketinga i konzaltinga za turističku industriju.

Područje rada:

- B2B Sajam turizma "Berza Turističke Prizme", Novi Sad, Srbija
- B2B Sajam turizma "Tour – Ex – Yu", Ex Yu regija
- Workshop Turističke Prizme
- Časopis "Turistička Prizma"
- Časopis "Berza Turističke Prizme"
- Radio emisija "Turistička Prizma"
- Konsalting

Dodatni razgovori će se obaviti i sa turističkim agencijama, a to su Elke Tours, Lukavac i Nermaris d.o.o., Gračanica.

Informativan razgovor će se obaviti i sa Turističkom organizacijom Mađarske – Hungarian Tourism Ltd. gdje će se dobiti kvalitetene informacije o važnim turističkim agencijama u Mađarskoj te o važnim sajmovima iz područja turizma u Mađarskoj.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 400,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIJENOS PRIHODA

ROK: Svibanj 2016.

2. Studijska putovanja

U suradnji s TZ Osječko-baranjske županije TZ grada Đakova je više puta bila domaćin raznim domaćim i stranim novinarima, studijskom putovanjima. TZ grada Đakova pri posjetima novinara dijeli svoje image brošure grada Đakova, zastave Đakovačkih vezova, mape sa simbolima grada Đakova, po potrebi osigurava vodiče, angažira razne KUD-ove i tamburaške sastave, organizira domjenke itd. Nadamo se da će se suradnja HTZ-a, TZ Osječko-baranjske županije i TZ grada Đakova uspješno nastaviti na planu studijskih putovanja i u 2016.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 500,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIJENOS PRIHODA
ROK: Tijekom cijele 2016. Godine

3. Posebne prezentacije

Posebne prezentacije obuhvaćaju predstavljanje destinacije (grad Đakovo) i PPS destinacije Wine Tour Slavonije i Baranje, čiji je nositelj TZG Đakova, na tržištima na nacionalnom i inozemnom nivou.

U ovom dijelu se navodi sudjelovanje grada Đakova u snimanju različitih emisija, putopisa, snimanje za promotivne spotove HTZ-a...

U planu je sudjelovanje na događajima prilikom posebnih obilježavanja, prezentacije za ciljane tržišta, turiste i proizvode, gostovanja prilikom obilježavanja dana grada...

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 500,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIJENOS PRIHODA
ROK: tijekom cijele 2016.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Edukacija zaposlenih u TZ grada Đakova je vrlo bitna, kako u knjigovodstvu neprofitnih organizacija tako i u planiranju i izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica, edukaciji vezanoj uz Europske fondove i ostalim potrebnim edukacijama kako bi zaposlenici ostali na kvalitetnoj razini radne sposobnosti. Potrebno je konstantno biti u toku s ostalim Turističkim zajednicama diljem RH a posebno s HTZ-om. Ovdje moramo staviti i obvezu polaganja stručnog ispita za rad na stručnim poslovima u turističkom uredu turističke zajednice.

TZ grada Đakova će nastojati svoje uposlenike i ostale subjekte (javni i privatni sektor) koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, uključiti u seminare za koje smatra da su bitni za zaposlenike a time i samu TZ grada Đakova. U ovom dijelu ističemo putne troškove, troškove smještaja i ostale troškove proistekle iz pohađanja edukacija, seminara i prezentacija.

TZG Đakova je u 2016. godini na Javni poziv HTZ-a za dodjelu sredstava TZ-ovima na nerazvijenim područjima aplicirala sa projektom za polaganje za I.razinu za sommeliere za ugostitelje s područja grada Đakova i vinare sa područja Đakovačkog vinogorja. Potpora nije odobrena.

U ovaj dio se ubrajaju edukacije, seminari, forumi, sastanci vezani uz turizam i neprofitne organizacije.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 9.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA
ROK: Tijekom cijele 2016.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Budući da su i ostali subjekti koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, promotori turizma na području grada Đakova i Županije, TZ Đakovo će sukladno svojim financijskim mogućnostima koordinirati i poticati razvoj i kvalitetu tih subjekata u 2016..

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 0,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD
ROK: Tokom cijele 2016.

3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)

Osim izvješća i planova, u 2016. godini, moramo se aktivno uključiti u akcije koje se baziraju na poticanje svijesti stanovništva o zaštiti turističkog okružja, unapređivanje okoliša i zaštite kulturne i prirodne baštine, sve s ciljem pobuđivanja svijesti o važnosti i učincima (društvenim i gospodarskim) turizma.

TZG Đakova nagrade dodjeljuje i u okviru svoje dvije najvažnije manifestacije: Đakovačkih bušara i Đakovačkih vezova.

U ovom dijelu plana se moraju napomenuti sredstva za nagrade i priznanja koja bi se dodijelila u vlastitim akcijama (Zeleno srce Đakova, Valentinovo, Dan planeta Zemlje, Volim Đakovo) i u akcijama javnog i privatnog turističkog sektora (Miss i mister Đakovštine, Jabučini dani, FKK)

Nagrada vrtići (slatki i slani program) – Đakovački bušari

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 2.001,93 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj - ožujak 2016.

Nagrade za maske u tri kategorije (najoriginalnija muška maska, najoriginalnija ženska maska i najoriginalnija moderna maska) – Đakovački bušari

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 3.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj - ožujak 2016.

Nagrada Valentinovo

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 390,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Siječanj - ožujak 2016.

Nagrada Volim Đakovo / Izložba za Dan Grada

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 400,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Svibanj 2016.

Nagrada "Zeleno srce Đakova – Najljepša okućnica"

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 1.996,43 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORA VIŠNA PRISTOJBA
ROK: Srpanj 2016.

Nagrada "Izbor za najljepše nošeno narodno ruho" – Đakovački vezovi

SREDSTVA: 8.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2016.), PSC OSIJEK
ROK: Srpanj - Rujan 2016.

Nagrada "Dan planeta zemlje"

SREDSTVA: 271,25 kn
IZVOR SREDSTAVA: BORA VIŠNA PRISTOJBA
ROK: Srpanj-kolovoz 2016.

Nagrada "Jabučini dani"

SREDSTVA: 500,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Listopad 2016.

Nagrada "Izbor za Miss i Mistera Đakovštine"

SREDSTVA: 2.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD NAJMA PROSTORA

ROK: Listopad - Studeni 2016.

Akcije poboljšanja uvjeta boravka turista su već dio svijesti, ali svakako u 2016. godini treba učiniti još više na tom planu. Potrebno je obogaćivanje turističkog sadržaja grada Đakova, što se nastoji učiniti kako postojećim projektima tako i novim proizvodima.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Od multimedijalnih materijala ovdje je najvažniji DVD Đakovačkih vezova te spot kao najvažnije manifestacije TZ grada Đakova. Svrha DVD-a gore navedene manifestacije je promocija putem televizije, radija i ostalih elektroničkih medija te očuvanje tradicije i kulturne baštine za buduće naraštaje. TZ direktno ne snima ove manifestacije, to čini video-studio koji je izabran za to, a TZ dobije svoje primjerke za arhivu.

DVD Đakovački vezovi

- *video snimanje, izrada video spotova, promotivni film* -

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD GRADA ĐAKOVA

ROK: Srpanj 2016.

2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

U 2016. planiramo banku fotografija Đakovačkih bušara, Đakovačkih vezova, prijevod programa 50. Đakovačkih vezova na engleski i njemački jezik, fotografije 8. Dana vina i turizma Osječko-baranjske županije u Đakovu i pripremu u izdavaštvu i prijevod za novu image brošuru "Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu". Za navedene manifestacije, TZ angažira fotografa za svoju arhivu. Ostale manifestacije i događaji se također bilježe putem fotografija, npr. sudjelovanje na sajmovima, dolazak inozemnih novinara itd. U 2016. godini se ističe banka fotografija dolje navedenih manifestacija.

Banka fotografija

Đakovački bušari

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 2.400,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA
ROK: Siječanj - ožujak 2016.

Uskrsni gastro fest – 8. Dani vina i turizma Osječko-baranjske županije

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 2.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Travanj 2016.

Đakovački vezovi

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 5.000,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: GRAD ĐAKOVO (ĐAKOVAČKI VEZOVI 2016.)
ROK: Srpanj 2016.

Ostale fotografije

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 800,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Tijekom cijele 2016.

U 2016. godini planira se prijevod materijala brošure / inicijative iz listopada 2015. (Skupština) – Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu, na engleski jezik i prijevod programa 50. Đakovačkih vezova na engleski i njemački jezik.

Priprema u izdavaštvu – dizajn i prijevod brošure "Provedimo vikend u srcu Slavonije – Đakovu"

NOSITELJ: TZ Grada Đakova
SREDSTVA: 4.575,00 kn
IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA
ROK: Siječanj - ožujak 2016.
KONTO: 42570

Priprema u izdavaštvu – prijevod programa 50. Đakovačkih vezova na engleski i njemački jezik.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 2.225,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA – ĐAKOVAČKI VEZOVI 2016.

ROK: Siječanj - lipanj 2016.

3. Jedinствени turistički informacijski sustav

Glavni ciljevi ovog sustava su: dnevni uvid u stanje turističkog prometa, sređivanje baze podataka o smještajnim objektima, kontrola prijave o odjave gostiju u smještajnim objektima i unapređenje sigurnosnog aspekta. TZG Đakovo u 2016. godini eliminira ovu aktivnost iz razloga što je HTZ započeo s izradom istoga za cijeli sustav krajem 2015.

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: Tijekom cijele 2016.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

TZ Đakovo sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi transferira gradu 30% uplaćenog iznosa. TZ Đakovo i Grad Đakovo donose zajednički *Program utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2016. godinu.* Tim programom se sredstva boravišne pristojbe koja se transferiraju Gradu Đakovu troše na slijedeće aktivnosti i projekte Godišnjeg programa održavanja komunalne infrastrukture za 2016. godinu: održavanje parkova i drvoreda i uređenje i zamjena sprava na dječjim igralištima.

Planirana sredstva:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐAKOVA

1. Održavanje parkova i drvoreda	7.500,00 kn
2. Dječja igrališta – uređenje i zamjena sprava	7.500,00 kn

NOSITELJ: TZ Grada Đakova

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: BORAVIŠNA PRISTOJBA

ROK: Tokom cijele 2016.

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA

Gradonačelnik Zoran Vinković, ing.

REBALANS ZAJEDNIČKOG PROGRAMA GRADA ĐAKOVA I
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ĐAKOVA KOJIM SE UTVRĐUJE
NAČIN KORIŠTENJA SREDSTAVA BORAVIŠNE PRISTOJBE KOJA TZ
DOZNAČUJE GRADU ZA 2016. GODINU

Na temelju članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi i članka 26. Zakona o
turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) Skupština
Turističke zajednice grada Đakova, na sjednici održanoj dana 5. prosinca 2016.
godine donosi

*Rebalans Programa utroška dijela boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju
uvjeta boravka turista na području Grada Đakova za 2016. godinu*

Članak 1.

Ovim programom Skupština usvaja da se sredstva boravišne pristojbe koja se
transferiraju Gradu Đakovu utroše u slijedeće aktivnosti i projekte Godišnjeg
programa održavanja komunalne infrastrukture za 2016. godinu:

Planirana sredstva:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ĐAKOVA

1. Održavanje parkova i drvoreda	7.500,00 kn
2. Dječja igrališta – uređenje i zamjena sprava	7.500,00 kn

PREDSJEDNIK TZ GRADA ĐAKOVA
Gradonačelnik Zoran Vinković